

Аграрні рішення поруч!

hectare.ua



ОРГАНІЧНЕ АГРОВИРОБНИЦТВО



«ВСЕ Ж ТАКИ МИ ПАТРІОТИ
І ХОЧЕМО, ЩОБ УКРАЇНЬСЬКА
ЗЕМЛЯ БУЛА БІЛЬШ РОДЮЧОЮ»

АГРО-2019: ФЕРМЕРУЙ В
УКРАЇНІ – ПІДКОРЮЙ СВІТ



ЧИМ НАСПРАВДІ
ЗАЙМАЄТЬСЯ ВІДДІЛ
МАРКЕТИНГУ ТА
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У
«КОРПОРАЦІЇ ГЕКТАР»

БАЙЄР АГРОАРЕНА 2019

ІРИНА КАС'ЯНЕНКО,
директор компанії «Океан Інвест»:
«ХОТІЛА СТАТИ ЛІКАРЕМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, А СТАЛА
ЛІКАРЕМ ДЛЯ РОСЛИН».



**Підписуйся на нас у
Фейсбуці!**



096 733 7330



hectare.ua





- 5 Вступне слово**
- 6 Актуальне інтерв'ю**
Ірина Кас'яненко, директор компанії «Океан Інвест»: «Хотіла стати лікарем для людей, а стала лікарем для рослин»
- 10 Органічне агровиробництво**
Інноваційні ґрунтозахисні та екологічно безпечні технології вирощування сільськогосподарських культур з використанням нанодобрив
- 14 Агросфера**
Агро-2019: Фермеру в Україні – підкорюй світ
- 16 Ексклюзив**
Анатолій Володимирович Потапов, директор з розвитку у компанії «5 element»: «Все ж таки ми патріоти і хочемо, щоб українська земля була більш родючою»
- 20 Цитати**
- 21 Цифри**
- 22 Новини агроринку**
- 24 Репортаж**
Спортивні ігри «Спорт за життя» під гаслом: «Не будь байдужим! Добрий намір – половина щастя!»
- 26 Життя компанії**
Чим насправді займається відділ маркетингу і діджиталізації.
- 29 Гумор**
- 30 Агроподії**
Міжнародний День поля: Технології вирощування зернових
- 32 Рейтинги**
- 34 Агрозахід**
Байєр Агроарена 2019
- 36 Досвід виробників**
Юрій Васильович Осадчук, керівник Південного регіону компанії «Avgust»: «Головний напрям у сфері захисту рослин – впровадження препаратів з довготривалим ефективним захистом»



«Гектар»

№6, червень 2019

Журнал виходить
6 разів на рік

www.hectare.ua

Свідоцтво
про державну
реєстрацію серія
КВ №23407-13247Р
від 24.05.2018 р.,
видано Міністерством
юстиції України

Номер підготували:

Головний редактор

Ревнюк Дарія

Кореспондент

Ревнюк Дарія

Дизайн і верстка

Олена Шевченко

Фото в номері:

Ревнюк Дарія,

Стефанський Ігор

Рекламний відділ

Ігор Стефанський

Видавець і редакція

ТОВ «Гектар-інфо» 54031,

м. Миколаїв, вул. Троїцька, 238,

e-mail: info@hectare.com.ua

Підписано до друку: 19.06.2019

Тираж: 1000 екз.

Кольороподіл та друк:

ТОВ «Перша зразкова друкарня»,
м. Харків, вул. Маршала Конєва буд. 21.
+38 (057) 759-99-60

У разі передруку посилання на журнал «Гектар» обов'язкове. Відповідальність за зміст реклами несе виключно рекламодавець. Редакція журналу «Гектар» не завжди поділяє погляди авторів.

Прийде «Август» -
буде врожай

avgust 
crop protection



ШАНОВНІ ЧИТАЧІ, ДРУЗІ ТА КОЛЕГИ, ПОЧИНАЙТЕ ЛІТО РАЗОМ З «ГЕКТАР»!



У ваших руках шостий «літній» номер журналу «Гектар». Закінчення весни та початок спекотної пори року багатий на всілякі агроподії. Для українського аграрія стало вже доброю традицією зустрічати літо в столиці на ВДНХ. Саме у червні відбулася одна з найбільших в Україні та Східній Європі Міжнародна агропромислова виставка – «Агро-2019». Наша команда не змогла прогавити такий масштабний для агропромислового комплексу захід і не дізнатися основні новини зі сфери агробізнесу. Крім цього, ми відвідали Міжнародний День поля на тему: «Технології вирощування зернових культур», що відбувся у с. Сенчине на Миколаївщині і на власні очі пересвідчилися, що з кожним роком все більше інновацій впроваджується з АПК, що дуже тішить аграріїв. Також побували на «Байер АгроАрені 2019», де були представлені новинки компанії та презентовано сучасні технології в сільському господарстві. Кількість учасників та відвідувачів на цих заходах, незважаючи на неймовірну спеку, вкотре підтвердила, що Україна – аграрна країна, якій є чим пишатися.

Цього разу ми пропонуємо чимало цікавої і корисної інформації. Найперше, на що хотілося б звернути увагу, – це розмова з директором «Океан Інвест» Іриною Кас'яненко, яка цьогоріч на виставці «Агро 2019» представила масштабний ребрендинг

своїєї компанії. У рубриці «Актуальне інтерв'ю» саме на прикладі пані Ірини розвіємо міф, що аграрний бізнес – це суто чоловіча справа і дізнаємося жіночий секрет успіху управління великою агрокомпанією.

Сьогодні актуальним залишається питання зниження родючості українського ґрунту. Тож радимо прочитати рубрику «Органічне агровиробництво» і дізнатися про інноваційні ґрунтозахисні та екологічно безпечні технології вирощування сільськогосподарських культур з використанням нанодобрив. Саме у цьому номері в рубриці «Ексклюзив» Ви познайомитеся з діяльністю компанії, яка розробляє, продає та впроваджує добрива, що позитивно впливають на ґрунти, кореневу систему, листову поверхню та витривалість рослин. «5 ELEMENT» – унікальний завод-виробник органічних добрив в Україні. Наша команда завітала на виробництво і дізналася всі секрети успіху молодого, але вже досить популярного у світі підприємства, головна місія якого полягає у розвитку біологічного землеробства та екологічності аграрного виробництва.

Безцінним є досвід застосування отриманих знань на практиці і ним варто ділитися. Тож на шпальтах журналу у рубриці «Досвід виробників» читайте розмову з керівником Південного регіону компанії «Август-Україна» – Юрієм Осадчуком про особливості Миколаївської області у сфері засобів захисту рослин. Експерт познайомить Вас з діяльністю компанії і розповість про інноваційні підходи в агросфері та основні напрями ЗЗР.

Крім інтерв'ю, в журнал традиційно вміщено актуальні новини агроринку, рейтинги, репортажі, а також гумористично-розважальна інформація. У цьому випуску ми продовжуємо Вас знайомити з життям нашої компанії. В центрі уваги шостого випуску опинився креативний та прогресивний відділ маркетингу і діджиталізації. Працівники компанії розповіли нашим читачам, чим насправді займаються і як потихеньку здійснюються їхні дитячі мрії.

«Гектар» – це саме те видання, де можна дізнатися про новинки у галузі рослинництва і захисту рослин, отримати поради щодо сучасних технологій вирощування культур та компетентні відповіді навіть на доволі складні запитання. Дякуємо, що читаєте наш журнал.

З повагою, головний редактор, Дарія Ревнюк



ІРИНА КАС'ЯНЕНКО, ДИРЕКТОР КОМПАНІЇ «ОКЕАН ІНВЕСТ»: «ХОТІЛА СТАТИ ЛІКАРЕМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, А СТАЛА ЛІКАРЕМ ДЛЯ РОСЛИН».



Сьогодні в центрі вашої уваги компанія, що імпортує засоби захисту рослин під власною торговою маркою «Океан Інвест». Забезпечення сучасного українського сільськогосподарського виробника ефективними інноваційними препаратами для захисту рослин, що відповідають найсучаснішим світовим стандартам якості і екологічної безпеки, – основна мета команди досвідчених та висококваліфікованих фахівців. Пропонуємо вашій увазі розмову з директором компанії «Океан Інвест» – Іриною Кас'яненко, яка розвіє міф, що аграрний бізнес – це суто чоловіча справа і розповість жіночий секрет успіху управління великою агрокомпанією.

◆: Добрий день, Ірино Олександрівно! Давайте знайомитися! Наша «Корпорація Гектар» цього року вперше почала реалізовувати вашу продукцію. Чим займається компанія «Океан Інвест»?

– «Океан Інвест» вже 5 років поспіль є постачальником на український ринок якісних засобів захисту рослин, що виробляються на заводах хімічної корпорації «NANJING RED SUN CO, LTD», яка є одним зі світових лідерів виробництва та експорту агрохімічної продукції. Сучасні виробничі технології і повний контроль якості, впроваджені на підприємствах корпо-

рації «RED SUN», дозволяють виробляти і поставляти на великий внутрішній і на вимогливий зовнішній ринки вискоєфективні засоби захисту рослин. Важливо відмітити, що вся продукція виробляється з дотриманням світових стандартів (сертифікація GLP, ISO, ICAMA) та вимог екологічної безпеки виробництва.

Ми не лише постачаємо продукцію, але й надаємо агрономічні послуги клієнтам. Для досягнення аграрними виробництвами України найкращого економічного результату, спеціалісти компанії «Океан Інвест» розробляють та впроваджують комплексні системи захисту сільськогосподарських культур на базі власних



продуктів. В команді «Океан Інвест» 10 агрономів консультантів, які працюють по всіх регіонах України, допомагаючи клієнтам безпосередньо в полі.

◆: Зовсім нещодавно Ви представили ребрендинг компанії, який приурочено до п'ятиріччя. Чому Ви вирішили оновити бренд?

– Коли молода компанія виходить на ринок, вона має, в першу чергу, подбати про якість свого товару, зареєструвати лінійку продукції, дотримуючись всіх вимог законодавства, обрати надійного виробника, зібрати команду однодумців, зробити велику підготовчу роботу, щоб розказати кінцевому споживачу про свій продукт та на практиці підтвердити його якість і надійність, тобто працювати на своє «ім'я», підвищувати обізнаність споживача з новою маркою, домагатися стабільної якості. Перші 5 років ми серйозно займалися усіма цими задачами і вважаємо, що нам вдалося з ними впоратися. Аграрії знають препарати «Океан Інвест» та радять їх своїм колегам. Сьогодні є чимало господарств, які з року в рік обирають наші продукти.

Проаналізувавши свою першу «п'ятирічку», ми зрозуміли, що торговій марці потрібні нові якісні зрушення. Вони назріли зсередини і вимагали також зовнішнього вираження. Більше того, ми хотіли глибше розкрити для наших клієнтів зв'язок назви компанії, як з сільськогосподарською галуззю, так і з візуальним оформленням наших товарів та каналів зв'язку: сайту, мобільного додатку, сторінок у соцмережах. Наш новий логотип містить кілька відтінків синього та синьо-зеленого кольорів, що поєднали в собі палітру океанічних просторів та кольори зелених ланів. Оновлені етикетки на каністрах/коробках тепер чітко розділяють продукти за типами. Кожен з них, чи то гербіцид, чи то інсектицид тощо, має свій колір, що мінімізує людські помилки при внесенні.

Наглядно паралелі між полем і океаном демонструє промо-ролик з нагоди ребрендингу, який можна подивитися на сторінці компанії у мережі Фейсбук.

На питання, чому саме така назва у компанії – «Океан Інвест», ми відповідаємо: Немає нічого більш постійного у своїх намірах та більш гнучкого у рішеннях, ніж океан. А «Інвест» – це нагадування, що своїми сьогоднішніми рішеннями ви робите внесок, інвестуєте у свій урожай та взагалі у майбутнє.

Нашій команді дуже імпонує оновлений слоган компанії: «На хвилі захисту рослин», адже він влучно описує чим саме ми займаємося. Він динамічний, свіжий, зрозумілий.

◆: У вас досить якісний багаж аграрних знань. Чому вирішили присвятити своє життя аграрній сфері? Можливо, це сімейний бізнес?

– Сімейне. Батько усе життя працював головним агрономом, старший брат пов'язав свою кар'єру з сільським господарством (зараз працює у відомій насінній компанії National Sales Manager). До того ж, на момент закінчення школи я мала досить вагомий запас знань від батька та брата, що шкода було б не скористатися цими знаннями та не розвивати їх і надалі.

◆: Ким Ви працювали до того, як стали директором «Океан Інвест», чим займалися?

– Дякувати Богу, розвиток моєї кар'єри іде планомірно і в одній сфері. Я вважаю, що це дуже важливо для людини. Вона розвивається в одному напрямку, стає розумніша, сильніша, більш системніша та багатогранна, ніж коли приходиться завжди змінювати напрямки і починати все з нуля.

З 2005 р. по 2007 р., закінчуючи 5 курс інституту, я вже почала працювати головним агрономом в компанії «АгроАналіз» у м. Каховка.

В 2007 р. мене запросили працювати регіональним менеджером в «Нікерсон-Цваан Україна» по південному регіону (зараз «Nazer») – голландське насіння овочевих культур.

Квітень 2010–жовтень 2015 рр. — старший менеджер з розвитку продуктів та аналітики в «Август-Україна»;

Жовтень 2015–червень 2017 рр. — директор департаменту ЗЗР в «Украгроком»;

Червень 2017–вересень 2018 рр. — начальник відділу маркетингу «Август-Україна»;

І в вересні 2018 власник компанії BKW Group запросив мене очолити компанію «Океан Інвест», яка входить до цієї групи.



◆: Мені здається, що аграрний бізнес – це суто чоловіча справа. Чула думку, що «Жінки розумніші за чоловіків, тому що, знаючи менше, розуміють більше»? Я помиляюся?

– Я принципово не дискутую на тему статевого рівенства чи нерівенства тільки тому, що ніхто не може статистично реально оцінити жіночі можливості, бо жінка часто віддає перевагу материнству та сім'ї в збиток кар'єрі. Тому на відсотковому рівні це неможливо прорахувати. Якщо б всі однаково розвивались, вчилися, починали працювати безперервно, однаково витрачаючи час на роботу, кар'єру, родину і дітей – то можливо було б про що дискутувати. Хоча, чесно кажучи, є таке відчуття, що статистика змінилась би суттєво. Але якщо оцінювати реальні умови, то я знаю дуже багато жінок директорів, агрономів, інженерів, фахівців високого рівня в нашій сфері, які вирішили пов'язати своє життя з аграрним бізнесом. При цьому демонструють високу ефективність та успішно себе реалізують. На мій погляд, така тенденція тільки росте.

◆: Уявімо ситуацію, в якій за певних обставин, що від нас не залежать, не склалося б з агробізнесом, яку б Ви сферу обрали?

– Ну, враховуючи те, що в сім'ї все було пов'язане із сільським господарством, дуже важко уявити себе кимось іншим. Але коли я навчалась у школі останні класи, то була ідея вступати в медичний університет. Проте навчатись 10 років та залежати фінансово від батьків протягом навчального періоду мене не приваблювало. Тому в 11 класі я все ж таки записалась на підготовчі курси до агроуніверситету (навчання проходило у вихідні) і по їх закінченню вже було вирішено з факультетом та із спеціалізацією. Хоча при інших обставинах я б із задоволенням стала лікарем. Можливо просто не чітко сформулювала мрію: хотіла стати лікарем для людей, а стала лікарем для рослин. Мрія здійснилась, але з похибкою.

◆: Знаю, що Ви проходили стажування за кордоном, зокрема у Франції і Великобританії. Розкажіть нашим читачам про свій досвід? Що Вас вразило найбільше? Чого нам варто повчитися у них?

– У Франції я проходила спеціалізовану практику з виноробства в родині французьких виноробів. Вони мали 5 гектарів винограднику, власний невеликий завод, підвал для виробництва, а також власну регіональну торгову марку вина. Свій бізнес вони розвивали впродовж 3



поколінь. Виробляли Божоле, червоні і рожеві вина, а також вино Шардоне. Мене вразила любов до свого діла та простота цієї родини. Дуже успішні бізнесмени водночас є дуже відкритими, працюючими людьми. Вся родина на рівних із своїми помічниками працювала і на зборі винограду, і на заводі, і у підвалі при підготовці тари та в багатьох інших процесах.

У Великобританії, як і багато студентів агроуніверситетів, ми працювали за гроші. Я працювала на органік фермі, основною діяльністю якої було вирощування овочів, фруктів, салатів органік. Тому в технології вирощування було задіяно багато ручної праці, біологічного захисту та органічного живлення. Ця продукція була дорожчою по собівартості, однак мала свою ціну та свого споживача. Поряд з фермою був магазин, куди зі всього району приїжджали клієнти за продукцією.

На той час досвід був цікавим у тому, що на кожен продукт є свій покупець, головне якісно та ефективно підходити до оптимізації виробництва, ефективного та безперебійного.

◆: Скільки на сьогодні препаратів зареєстровано в портфоліо компанії?



– На сьогодні портфоліо «Океан Інвест» складається з 30-ти продуктів: маємо лінійку гербіцидів, інсектицидів, фунгіцидів, протруйників, ад'ювантів, десикантів та регулятор росту. Щороку ми відслідковуємо тренди агрохімічного ринку, щоб додати в реєстрацію кілька новинок. Наразі маємо 3 продукти (2 фунгіциди та інсектицид) на етапі реєстрації.

◆: На жаль, досвід свідчить, що половина препаратів на ринку ЗЗР фальсифіковані. Зокрема у селах купують пластикові пляшки з рожевою речовиною і продовжують труїти коло-радських жуків. Це такий у нас менталітет?

– Не зовсім так. Велика кількість препаратів дійсно є підробкою, але далеко не половина. А ось що дійсно є проблемою, так це контрабанда, розкрадання продуктів в господарствах та подальший перепродаж. Також часті випадки, коли купують дешеві препарати, переклеюють етикетку з відомих продуктів та перепродають. Тож важливо купувати ЗЗР у перевіреного та офіційного дистриб'ютора постачальників.

◆: Розумію, що робота займає у вашому житті вагомe місце. У вас велика сім'я, двоє дітей. Яке у вас хобі? Впевнена, як і для багатьох жінок, сім'я і є ваше натхнення.

– Звичайно, сім'я надихає. Після появи дітей ми перестаємо все робити тільки для себе, ми починаємо робити все для них. І саме після появи дітей, хто б що не казав, ми стаємо більш продуктивні, ми починаємо встигати робити більше, чим робили раніше, ми вже більш мотивовані і робимо все якісніше та виваженіше. Але треба бути чесною перед собою, роботі я приділяю більше часу, ніж родині. Не знаю, добре це, чи погано, але так склалося в моєму житті. Хобі є, звичайно, бо щоб бути продуктивним на роботі треба часом переключати увагу. І щоб бути доброю мамою вдома, треба десь залишати «післядію» робочих моментів, потрібна розрядка. Останнім часом це біг. Також не дуже активно, бо не вистачає вільного часу, але мене дуже заряджає енергетично, – це мотоспорт та гра на ударних. Хоча... Я можу відверто заявити, що моя робота для мене – це найулюбленіше хобі, бо я дуже люблю те, що я роблю.

◆: Які у компанії «Океан Інвест» плани на найближчі 5 років?

– Першочергове – це розширювати лінійку препаратів, виходячи з того, які сегменти не закриті системами захисту ряду культур. Для компанії, яка планує розвиватися стратегічно,

треба звертати увагу не тільки на ті продукти, які вигідно продавати, або які знають та продають всі компанії, а саме на пакет продуктів, який можна запропонувати клієнту як технологічне рішення. По друге, стратегічно важливим залишається питання якості продукції, покращення рецептур та технологій виробництва, постійний контроль та перевірка, а особливо умови зберігання та транспортування, бо саме це дуже сильно впливає на якість готової продукції. Для нас, як для постачальника, дуже важливим питанням є рекламація, тобто недотримання сільгоспвиробником строків внесення та рекомендацій щодо використання. Таким чином супровід залишається дуже актуальним питанням сьогодення, тому ми постійно розвиваємо та зміцнюємо команду агрономів-технологів, проводимо навчання, закладаємо польові дослідження для пошуків відповідей, шукаємо нові рішення, щоб можна було надавати якісні відповіді на питання аграріїв.

◆: Пані Ірино! Дякуємо за таку плідну розмову та корисні поради. Будьте завжди зайняті. Це найдешевші ліки на землі – і одні з найбільш ефективних! Успіхів у вашому бізнесі!

Дякую за побажання та особливо дякую за те, що обрали нас в партнери! Будемо прагнути, щоб наша співпраця приносила тільки плідні результати, прибутки та сталі врожаї нашим аграріям.



ІННОВАЦІЙНІ ҐРУНТОЗАХИСНІ ТА ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОЩУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР З ВИКОРИСТАННЯМ НАНОДОБРИВ

Обмежене забезпечення природними ресурсами

Ґрунт є одним з чинників землеробства та рослинництва, проте він належить до обмежених і вразливих ресурсів агровиробництва. Це найцінніший компонент сільського господарства, який потребує особливої турботи від тих, хто його використовує. Дефіцит та нераціональне використання водних та інших агроресурсів значно знижує продуктивність агроєкосистеми та негативно відзначається на економічних показниках сільськогосподарської галузі.

За таких природних та антропогенних умов підвищення продуктивності існуючих сільськогосподарських земель – це найкращий шлях для того, щоб попередити істотне зростання цін на продовольство, зміцнити сільську економіку та скоротити число людей, що піддаються ризику голоду і недоїдання.

Проте нестача будь-якого з 15 основних макро- і мікроелементів живлення рослин, необхідних для їх оптимального росту й розвитку, може суттєво обмежувати рівень урожайності. Своєчасне забезпечення поживними речовинами в так званих «біологізованих системах удобрення» є потенційним засобом для покращення живлення рослин у разі їх нестачі в ґрунті. Поєднання екосистемних процесів з раціональним використанням різних видів добрив формує основу системи сталого управління здоров'ям ґрунту, що має вирішальне значення для виробництва більш високих врожаїв за використання меншої

кількості ресурсів та екологізації виробництва.

Інтенсифікація землеробства в останні 50-70 років у напрямку «зеленої революції» та хімізації, яка проявилася в масштабному зростанні розораності земель, масовому використанні парів, порушенні систем удобрення з вивезенням післяжнивних решток з полів для їх використання у вигляді палива тощо, призвела до різкого загострення агро-екологічних проблем і погіршення родючості ґрунтів, зокрема істотних втрат органічних речовин та катастрофічного зменшення вмісту гумусу.

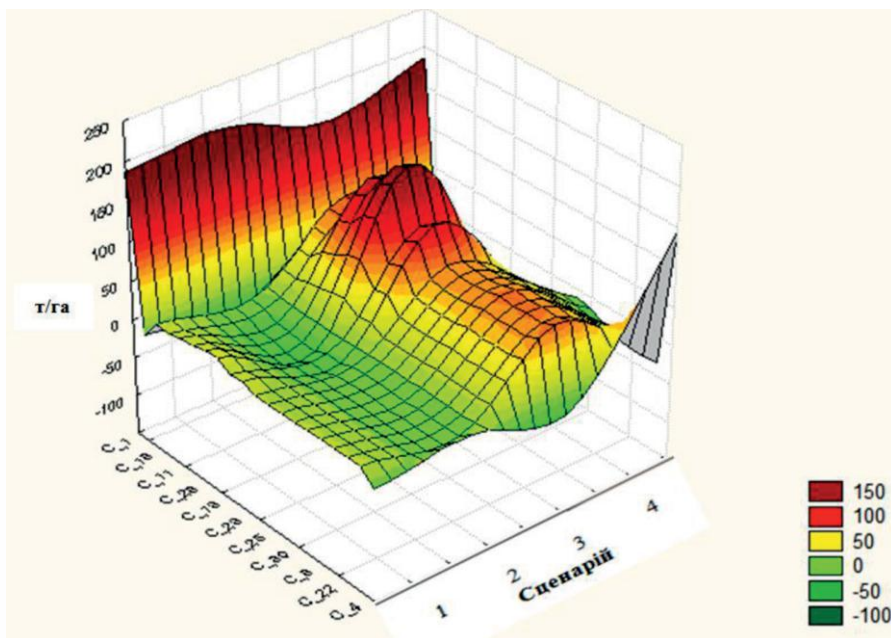
Необхідність застосування інноваційних наукових підходів

Гострими науковими проблемами агропромислової

галузі, які треба вирішити в теперішній час і в найближчій перспективі, є екологізація та біологізація сучасних технологій вирощування з пошуком інноваційних наукових підходів для раціонального використання ґрунтових, кліматичних та інших ресурсів. При цьому пріоритетними є дослідження з розробки елементів ґрунтозахисних і ресурсощадних технологій агровиробництва, зорієнтованих на отримання високої економікоенергетичної ефективності, а також одночасно екологічної безпеки землеробства й рослинництва. Основним критерієм оцінки різних систем землеробства є вміст та відтворення гумусу в ґрунті. На організаційному етапі агровиробництва при виборі таких систем, набору культур та структури посівних площ необхідно виходити з необхід-



Структурна схема негативних чинників впливу на стійкість функціонування екосистеми землеробства



Баланс гумусу зрошуваної сівозміни за змодельованими сценаріями функціонування агровиробничої системи, \pm t/га

ності направлено регулювання процесів накопичення та витрат гумусу в найбільш активному (орному) шарі ґрунту. Згідно з нашими дослідженнями при моделюванні вмісту гумусу для зрошуваних сівозмін ПП «ВИХІД-2» Чаплинського району Херсонської області встановлено, що залежно від сценаріїв технологій вирощування даних показник коливається у широкому діапазоні. Для моделювання були прийняті чотири сценарії:

1. Без добрив.
2. Мінімізована система удобрення.
3. Включення до зрошуваної сівозміни люцерни та внесення розрахункових норм органічних і мінеральних добрив.
4. Підвищені дози внесення мінеральних добрив.

Як бачимо, найкращий результат досягається при реалізації третього сценарію ведення землеробства, де планується включення до сівозміни люцерни та внесення науково обґрунтованих норм макро- та мікродобрив. Такі агрозаходи забезпечують позитивний баланс гумусу та органічних речовин.

Для забезпечення опти-

мального режиму живлення рослин, крім макроелементів (азот, фосфор, калій), також необхідні мікроелементи. У досліджах Інституту зрошуваного землеробства встановлено, що систематичне застосування підвищених доз мінеральних добрив знижує рухомість та доступність мікроелементів. Доведено, що внесення азотних добрив знижує вміст в орному шарі рухомих форм міді, а фосфорних – цинку. Застосування мінеральних добрив змінює у ґрунті співвідношення макро- та мікроелементів. На цій основі розроблені математичні залежності між співвідношенням вмісту мінерального азоту ($N-NH_4 + N-NO_3$) до рухомого фосфору (P_2O_5) в орному шарі зрошуваного темно-каштанового ґрунту та фактичного вмісту рухомих мікроелементів – цинку та міді.

Розробка та виробництво біологічних препаратів

В різних країнах світу постійно зростає попит на органічну продукцію рослинництва та продукти харчування, які сертифікуються як екологічно безпечні. Слід зауважити, що за останні роки у світовій агрономії відбулися кардинальні

зміни в технологіях вирощування рослинницької продукції. На базі агропромислового виробництва Херсонської, Миколаївської, Одеської та інших областей півдня України доцільно відпрацювати стратегію впровадження інноваційних технологій вирощування сільськогосподарських культур і систем органічного землеробства, оскільки в цьому регіоні сконцентровані різнопрофільні наукові й виробничі заклади, які спеціалізуються на розробці та виробництві біологічних препаратів, у тому числі препаратів компанії «5 елемент».

Розроблені нами ґрунтозахисні та екологічно безпечні технології вирощування сільськогосподарських культур на зрошуваних і неполивних землях з комплексним використанням нанодобрив при щорічному їх застосуванні забезпечують зменшення на 30-50% і більше норми внесення класичних мінеральних добрив.

Також підвищується коефіцієнт корисної дії раніше внесених добрив: до 30% – по азоту; до 50-70% – по фосфору і калію.

Препарат «5 елемент» складається з невеликих за розмірами гранул, які містять комплекс мікродоз хімічно чистих солей (сірчаноокислих з'єднань цинку, магнію, марганцю, заліза, міді, кобальту та ін.).

Ці сполуки суттєво впливають на розвиток грибів-ендофітів, активізують їх, що сприяє потужному наростанню кореневої системи. Крім того, мікродобриво є екологічно чистим, оскільки воно розроблено у відповідності до міжнародних стандартів, і сумісне з будь-якими засобами захисту рослин. Потужна позитивна дія препарату «5 елемент» відбувається за рахунок існування недоступного рослинам – так званого «мертвого запасу» органічних речовин у ґрунті. Збільшення кореневої системи за допомогою дії препарату «5 елемент» дозволяє рослинам



Склад препарату «5 елемент»

використовувати до 80% цих природних запасів, що істотно скорочує застосування традиційних добрив.

Збільшення кореневої системи в 1,8-2,2 рази підвищує її стійкість до морозу, посухи та хвороб, тобто обумовлює зміцнення самої рослини, що впливає на підвищення врожаю. Коренева система переживає в ґрунті і збільшує вміст гумусу до 0,14% за 3 роки. Крім того, використання мікродобрива «5 елемент» сприяє прискореному нагромадженню органічних сполук. При постійному використанні – близько 0,3% за 5 років, тоді як

у природних умовах гумус відновлюється приблизно на 1% за 100 років.

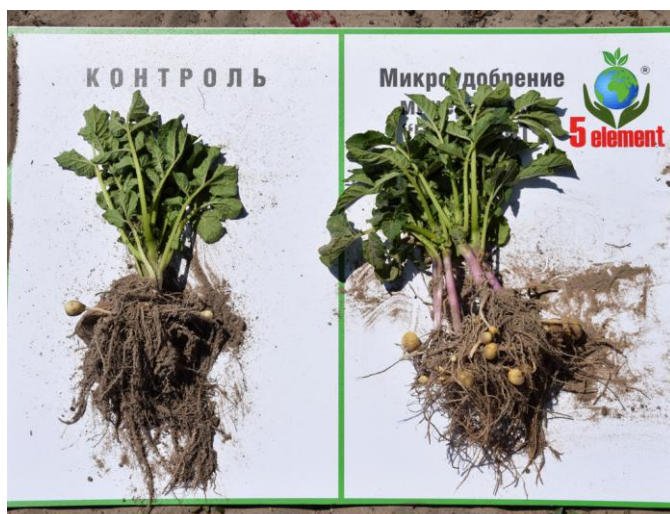
Дослідженнями доведено позитивний вплив мікродобрива «5 елемент» на формування елементів продуктивності сільськогосподарських культур, зокрема збільшення кількості продуктивних стебел та кількості зерен в колосі для зернових, маси 1000 зерен для кукурудзи, сої та соняшнику, середньої ваги плоду для овочевих і картоплі.

Прирости урожайності склали: для ячменю ярого 1 т/га (обробка насіння 25 г/500 кг, підживлення: доза 25 г/га,

кратність застосування – 1), для кукурудзи – 1,2 т/га (обробка насіння 25 г/100 кг, підживлення: доза 25 г/га, кратність застосування – 1), для соняшнику – 0,4 т/га (обробка насіння 25 г/100 кг, підживлення: доза 25 г/га, кратність застосування – 1), для сої – 0,5 т/га (обробка насіння 25 г/500 кг, підживлення: доза 25 г/га, кратність застосування – 1), для томатів 14,5 т/га (обробка насіння 25 г/500 насінин, підживлення: доза 25 г/га, кратність застосування – 2).

Також відмічено позитивний вплив мікродобрива «5 елемент» на показники якості рослинницької продукції. Зокрема за даними досліджень встановлено підвищення вмісту білка у зернових (до 0,3%), олійності соняшника (до 1,1%), вмісту вітаміну С в капусті (до 4 мг/100 г) тощо.

Ефективність застосування мікродобрива «5 елемент» була перевірена у багатьох господарствах України. Наприклад, у виробничих умовах Херсонської області дослідження тривали 4 роки. Результати досліджень в агрофірми «ЗлатоТаврії» свідчать про те, що в неполивних умовах приріст врожаю становить 0,5 т/га і більше, а при зрошенні – понад 1 т/га. Наприклад, за 1 т фуражного зерна пшениці озимої можна отримати 4500 грн.



Ефективність використання мікродобрива «5 елемент»



Якщо зазвичай близько половини посівів може не зійти, то препарат «5 елемент» гарантує, що підвищиться кількість і якість врожаю, а його клас підніметься на одну-дві позиції. Наприклад, для пшениці озимої на 1 т необхідно 25 г, вартість пакунку – 1000 грн, і це «органік стандарт», а в прибутку можна отримати мінімум 0,5 т/га.

Урожайність та економічна ефективність

Застосування нанодобрив «5 елемент» має вагомі економічні переваги. При вирощуванні в умовах зрошення кукурудзи на зерно відмічено зростання чистого прибутку в 1,7-1,8 раза, а на сої – в 2,3-2,8 раза.

Важливими критеріями для ефективності використання мікродобрив є якість одержаної продукції. Так, для пшениці озимої – це вміст білкового азоту, загальний білок, суха речовина і сира клейковина. При обробці посівного матеріалу пшениці нанодобривом «5 елемент» одержана урожайність зерна понад 7 т/га, а також вдалося суттєво покращи-

ти якість зерна і підвищити його класність до 1-2 класу.

При вирощуванні соняшника та ріпаку чистий прибуток становить 14-29 тис. грн, що в 1,8-2,9 раза вище за контрольні (необроблені варіанти). Одночасно покращується якість насіння – зростає вихід олії з одиниці посівної площі.

Застосування інноваційної технології «5 елемент» при вирощуванні картоплі забезпечує сталу урожайність на рівні 33-35 т/га на фоні зростання чистого прибутку понад 50 тис. грн/га.

Інноваційна науково-виробнича співпраця

Враховуючи необхідність впровадження у виробництво ґрунтозахисних та екологічно безпечних технологій вирощування сільськогосподарських культур з використанням нанодобрив, розроблених вченими Інституту зрошуваного землеробства НААН, а також великі потенційні можливості масштабної реалізації інноваційних біотехнологій компанії «5 елемент», на початку 2018 року створено Інноваційний науко-

во-виробничий центр «Агробіотехнології», робота якого спрямована на впровадження новітніх розробок і технологій Інституту зрошуваного землеробства та компанії «5 елемент» з повним комплексом науково-дослідної, дорадницької, рекламної, логістичної та інших видів діяльності.

Отже, ґрунтозахисні заходи з використанням нанодобрив «5 елемент» дозволяють підвищити вміст органічних речовин у ґрунті і покращити його фізичні характеристики, що попереджає ерозію і підвищує ефективність використання поливної води, добрив та інших ресурсів. Розроблена екологічно безпечна технологія вирощування сільськогосподарських культур, яка істотно підвищує родючість ґрунту, кількість органічних сполук та гумусу. Внесення мікродобрив у підживлення відповідно до біологічних потреб рослин у поживних речовинах допомагає оптимізувати систему удобрення, скоротити застосування мінеральних добрив та знизити екологічний тиск на довкілля.

ГАРАНТІЯ ГАРНОГО ВРОЖАЮ!

Сертифікований Органік Стандарт згідно Стандарту з виробництва допоміжних речовин, що можуть використовуватись в органічному сільському господарстві та переробці (з врахуванням вимог Стандарту, що еквівалентний Постановам ЄС 834/2007 та 889/2008)



www.5elementspe.com

ДЗВОНІТЬ ЗАРАЗ:
0 800 30 10 55
 (БЕЗКОШТОВНО ЗІ ВСІХ НОМЕРІВ)
(05539) 7 82 00
(050) 335 20 20



АГРО-2019: ФЕРМЕРУЙ В УКРАЇНІ – ПІДКОРЮЙ СВІТ

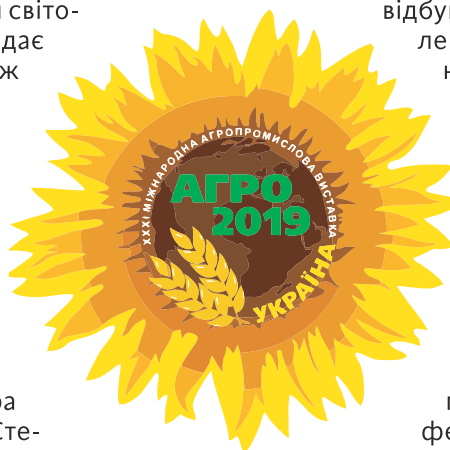
4-7 червня у Києві відбулася XXXI Міжнародна агропромислова виставка «Агро-2019» – одна з найбільших в Україні та Східній Європі. Цей масштабний захід відкриває широкі можливості для співпраці з країнами – лідерами світового аграрного сектору, а також надає унікальну нагоду для діалогу між приватним бізнесом і державою, асоціаціями та іноземними представниками. Також «Агро-2019» виступає ефективною платформою для вдосконалення виробництва, впровадження інновацій, презентацій новинок в усіх сферах АПК України.

Офіційне відкриття виставки відбулося за участі Першого віцепрем'єр-міністра України – міністра економічного розвитку і торгівлі Степана Кубіва, в. о. Міністра аграрної політики та продовольства України Ольги Трофімцевої, голови підкомітету з питань економічної і фінансової політики в агропромисловому комплексі Комітету Верховної Ради України з питань аграрної політики та земельних відносин, народ-

ного депутата України Леоніда Козаченко.

Основою ділової частини заходу стала конференція «Агро 4.0», яка є складовою частиною «Українського експортного тижня-2019». Зустрічі відбувалися у форматі дискусійних панелей, семінарів та тренінгів за економічним, соціальним, екологічним та інноваційним напрямками.

Молоді керівники фермерських господарств мали змогу обговорити з керівництвом Мінагрополітики питання держпідтримки. Виконувач обов'язків Міністра аграрної політики та продовольства України Ольга Трофімцева прокоментувала: «В Україні серед загальної кількості фермерських господарств близько 500 очолюють фермери віком до 35 років. Нам надзвичайно важливо почути і підтримувати таких енергійних молодих людей-фермерів, які б своїм прикладом надихали інших створювати свій аграрний бізнес на селі. Безперечно, для успішного бізнесу важливі технології, економіка, екологія, але людина залишається ключовим





ментом. Без людського фактору нічого працювати не буде». За її словами, зараз для Мінагрополітики важливо почути від фермерів з усіх куточків України конкретні запитання та пропозиції: що сьогодні робить міністерство недостатньо ефективно, як вдосконалити підтримку саме сімейного фермерства, новостворених фермерських господарств і молодих фермерів. Також Ольга Трофімцева додала: «Такі відкриті і дискусійні зустрічі ми зробимо на постійній основі, щоб до кінця цього року вибудувати разом найоптимальніший і найефективніший алгоритм підтримки фермерства на наступний рік та середньострокову перспективу».

Участь у XXXI Міжнародній агропромисловій виставці «Агро-2019» взяли представники Верховної Ради України, міністерств України, ЦОВВ, профільних об'єднань та асоціацій, бізнесу, українські та міжнародні експерти. Цього року на захід приїхали понад 1300 учасників з різних країн світу, які представляють усе, що потрібно сільгоспвиробнику в його роботі, а саме: добрива, ЗЗР, ветеринарні препарати, елітний посівний матеріал, устаткування для сушіння та збирання зерна, обладнання для тваринництва та бджолярства, технології виробництва пального

з біомаси, тощо. Та найбільші площі належали експозиції сільгосптехніки, де можна було обрати машини для різноманітних робіт як фермерського господарства, так і великої агрокомпанії.

Організатори виставки подбали, щоб програма буда насиченою. В рамках наймасштабнішої аграрної події України відбувся фестиваль «AgroFoodFest. Мангальний Батл». Свої кулінарні напрацювання презентували 35 київських та регіональних ресторацій, представники сучасної вуличної їжі та фермерських господарств. Крім цього, всі учасники, а особливо любителі автомобілів, мали змогу відвідати «AgroAutoShow» – показ легкових та комерційних авто. А також побачити експозицію катерів і човнів.

Вже другий рік поспіль в рамках виставки пройшов український Аукціон племінних тварин. На демонстраційних майданчиках можна було побачити експозиції птиці, великої рогатої худоби, племінних биків, овець, кіз, цапів і коней. Також були представлені басейни зі зразками промислових видів риби.

Як бачимо, кількість учасників та відвідувачів на «Агро 2019» вкотре підтвердила, що Україна – аграрна країна, якій є чим пишатися.



5 element





АНАТОЛІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ ПОТАПОВ: «ВСЕ Ж ТАКИ МИ ПАТРІОТИ І ХОЧЕМО, ЩОБ УКРАЇНСЬКА ЗЕМЛЯ БУЛА БІЛЬШ РОДЮЧОЮ».

Одним із важливих пріоритетів розвитку сучасного сільського господарства України є органічне землеробство. Воно передбачає розумний підхід у вирощуванні різних сільськогосподарських культур, а саме використання нових біотехнологій. З цією метою ми завітали на виробництво унікальних органічних добрив «5 ELEMENT», де Анатолій Володимирович Потапов (директор з розвитку) провів нам розгорнуту інформативну екскурсію і познайомив з нанопрепаратами, які користуються великою популярністю у всьому світі.

◆: Пане Анатолію, давайте знайомитися ближче. Розкажіть детальніше нашим читачам, чим займається ваше підприємство?

– Наше молоде підприємство займається виробництвом органічних нанодобрив, які на сьогодні є необхідними для сільськогосподарського виробника, який займається органічним вирощуванням продукції. Саме наш «5 елемент» є тим альтернативним варіантом, який вирішує відразу три завдання: підвищує врожайність, поліпшує якість і відроджує родючість ґрунту. Подібні стимулятори росту рослин вже виготовляють у світі, але ми пішли далі, випускаючи їх в гранульованій формі, що робить водорозчинні мікродобрива ефективнішими при використанні.

Сьогодні ТОВ «5 ELEMENT» сертифіковане за системою «Органік стандарт», згідно з директивою ЄС, за системою ECOCERT (Франція) – це престижний сертифікаційний орган у світі, який має представництво в 132 країнах. На сьогодні наша компанія – перша в Україні має сертифікат ECOCERT. Крім того, «5 ELEMENT» – єдиний виробник органічних мікродобрив в Україні, який прийнятий в IFOAM Міжнародною федерацією органічного сільськогосподарського руху.

◆: Чому Ви вирішили займатися саме виготовленням мінеральних добрив? І в чому їх переваги?

– Наш директор Білий Володимир Миколайович людина, яка дійсно все своє життя турбується про навколишнє середовище і, відповідно, прикладає максимум зусиль для розбудови екологічно чистої країни. Саме з цією метою був створений високотехнологічний завод з виробництва органічних мікродобрив. Пан Володимир зробив все можливе, щоб найкращі спеціалісти нашої держави працювали на підприємстві, реалізовували весь свій науковий потенціал для створення цих препаратів з метою максимальної допомоги с/г виробникам

збільшити врожайність і отримати якісні продукти.

При проведенні семінарських завдань або бесіди безпосередньо з с/г виробниками, я завжди виділяю 3 основні позиції. По-перше, «5 ELEMENT» дає збільшення врожайності від 10% (в кожному регіоні різні показники, тому я кажу саме 10% і більше). По-друге, це якість органічних продуктів, які оброблені саме органічним добривом. Наприклад, пшениця до якої застосовано «5 елемент», з 5-6 сорту дає результат 2-3 сорту, придатного для випікання хліба. Третя позиція стосується гарного господаря, який піклується про землю на якій вирощує продукцію, на якій заробляє кошти та на якій народжуються діти. Декількома інститутами доведено, що застосовуючи органічне добриво «5 ELEMENT» на одній і тій самій ділянці протягом 3-х років і більше, йде збільшення гумусу на 0,14%. Це досить гарний результат, так як ми знаємо з агрономії, що якщо є ділянка землі, яку не чіпати 100 років, то відсоток гумусу піднімається лише на 1%. Отже, як бачимо, органічні добрива відновлюють ґрунт.

Також варто сказати, що присутній і економічний фактор, який відразу відчуває виробник. Добрива збільшують відсоток гумусу, відповідно ґрунт розпушується і с/г техніка працює економніше (менший розхід дизельного палива).

Все ж таки ми патріоти і хочемо, щоб українська земля була більш родючою. Наші аграрії повинні зрозуміти, що при вирощуванні с/г продукції не можна використовувати лише хімію, потрібно йти в напрямку біотехнології і однією з таких технологій і є «5 ELEMENT».

◆: Аристотель вважав 5 елемент надречовиною, яка не старіє, не схильна до розкладання і мешкає у вищих шарах атмосфери: там, де живуть боги. Чому ви обрали саме таку назву? Що у вашому розумінні «5 ELEMENT»?

– Земля, вода, сонце і повітря – це все необхідне для життя рослини, а ще краще, коли є той особливий «5 елемент», який повною мірою активує весь їх потенціал. Таку назву

придумав саме пан Володимир. Погоджуюсь з вами, назва досить філософська. Ми, як той Аристотель, хотіли донести до виробників, що дійсно, без нашого препарату не збільшити урожайність, не буде дійсно якісних органічних продуктів, вирощених без додатку всіляких синтетичних препаратів. Вирощуємо і отримуємо тільки «чисте», додавши «5 ELEMENT». Нація, діти, онуки – всі будуть вживати «здорові» продукти і рости міцними. Маємо на це надію.

◆: Для яких культур можна застосовувати мікродобрива «5 ELEMENT»?

– Виробництво нанодобрив має великий асортимент культур для застосування, це: зернові і бобові культури, технічні культури, овочеві культури, плодово-ягідні культури, а також газонна трава. Немає ще в світі тих культур (сміється пан Анатолій) з якими б не зміг працювати «5 ELEMENT». Чому? А все дуже просто! У наших препаратах є весь набір необхідних корисних елементів, що містить ґрунт і без яких не може розвиватись жодна рослина. В ґрунті інколи всі ці елементи є в недоступній формі, і ми, обробляючи рослину по листку, активуємо її повною мірою.

◆: Як Ви вже казали, підприємство займається науковою діяльністю. У Вас є власна лабораторія? Розкажіть про неї детальніше.

– Так, наразі у нас функціонує дві лабораторії, в яких працюють найкращі працівники вищої ланки в своєму напрямку, а це спеціалісти з різних куточків нашої держави. Лабораторія дослідів – де народжуються ідеї, і нанолабораторія – де розробляються, безпосередньо, самі препарати.



◆: Ваша компанія ще доволі молода, як за такий короткий термін Вам вдалося зарекомендувати себе у стількох країнах? В чому секрет?

– Щодо розвитку нашого молодого, але вже «міцного» підприємства, яке має бажання підкорити світ ще більше, можу сказати наступне. За 2 роки нашої команді вдалося зробити дійсно дуже багато добрих справ на чолі з директором паном Володимиром, який є таким «енерджайзером» (як ми називаємо його у вузькому колі). Бо коли ми тільки думаємо, щоб прокинутися і випити кави, він вже активно працює, тому в його заслужені 50 років він дасть фору молодим нам.



На стіні карта світу (показує Анатолій), де ми бачимо держави в яких присутній «5 елемент». Але, насправді, все не так легко, як здається на перший погляд. Складність пов'язана саме з проведенням дослідницької роботи. Спершу потрібно вести переговори з міністрами агросфери, які закладуть ці досліди, а вже потім на основі звітів робити висновки, чи можна виготовляти і реалізовувати продукцію у їхній країні. Направду, це доволі тернистий і некороткий шлях, який потребує чималих зусиль.

До розмови приєднується Ольга Олександрівна Давиденко, директор з реклами:

– Перша країна, з якою ми почали співпрацювати – це В'єтнам. Саме ця країна дала досить гарні результати по рису. Ми пишаємося, що В'єтнам вже харчується продуктами, що вирощені за допомогою «5 елементу». Потім почали заходити в Африканські країни, монополія в яких належить Єгипту. Цікава робота проведена в Індії, причому на досить високому рівні. Наразі в Індії є наше офіційне дистрибуторське представництво. Зовсім нещодавно ми вийшли на

ринки Туреччини. Найближчим часом відкриваємо представництво в Анталії. Активно захоплюємо й Америку. Їх дуже зацікавили добрива для газонів, адже в них багато присадибних ділянок, і це актуально.

До речі, наперед скажу, що запускається в найближчому майбутньому нова лінійка препаратів з досить неординарною назвою «V-AGRO». Але не буду розкривати всі секрети. Це нова торгова марка, розрахована на країни зарубіжжя...

◆: Наскільки доступними, порівняно з іншими виробниками, є нанодобрива вашого підприємства?

– Що стосується конкурентів, то їх на українському ринку наразі немає. Ми на ринку не так давно і так вийшло, що більше роботи проведено за кордоном, а не в Україні. Все через те, що в зарубіжного аграрія більше розуміння моменту важливості збереження родючості ґрунту і, відповідно, в них популярніше органічне землеробство. До того ж, ми запропонували досить високий рівень якості наших препаратів. На світовому ринку існує 7 компаній-конкурентів, але між нами є суттєва різниця – вони продають мікродобрива з водою, а в нас гранульований препарат. Ми вибудували логістику таким чином, що постачання можливе протягом 7 днів в будь-яку точку світу. Тому наше мікродобриво дуже цікаве зовнішньому ринку.

◆: Розкажіть детальніше про власне життя. Яке у Вас хобі? Я переконана, що подорожі.

– Так, ви праві. Подорожі вже стали не лише моїм хобі, а й усієї нашої команди. Життя як книга, чим більше ти подорожуєш, тим більше сторінок прочитав. Особисто я ще люблю риболовлю. Це моя пристрасть. Намагаюсь весь свій вільний час, якого інколи так бракує, проводити разом з родиною. Загалом наш колектив дуже дружній, ми товаришуємо цілими сім'ями.

◆: До речі, а як справи у підприємства «5 ELEMENT» з соціальною відповідальністю? Ви якимось чином допомагаєте?

– Безумовно, наш директор постійно займається благодійністю, підтримує різні фонди, гуртки, активно допомагає учасникам АТО.

Окремо хочу виділити наш місцевий дитячий садок, який взяв під свою опіку пан Володимир. Він повністю модернізував дошкільний заклад, оновив столову, встановив сучасні печі, в яких можна випікати свіжий домашній хліб. Дітки

часто приходять виступати до нас на підприємство, ми підтримуємо їх фінансово, а вони нас морально. Тепер ми з дитячим садочком живемо в симбіозі, як і рослина з «5 елементом».

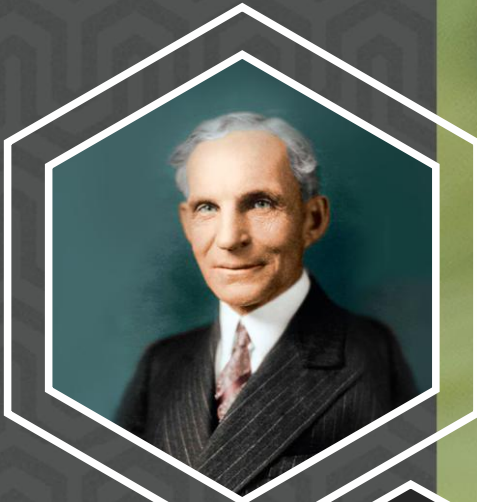
◆: Давайте помріємо... Які маєте плани на майбутнє?

– Розвиватися і ще раз розвиватися! Не зупинятися на досягнутому, збільшувати клієнтську базу і, найголовніше, пропагандувати органічне землеробство. З власного досвіду скажу, що в Індії люди вмирають, навіть не доживаючи до 40 років, а все через неякісні продукти. Не побоюся сказати, що люди там самі як ті пестициди. Ми прийшли туди на допомогу, як своєрідні агролікарі. У нашого директора глобальні плани – за 5 років досягти 5% об'єму всього світового ринку. І я впевнений, це в наших силах.

◆: Й наостанок... коротко, чому українським аграріям варто купувати саме водорозчинні нанодобрива підприємства «5 ELEMENT»?

– Як підсумок скажу, що мікродобрива «5 ELEMENT» – є високоефективними, дозволяють отримати високий і якісний урожай, повністю окупують всі витрати на їх придбання і застосування та гарантують максимальний рівень додаткового прибутку і рентабельності. Ми, завод-виробник, надаємо гарантії та повне супроводження до врожаю. Ми маємо препарати, які працюють. Тому особисто я наполегливо рекомендую – нехай всі с/г виробники нашої держави купують і застосовують «5 ELEMENT». Прошу вас, піклуйтесь про своє майбутнє і про майбутнє своїх дітей.





«Фермер разів дванадцять в день підіймається і сходить вниз по хистких сходах. Він буде роки підряд надриватися, тягаючи на собі воду, замість того, щоб прокласти метр-другий водопровідної труби. Якщо він не справляється з роботою, то перша думка – найняти ще робочих. Але витратити гроші на поліпшення він вважає зайвою розкішшю. Через те сільгосппродукти навіть при найнижчих цінах надто дорогі, а дохід фермера навіть за найсприятливіших умов нікчемний. У варварській витраті часу і сил криється причина високих цін і малого заробітку»

Генрі Форд,
американський винахідник, промисловець



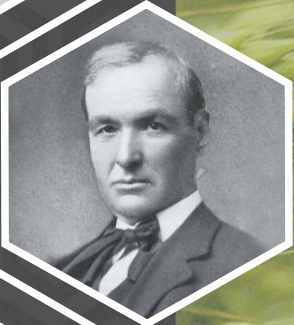
«Земля ніколи не повертає без надлишку те, що отримала»

Марк Тулій Цицерон,
давньоримський політичний діяч, видатний оратор, філософ та літератор



«Ми можемо допомогти зубожілим фермерам серйозно підвищити продуктивність, так що вони зможуть прогодувати себе і свої сім'ї. Поступаючи таким чином, вони сприятимуть глобальній продовольчій безпеці. Світу доведеться зробити вибір. Якщо ми інвестуємо відносно скромні суми, все більше бідних фермерів будуть в змозі прогодувати свої сім'ї. Якщо ми не зробимо нічого, один з семи чоловік продовжуватиме жити в нужді на межі голоду»

Білл Гейтс,
американський бізнесмен, інвестор, автор



«Селянин, навіть якщо він вирішив побайдкувати, встає з півнями, щоб почати цю справу раніше»

Едгар Хау, американський письменник



«Один з висновків, який ми зробили минулого року це те, що фермери мають не достатньо інформації про можливості підтримки, яку вони можуть отримати від держави. Тому цього року ми вирішити зробити конкретні кроки і максимально посилити комунікацію фахівців Мінагрополітики з фермерами на місцях, безпосередньо в регіонах, а не в Києві».

Ольга Трофімцева, виконувач обов'язків міністра аграрної політики і продовольства

Коловним і найбільшим торговельним партнером України є Європейський Союз. Більше 14 тис компаній експортують до ЄС. За три з половиною роки видано 250 тис сертифікатів походження EUR.1.

Ерозія щорічно призводить до втрати майже 300-600 млн т ґрунту. В залежності від рівня процесів деградації врожайність може зменшитися до 50%, а втрати від недостачі продукції можуть становити понад 20 млрд грн.

Контрафактна продукція займає від 20% до 40% вітчизняного ринку ЗЗР.

Торік аграрії з площі 6165,2 тис. га зібрали рекордні 14,165 млн т соняшнику. В 2019 році цей показник може скласти 14,2 млн т.

Аграрний український експорт до ЄС зріс на 25%.

Рекорди б'є Україна з імпорту пальмової олії. У січні-квітні поточного року Україна імпортувала 78 тис. т пальмової олії загальною вартістю \$51,4 млн.

**Стало відомо, звідки в Україну завозять продукти харчування**

На початку травня в Україні стрімко подорожчали овочі. За кілограм цибулі потрібно було заплатити 40 гривень. Така дорожнеча пояснюється тим, що цибулю, капусту та деякі інші овочі довелося завозити з багатьох країн Азії та Європи. Тому борщовий набір в Україні був дорожчим, ніж у Польщі. Але наразі ціни на овочі стабілізувалися, включаючи й «молоді», тобто нового врожаю.

Картоплю Україна імпортує переважно з Нідерландів та Білорусі. З 1 січня до 30 квітня 2019 року, за даними ДФС, в Україну завезли 12 тис 700 тонн картоплі на суму 4 млн 600 тис доларів. Це лише 0,03% від усього імпорту, але вражає сам факт, що нам доводиться платити валютою за картоплю, яку українським фермерам не вигідно вирощувати, адже в Україні низькі закупівельні ціни на врожай.

Ще один рекордсмен із подорожчання – капуста. Її привозять переважно з Македонії, Італії та Нідерландів. З початку року ми імпортували 10,5 тис тонн капусти на 5,7 млн доларів.

Морква, столові буряки, редька, селера – займають лише 0,01% імпорту й здебільшого завозяться з Білорусі, Польщі та Ізраїлю. Якщо в Білорусі є сучасні пристосовані овочесховища, то в Ізраїлі та Нідерландах добре розвинене вирощування овочів у теплицях та парниках. Помідори привозять із Туреччини (86% усього помідорного імпорту), власне, як і огірки (71%).

Гречка та просо переважно прибувають із Казахстану, м'ясо та їстівні субпродукти птиці везуть із Польщі, Німеччини та Угорщини, хоча курятина займає лише 0,09% від усього імпорту, а українська курятина їде до країн ЄС. Свинину везуть із Польщі та Нідерландів, а яловичину доправляють з-за океану. Майже 60% усього імпорту свіжої та охолодженої яловичини перебрали на себе США, які за чотири місяці поставили до України м'яса на 326 млн доларів. Більшість цієї продукції вважається елітною й потрапляє до ресторанів. Тому й везуть небагато – менш ніж півтонни.

Щодо замороженого м'яса, то яловичину до нас везуть із Литви (77% усього імпорту замороженого м'яса), Білорусі (11%) та Німеччини (6%).

Найбільше в Україні привозять риби, адже зі своєю в країні взагалі біда. Понад 100 тонн риби на 123 млн доларів протягом січня-квітня привезли з Ісландії, Норвегії та США.

Потрапляє в Україну навіть імпортне вершкове масло (400 кг за чотири місяці) з Нідерландів, Німеччини й навіть із Нової Зеландії, але насправду це масло має бути золотим.

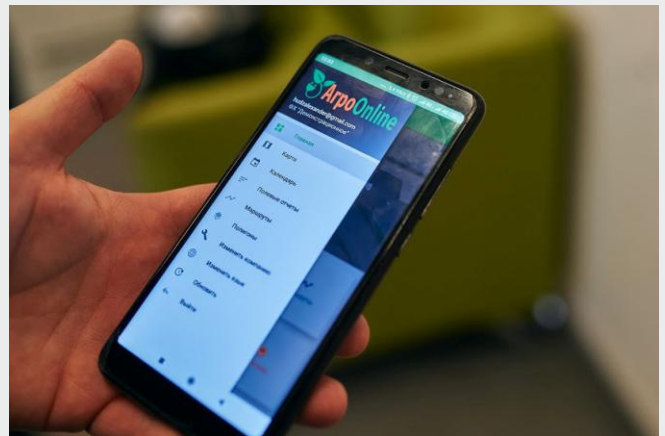
В Україні запущено два онлайн-ресурси в аграрному секторі

Міністерство аграрної політики та продовольства України у 2019 р. запустило онлайн-ресурс «Поле-Онлайн» та Геопортал дистанційного зондування Землі. Про це проінформувала заступник міністра аграрної політики та продовольства України Олена Ковальова, повідомила прес-служба Мінагрополітики.

«За останні роки багато реформ уряду супроводжувалось відповідними ІТ-рішеннями. Цього року Мінагрополітики запустило такі ресурси як «Поле.Онлайн», де доступні актуальні дані про сільськогосподарські культури у розрізі областей та Геопортал дистанційного зондування Землі, що дає можливість відстежити, зокрема, індекс та прогноз посухи, дощу та пожежонебезпеки», – резюмувала О. Ковальова.

За її словами, завдяки актуальним цифровим даним можна суттєво покращити процеси моніторингу і контролю, підвищити якість управлінських рішень і скоротити час на їх прийняття, забезпечити комплексну розробку стратегій територіального розвитку.

Джерело новин: agronews.ua



Міністерство аграрної політики та продовольства України у 2019 р. запустило онлайн-ресурс «Поле-Онлайн»...



На початку травня в Україні стрімко подорожчали овочі



П'ята частина орних земель в Україні непродуктивні

Понад п'ята частина орних земель в Україні непродуктивні, свідчать дані Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН, пише agro-business.com.ua.

Щорічно через ерозію втрачаємо ґрунти. У класичному рослинництві рекомендують формувати сівозміни з п'яти культур. І раз на три-п'ять років нічого не висаджувати. Такі правила сівби зберігають екосистему.

Але аграрії, які орендують землю в середньому на сім років, подібної розкоші дозволити не можуть. Застосовують агрохімію. До чужої землі – і ставлення відповідне.

Орендарям вигідний мораторій на продаж сільськогосподарської землі. Він обмежує в правах власників і дає можливість за копійки використовувати землю для заробляння мільярдів.

Нині десяток найбільших агрохолдингів орендують приблизно 3 млн гектарів і роблять дедалі біднішими 7 млн українців, які володіють землею.

Джерело новин: agronews.ua



Орендарям вигідний мораторій на продаж сільськогосподарської землі.



Фермерські кооперативи допоможуть аграріям не тільки виробляти якісну продукцію...

Як створити фермерський кооператив: покрокова інструкція

Фермерські кооперативи допоможуть аграріям не тільки виробляти якісну продукцію, на вигідних умовах працювати із компаніями-виробниками, але й відкривати нові ринки збуту. Зокрема, керівник напряму розвитку аграрних ринків проекту USAID «Агросільрозвиток» Микола Гриценко виділив 7 позицій створення фермерського кооперативу:

1. Збори засновників.

Для початку процедури необхідні ініціатори. Базова законодавча вимога — рішення про створення кооперативу повинно бути прийняте на добровільних засадах на установчих зборах, що оформлюється протоколом.

2. Формування членів кооперативу.

Чисельність членів кооперативу має бути не менше ніж три особи. При створенні кооперативу створюється список його членів та асоційованих членів, що затверджується загальними зборами. Членами сільськогосподарського обслуговчого кооперативу можуть бути лише виробники сільгосппродукції.

3. Розробка стратегії.

Коли група однодумців зібрана, час розробити стратегію, певний бізнес-план. Тут враховується, чим буде займатися кооператив, які ресурси для цього потрібні.

4. Формування статуту.

Саме статут регулює внутрішню діяльність кооперативу. У цьому документі обов'язково прописуються такі аспекти, як найменування кооперативу, мета створення, склад засновників, умови, порядок вступу та виходу з кооперативу.

5. Реєстрація кооперативу.

Державна реєстрація кооперативу проводиться відповідно до вимог Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців».

6. Підбір кадрів.

Для ефективної діяльності кооперативу необхідно зібрати не тільки групу однодумців, а й підібрати професійні кадри. Не виключено, що певний час працівників необхідно буде навчати.

7. Організація господарської діяльності.

Цей етап полягає у формуванні матеріально-технічної бази кооперативу, його оборотних ресурсів і блоку взаємовідносин кооперативу та його членів.

Також радник Національної асоціації сільськогосподарських виконавчих служб України Роман Корнієць відзначив, що фермер має бути зацікавлений у створенні сільськогосподарського кооперативу і чітко розуміти, що така ініціатива не є засобом задля отримання прибутку.

СПОРТИВНІ ІГРИ «СПОРТ ЗА ЖИТТЯ» ПІД ГАСЛОМ: «НЕ БУДЬТЕ БАЙДУЖИМИ! ДОБРИЙ НАМІР – ПОЛОВИНА ЩАСТЯ!»

26 травня 2019 року у приміщенні ММК ім. В. Д. Чайки відбулися благодійні спортивні ігри «Спорт за життя» під гаслом: «Не будьте байдужими! Добрий намір – половина щастя!». Вже другий рік поспіль Миколаївський обласний благодійний фонд «Сприяння дітям» спільно з дитячим карате-клубом «Олімпік» влаштовують спортивний турнір, мета якого допомогти хворим дітям кардіоневрології Миколаївської обласної лікарні, що потребують паліативної допомоги.

Акцію охоче підтримали представники міської влади і бізнесу, ЗМІ, а керівництво Миколаївського муніципального колегіуму надало для проведення заходу спортивний майданчик школи.

Серед почесних спонсорів опинилася й «Корпорація Гектар», яка завжди відвідує благодійні заходи та всіляко сприяє розвитку спорту на Миколаївщині, адже здорові, сильні та розумні люди – запорука розвитку країни, а всебічна підтримка спорту – ефективна інвестиція в здоров'я нації.

Представник корпорації у своїй промові наголосила: «Сьогодні для нас велика честь бути невід'ємною частинкою благодійних спортивних ігор, організованих для підтримки хворих, що потребують паліативної допомоги (а це, на жаль, близько 500 тисяч пацієнтів, 17 тисяч з яких – діти). Безумовно, такі акції як сьогодні «Спорт за життя», покликані привернути увагу громадськості до цієї проблеми».

Розпочали змагання з урочистої частини, а саме з виконання гімну України. Під-

тримати учасників турніру прийшли талановиті дітки, творчі колективи, серед яких: студія танцю «Вікторія денс», дитячий спортивний клуб карате «Олімпік», сольні виконавці та інші.

В благодійному турнірі взяли участь понад 200 дітей, серед яких були й наймолодші – дівчатка й хлопчики 3-4 років. Цікаво, що окрім дітей, свої спортивні сили змогли оцінити й їх батьки.

Учасники турніру у кожній віковій категорії були





СПОРТ ЗА ЖИТТЯ!



нагороджені медалями, дипломами та призами від спонсорів змагань, зокрема «Корпорація Гектар» подарувала переможцям брендovanі футболки. Вкінці кожного нагородження можна було додатково виграти подарункові сертифікати від спонсорів. А після закінчення змагань всі учасники мали змогу поборотися за найголовніший приз – путівку на відпочинок біля Чорного моря для всієї родини. Благодійні спортивні ігри стали справж-

нім святом для дітей та їхніх батьків. Учасники змагань отримали незабутні емоції, подарунки і, найголовніше, провели весь недільний день зі своєю сім'єю на свіжому повітрі.

Всі кошти, зібрані на турнірі, будуть відправлені на паліативну допомогу дітям кардіоневрології Миколаївської обласної лікарні.

Нагадуємо, що в травні 2018 року, на базі Миколаївського муніципального колегіуму імені Володимира Чайки, відбулися Благодійні спортивні ігри «Сила духа. Сила життя». Їх проведення дозволило зібрати кошти, які використали для закупівлі ліків для онкохворих дітей Миколаївської міської клінічної лікарні. У своєму виступі цього року начальник відділу лікарні Попова Н. В. щиро подякувала організаторам турніру.



ЧИМ НАСПРАВДІ ЗАЙМАЄТЬСЯ ВІДДІЛ МАРКЕТИНГУ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У «КОРПОРАЦІЇ ГЕКТАР»? ПОЧИНАЄМО ЗНАЙОМИТИСЬ.



Ігор Стефанський,
керівник відділу



Олена Шевченко,
дизайнер компанії



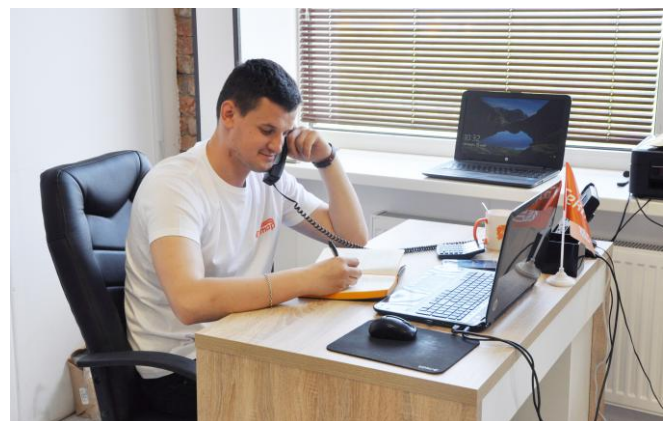
Дарія Ревнюк, редактор і
журналіст

Організаційна структура маркетингової діяльності нашої компанії – це сукупність служб, відділів, підрозділів, до складу яких входять фахівці, що займаються тією або іншою маркетинговою діяльністю. Сьогодні ми поговоримо про центр маркетингу та реклами у «Корпорації Гектар», який просуває компанію та товари на агроринку України.

Керівник відділу «Маркетингу та діджиталізації» Ігор Стефанський займається дослідженням конкурентів та споживачів, організовує рекламну кампанію та підтримує розвиток бізнесу «Корпорації Гектар»:



Як керівник нашого відділу, можу з впевненістю сказати, що ми дійсно справжня команда! Моє основне завдання – це діджиталізація та гаджетизація послуг і сервісів. Простими словами – я займаюся розробкою сайту та контролюю всі процеси нашого відділу. Сайт – це основний плід моєї праці. Весь рекламний менеджмент теж у моїх надійних чоловічих руках. Все починається з того, що я визначаю потреби в рекламі товару, досліджую пропозицію та замовлення на рекламу, а також формую ці замовлення під час укладання контрактів. Зізнаюсь, найбільше мені подобається займатися рекламою в інтернеті, адже саме вона, безперечно, об'єктивно необхідна для будь-якої компанії, яка не хоче програти конкурентну боротьбу в найближчому майбутньому. А «Корпорація Гектар» на сьогодні вже є однією з найкращих у своїй сфері, у чому заслуга, звичайно, всієї нашої компанії. Взагалі, я людина творча, як і весь мій колектив. Дівчата, з якими я працюю, звичайно, допомагають мені у реалізації всіх проектів. Олена – візуалізовує всі мої ідеї, а Даша – часто придумує різні слогани та рекламні тексти.



Талановита дизайнер Олена Шевченко втілює будь-які креативні рекламні ідеї, займається версткою журналів та розробляє дизайн-проекти агромаркетів «Гектар».

Якби мене (десь так у 9 класі) запитали, ким би я хотіла стати у майбутньому – я б однозначно відповіла – дизайнером! І вже сьогодні я займаю у «Корпорації Гектар» саме цю посаду. До своєї роботи я відношуся з максимальною віддачею, готова і люблю досягати нових навичок. Я поважаю чужу думку, часто йду на компроміси, але при цьому вмю відстоювати і свої погляди. Я не боюся слова «дедлайн», що часто звучить у компаніях. Взагалі найцікавішою роботою для мене у нашій компанії була розробка 3D-візуалізацій наших агромаркетів. Це насправді чудовий досвід, адже за фахом я – саме дизайнер інтер'єру. Після закінчення університету я додатково навчалась у відомих закордонних спеціалістів цієї сфери, що дало мені розуміння того, що я дійсно на правильному шляху. Всі рекламні ідеї, які генерують Ігор та Даша, я втілюю в реальність, і, здається, в мене непогано виходить. Верстка журналу «Гектар» – теж входить в мої обов'язки. Для мене це був новий досвід, тому я додатково вивчала програми, необхідні і незамінні в процесі верстання різноманітних поліграфічних матеріалів. Якщо людина припиняє вдосконалюватися, працювати над собою – вона просто гине... А якщо коротко, то я люблю свою роботу, колектив та компанію.



Редактором і журналістом журналу є Дарія Ревнюк, основна робота якої полягає у створенні якісного контенту для номерів, написання креативних рекламних блоків та веденні сторінок в соціальних мережах.

Після закінчення Української Академії Друкарства за спеціальністю «редагування» я завжди мріяла працювати саме з журналами. Звичайно, що навіть уявлення не мала, що доля закине мене у аграрну сферу. Все-таки, як дівчину, мене тягне до більш жіночих тем... Але, як мене навчали професіонали-викладачі, справжній редактор – це людина «універсальна», яка повинна знати все і розбиратися в усьому. Тепер я усвідомлюю, що готова освоїти будь-яку сферу діяльності так чи інакше пов'язану з журналістикою. Нещодавно навіть відкрила у собі талант до віршування: так, виявляється, я вмю римувати, а навіть ніколи про це не знала. Насправді досвід загартовує людину, який би він не був. Це підтверджує відома цитата Бенджаміна Франкліна: «Досвід – це школа, де уроки коштують дорого, але це – єдина школа, де можна навчитися».

Працюючи у «Корпорації Гектар», я дійсно отримую неоціненну практику, адже часто беру інтерв'ю у «шанованих» людей агросфери, спілкуюся з власниками великих агрохолдингів і т.д. Звичайно, що разом з дизайнером Оленою, яка втілює всі мої креативні ідеї, ми намагаємося кожний випуск журналу зробити інформативнішим і цікавішим. Тому закликаю всіх читачів знайомитися з нашими випусками.



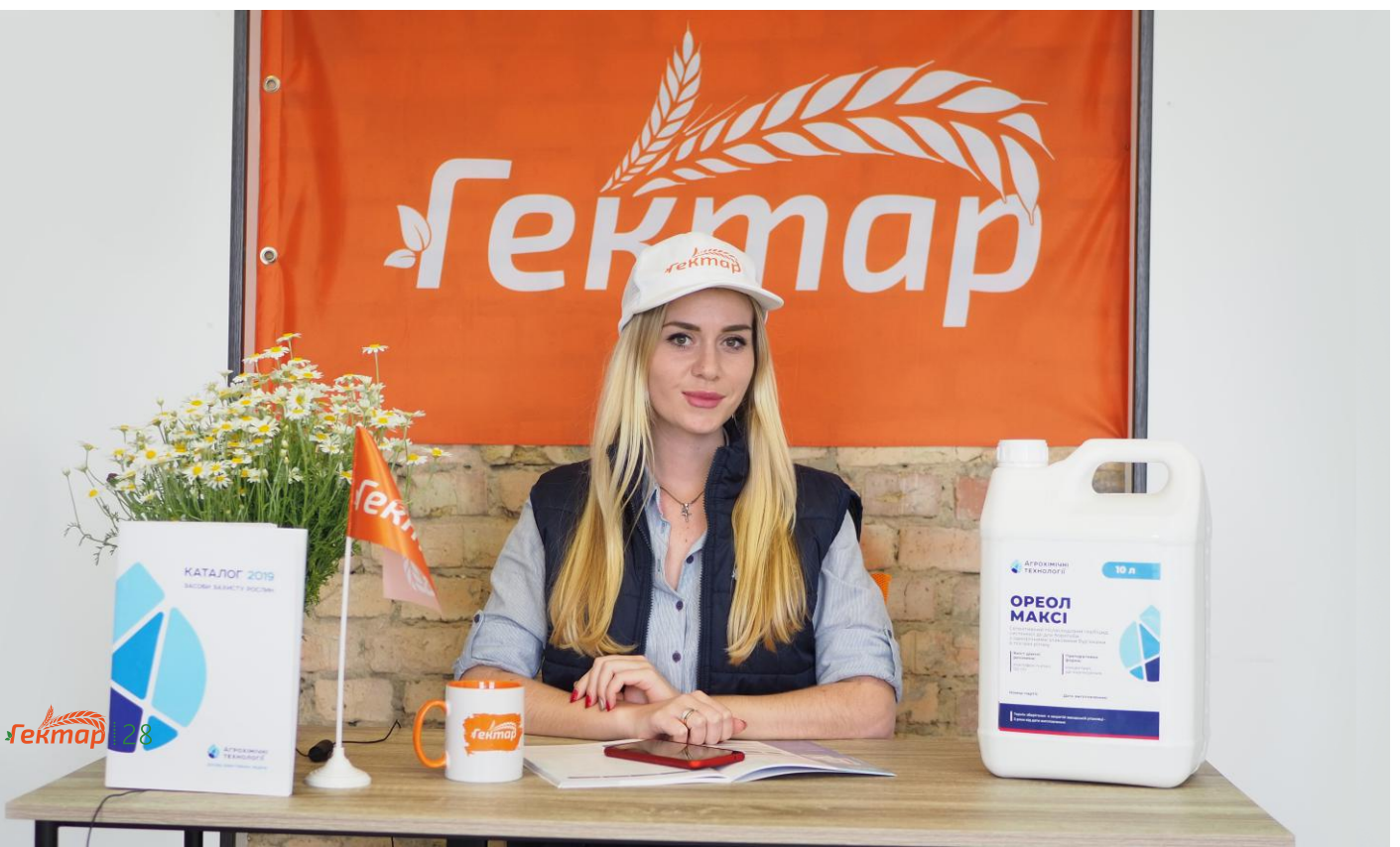
ЖИТТЯ КОМПАНІЇ

Гектар



Нещодавно наша команда запустила новий проект «Гектар TV», мета якого знайомити клієнтів з найефективнішими препаратами наших партнерів-виробників, серед яких: «Укравіт», «Агрохімічні технології», «Океан Інвест», «Національні агросистеми» і т.д. Багато часу ми приділяємо для того, щоб знімати цікаві та інформативні огляди, бо, як кажуть, краще один раз побачити, ніж сто разів почути. Для дівчат – це був справжній виклик, адже раніше вони ніколи не займалися подібним. Знімати такі відео дійсно нелегко, адже текст складний: його потрібно запам'ятати, а потім відтворити для відео. Насправді, завжди зйомки проходять весело і цікаво. Олена і Даша, звичайно, не агрономи, але за період зйомок дізнаються багато корисної інформації, яка, можливо, в майбутньому стане їм у нагоді. В свій час Рональд Рейган казав: «Інформація – це кисень сучасного світу». І з його твердженням важко посперечатися.

Кожна людина в своєму житті не повинна боятися займатися чимось для себе новим, тому що часто ми навіть не підозрюємо про свої таланти і здібності. Тому закликаємо всіх широко відкрити очі і поглинути максимум інформації, щоб зрозуміти свої таланти.



Гектар



28



АГРОХІМІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Сара – продавцеві ово-
чів і фруктів : – Я замов-
ляла у вас три кілограми
слив! Я заплатила! А си-
ночок приніс, я зважила –
тільки два кілограми!
Продавець: – А ви синоч-
ка не зважували?

Друга світова війна. До німців в по-
лон попали троє: француз, росіянин і
єврей. Німецький офіцер говорить: –
Ми вас будемо розстрілювати! Але як
благородна нація виконаємо ваше
останнє бажання. Француз попро-
сив молоду жінку, росіянин – пляшку
горілки, а єврей – трішки полуниці. –
Ти що? Де ми тобі в жовтні знайдемо
полуницю? – Нічого страшного, я
можу почекати до літа...

Сержант збирає солдатів: –
Хто поїде на картоплю? Лише
дві людини виходять вперед.
Сержант, почувавши потили-
цю: – Добре, а інші пішки пі-
дуть.

Вовочка рвав яблука в саду у
сусіда, той його помітив: – Ах ти
хуліган! Зараз я тобі покажу як
красти! – Дякую, дядько Михай-
ло, а то мене вже другий раз
ловлять.

Урок біології. – Вовочка,
розкажи всьому класу, як роз-
множуються дощові черв'яки?
- Діленням, Антоніна Петрівна.
- А детальніше? – Лопатюю.

Ось у кого залізна витримка!
Бабусі торгують насінням...
Просто гіганти сили волі, сиді-
ти перед насінням і не їсти
його!

Алло, лікарю! – Що трапило-
ся? – Я зараз з'їв пів банки
шпрот, запиваючи молоком...
Питання – полуницю мити або
вже неважливо?

Підняти сільське gospodar-
ство за рік — все одно, що наро-
дити за місяць

Українці – найбільш
працелюбний народ сві-
ті! Тільки ми придумали
дачу для того, щоб після
важкого робочого тижня
відпочивати з лопатою і
граблями на грядках.



МІЖНАРОДНИЙ ДЕНЬ ПОЛЯ: ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОЩУВАННЯ ЗЕРНОВИХ



avgust
CROP PROTECTION

«Корпорація Гектар» завжди відвідує Дні поля. Цей рік не став виключенням. 30 травня 2019 року в с.Сенчине (Миколаївської обл.) ми побували на Міжнародному дні поля «Технології вирощування зернових культур» на демонстраційному полігоні Миколаївського національного аграрного університету. Міжнародний День поля – це сучасний аграрний науково-виробничий проект, пов'язаний з розвитком та новітніми технологіями агропромислової галузі та аграрної освіти, який надає можливість всім учасникам сільськогосподарського виробництва продемонструвати власні досягнення, ознайомитися з вигідними пропозиціями майбутніх партнерів, побачити в роботі нову сільськогосподарську техніку, ознайомитися з сучасними препаратами з мікро- та макроживлення, хімічного та біологічного захисту рослин від шкідників, хвороб та бур'янів, та побачити отриманий результат на власні очі.

У цього річного заході взяли участь керівники та представники органів виконавчої влади різного рівня, селекційних центрів, понад 350 сільськогосподарських підприємств з різних областей України, вчені, науковці, студенти та громадськість.

«Вже стає доброю традицією зустрічати Міжнародний день поля на базі нашого провідного аграрного закладу – Миколаївського

національного аграрного університету. Дуже добре, коли можна поєднати теорію та практику. Миколаївщина є зоною ризикового землеробства, тому для отримання стабільних врожаїв потрібно впроваджувати сучасні технології ведення сільського господарства та вдосконалювати ті технології, які вже показали свою ефективність. І проведення подібних заходів активно цьому сприяє. Тому що саме тут у вас є можливість побачити як найкращі сорти зарубіжної та вітчизняної селекції, так і сучасні зразки зарубіжної та вітчизняної сільгосп-техніки...», – наголосив В'ячеслав Бонь, перший заступник голови облдержадміністрації Миколаєва.

На День поля завітали такі компанії, як: «Сади України», «ВНІС», «Sistem», «JCB», «Avgust», «Agro Arena», «Halafit», «Fmc», «Saten Union», «Grang Expert», «Texmash», «Росток», «Жива земля», «Політехніка», «Ландтех», «МАЕР», «АгроКаліна» та інші.

«Ми відвідуємо День поля для того, щоб показати нашу техніку в роботі. Техніка, представлена на заході, не буде знаходитися у статистиці, а буде демонстрована всім присутнім. Сьогодні представлений трактор 6110В з причіпним обприскувачем, трактор 8360R та навантажувач JCB, результати яких можна буде оцінити. Якщо це обробка ґрунту, то можна побачити глибну, технологію і процес обробітку. Ми співпрацюємо з

Миколаївським університетом, запрошуємо студентів і на стажування, і на роботу. В нас є експериментальне поле на якому працюємо з пшеницею, обробляємо культуру за нашими технологіями точного землеробства. Все для того, щоб потім зрівняти результати обробітку Миколаївським аграрним університетом поля з результатами обробітку за нашими технологіями», – розповідає Марина, менеджер з продажу в «Ландтех».



Телескопічний навантажувач JCB

Всім учасникам заходу були представлені передові досягнення аграрної науки в галузі селекції зернових колосових культур та інноваційними технологіями їх вирощування, демонстраційні посіви зернових колосових культур вітчизняної селекції, продемонстровано можливості безпілотної авіації в сільському господарстві та представлено сучасні зразки сільськогосподарської техніки вітчизняних та зарубіжних компаній. Всі, хто бажав, могли особисто поспілкуватися з авторами сортів пшениці та ячменю, представлених на заході.

«Сьогодні у нас представлена лінійка сортів пшениці озимої. Не дивлячись на те, що вони розроблені для зони Полісся і Лісостепу, цього року у Миколаївській обл. вони виглядають досить непогано», – коментує Василь Стариченко, представник національно-наукового центру «Інститут землеробства».

Присутнім на Міжнародному Дні поля у 2019

році вдалося:

- Оглянути демонстраційні посіви зернових колосових культур вітчизняної та зарубіжної селекції;
- Побувати на презентації інноваційних технологій вирощування зернових культур;
- Ознайомитись з роботою сучасної сільськогосподарської техніки вітчизняного та зарубіжного виробництва;
- Відвідати відкриття інноваційно-інвестиційного полігону з трансферу сучасних технологій Науково-навчально-виробничого консорціуму «Південний» наукових установ, закладів вищої освіти та виробничих підприємств України;
- Побачити презентацію спільного з компанією «Ландтех» проекту щодо впровадження технологій точного землеробства;
- Оглянути демонстраційні посіви ріпаку озимого зарубіжної селекції на зрошенні та ознайомитися з інноваційними технологіями вирощування ріпаку озимого на зрошенні в умовах Південного степу.

Загалом, День поля пройшов у дуже цікавому та продуктивному руслі, де кожен бажуючий отримав для себе масу корисної інформації для більш ефективного ведення сільськогосподарської діяльності.



Агроном «Корпорації Гектар» спілкується з представниками «Садів України»

ТОП – 10

найпопулярніших ідей для сільського бізнесу



Агрохімія

10-Е МІСЦЕ – ЛІСОПИЛКА

Для цього бізнесу потрібний деревообробний цех, верстати і спеціалісти – столяри. Якщо саме виробництво матиме попит, то деревообробка може принести хороший прибуток.

9-Е МІСЦЕ – АГРОТУРИЗМ

Чим вище рівень урбанізації – тим більша потреба людей в агротуризмі. Певним ризиком на старті цього бізнесу є вкладення в рекламу і оренду сільських будинків, території поблизу озер і річок. Плюс погодні умови і сезонні чинники впливають на кількість клієнтів.

8-Е МІСЦЕ – ПЕРЕСУВНА КРАМНИЦЯ СІЛЬГОСППРОДУКЦІЇ

Особливо актуальна ця ідея в літній час, як у великих містах, так і в тих селах, де населення істотно збільшується за рахунок того, що

приїжджають відпочити городяни.

7-Е МІСЦЕ – ВИРОЩУВАННЯ ГРИБІВ

Це найменш витратний бізнес при його середній рентабельності. Мінус цього бізнесу, мабуть, лише в тому, що на цю продукцію порівняно невеликий попит.

6-Е МІСЦЕ – ТВАРИНИЦТВО

Справа витратна і довгострокова, але цілком перспективна. На старті цього бізнесу треба побудувати скотний двір. Обов'язково закупити корми і поросят, відкрити цех з переробки. Для збільшення прибутку можна придбати копильню і продавати копчене м'ясо набагато дорожче.

5-Е МІСЦЕ – БДЖІЛЬНИЦТВО

Це, мабуть, найвигідніший бізнес із складним процесом організації. Перш ніж його починати, треба ґрунтовно познайомитися з його тонкостями. Розрахувати витрати на вулики і інвентар.

4-Е МІСЦЕ – РОСЛИНИЦТВО І РОЗВЕДЕННЯ ЧЕРВ'ЯКІВ

Розведення черв'яків – досить прибуткова і перспективна справа. Попит на черв'яків (особливо каліфорнійських) і на добрива від їх діяльності росте з кожним роком.

3-Е МІСЦЕ – ВИРОЩУВАННЯ НАСІННЯ

Як правило, серйозні агрофірми ніколи не економлять на посівному матеріалі. Особливо цінується закордонна селекція, але і вітчизняна непогано про себе заявляє.

2-Е МІСЦЕ – АГРОХІМІЯ

До тих пір, поки рослини боятимуться шкідників і хвороб, а також потребувати родючого ґрунту, агрохімія процвітатиме. Тому продукція такого виду завжди буде затребувана.

1-Е МІСЦЕ – ЕКСКЛЮЗИВНІ І РІДКІСНІ ПРОДУКТИ

Різновиди бізнесу: від отримання козиного молока до розведення страусів, мідій, раків і т.д. На такі товари завжди знайдеться свій покупець. Любителі такої продукції, і навіть з великою націнкою, ресторани і торгові центри.

Джерело: agronews.ua

ТОП – 10

найнещасніших економік світу за версією Bloomberg

1. Венесуела
2. Аргентина
3. ПАР
4. Туреччина
5. Греція
6. Україна



Венесуела

7. Іспанія
8. Уругвай
9. Бразилія
10. Сербія і Саудівська Аравія



Саудівська Аравія



агрокомпаній, які найбільше витрачають на інновації

ТОП - 4

Щоб підвищити рентабельність бізнесу, агрокомпанії інвестують у сучасні технології: зокрема «Укрлендфармінг» вкладає кошти в точне землеробство, «Агропросперіс» закупив планшети для агрономів. Рейтинг агрохолдингів-інноваторів навів журнал «Новое время». Про це повідомляє НВ Бізнес.

Щоб інновації в агросекторі були помітні й ефективні, компанії мають витратити на них суму, еквівалентну \$50 на 1 га – так вважає гендиректор УКАБ Тарас Висоцький.

Такі витрати поки недосяжні для українського бізнесу, але деякі агрохолдинги звітують про підвищення ефективності своїх підприємств за рахунок впровадження нових технологій.

«Укрлендфармінг» – звітує про зростання врожайності

на 25 % завдяки застосуванню точного землеробства.

«Агропросперіс» – повідомляє, що ефективність роботи зросла в кілька разів після того, як закупили для агрономів планшети зі спеціальними програмами й інтерактивною базою даних, яка дозволяє оперативно приймати логістичні рішення.

«Кернел» – впроваджує проект цифрової платформи для автоматичного планування виробничих процесів, моніторингу їх виконання, а також розробки мобільних додатків для роботи в полі агрономів та інженерів.

«Астарта» – за 4 роки заощадила \$15 млн завдяки системі GPS-нагляду і моніторингу використання пального (більше ніж річний обсяг інвестицій в інновації семи найбільших агрохолдингів країни). Також планує запуснути мобільну платформу для моніторингу ста-



ну посівів, їх розвитку і фази росту, наявності комах і шкідників, що дозволить підбирати добрива, ЗЗР тощо.

80% всіх інвестицій в інновації в аграрній галузі спрямовуються на облік, документообіг та рішення по боротьбі з крадіжками – заявляє директор компанії SmartFarming Артем Беленков.

Сьогодні точне землеробство комплексно впроваджується на 5% від усієї ріллі, а окремі його елементи покривають лише 20% – такі дані наводить засновник консалтингової компанії AgriLab Ярослав Бойко.

аграрних лідерів

ТОП - 4

1. **«Кернел»** (KER, Варшавська фондова біржа) – плюс 73,19%. Вартість акції на 09.10.2014 – 28,87 польських злотих, вартість акції на 10.05.2019 – 50 польських злотих, ринкова капіталізація на 10.05.2019 – 4,1 млрд польських злотих, зростання за 5 років – 73,19%.

2. **«Агротон»** (AGT, Варшавська фондова біржа) – плюс 69,51%. Вартість акції на 9.05.2014 – 2,23 польських злотих, вартість акції на 10.05.2019 – 3,78 польських злотих, ринкова капіталізація

на 10.05.2019 – 81,91 млн польських злотих, зростання за 5 років – 69,51%

3. **«Овостар-Юніон»** (OVO, Варшавська фондова біржа) – плюс 61,54%. Вартість акції на 09.10.2014 – 65 польських злотих, вартість акції на 9.05.2019 – 105 польських злотих, ринкова капіталізація на 9.05.2019 – 630 млн польських злотих, зростання за 5 років – 61,54%

4. **ІМК** (ІМС, Варшавська фондова біржа) – плюс 60,23%. Вартість акції на 9.05.2014 – 8,80 польських



злотих, вартість акції на 10.05.2019 – 14,10 польських злотих, ринкова капіталізація на 10.05.2019 – 467,81 млн польських злотих, зростання за 5 років – 60,23%.

Джерело: Агрортал

«БАЙЄР АГРОАРЕНА 2019»



В останній тиждень весни, 28 травня в с. Шевченкове (Миколаївської обл.) вкотре відбулася «Байєр АгроАрена 2019». Наша команда не могла пропустити настільки важливу для агрономів подію, тому разом із українськими агровиробниками вирушила на захід за новими знаннями. Кожного року на свої поля гостинно запрошують демонстраційні центри «АгроАрени», де агрономи та фермери мають змогу відвідати практичні семінари щодо технологій вирощування сільськогосподарських культур із застосуванням сучасних засобів захисту рослин та поділитися досвідом зі своїми колегами з різних куточків України.

Аграрний напрямок компанії «Байєр» є одним із лідерів у сфері засобів захисту рослин на ринку України, а також виробляє в Україні та імпортує до України якісне та високопродуктивне насіння кукурудзи, ріпаку та овочів. Насіння кукурудзи та ріпаку представлене в Україні брендом DEKALB. Саме співпраця DEKALB&Bayer стала темою цьогорічної конференції.

«Байєр АгроАрена 2019» – унікальна можливість агровиробникам та науковцям ознайомитись із новітніми технологіями виробництва сільськогосподарських культур, знайти нові ринки збуту, обмінятися досвідом та окреслити плани на майбутнє», – розпочинає конференцію Олександр Миколайович Дрига, керівник регіону «Південна Україна».

Олександр Кузьмінський (менеджер з маркетингу компанії «Bayer») провів презентацію і розповів про майбутню організаційну структуру DEKALB&Bayer. Вона буде сформована на основі локальних потреб і адаптована до вимог ринку. Головні плани на 2019 рік – це паралельна співпраця двох напрямків: насіння і зр; на 2020 – територіальна структура продаж, територіальний розподіл співробітників, функції підтримки та організаційна структура маркетингу.

«Наша ціль: побудова сильної і компетентної команди, яка зможе надавати найкращий в галузі сервіс – як кінцевим споживачам, так і партнерам на ринку», – наголосив Олександр Кузьмінський.

Також менеджер з маркетингу розповів про новинки компанії «Байєр», а саме такі препарати захисту рослин: Чеккер, Децис, Лаудіс, Альєтт, Фокс, Сіванто та Серенада. Крім цього, Олександр познайомив учасників конференції з акціями «Байєр АгроАльянс». Купуючи засоби захисту рослин та насіння під ТМ «Bayer» та накопичуючи бали, виробники можуть використати їх для отримання винагород, що сприятимуть розвитку господарства.





«Крім розробки та впровадження нових гібридів насіння, компанія працює в суміжних сферах, таких як впровадження новітніх технологій – цифрового інструмента «Climate FieldView». Україна є однією з чотирьох європейських країн, де цього року почали використовувати цей цифровий інструмент», – розповідає менеджер.

Закінчив свій виступ проблемами утилізації. Розповів про співпрацю з ТОВ «УКРЕКОПРОМ» – партнером-провайдером послуг з утилізації тари.

«Відтепер, передаючи використану тару на утилізацію через компанію-партнера ТОВ «Байєр», ви отримуєте додаткову можливість накопичувати бали в рамках Програми лояльності «Байєр АгроАльянс». Відповідальна утилізація – це захист довкілля, безкоштовне вивезення тари, відповідальна та законослухняна поведінка, а також додаткові бали для учасників «Байєр Агроальянс». Використаній тарі не місце у вашому господарстві», – стверджує Олександр.

З портфолію гібридів озимого ріпаку (17 видів) познайомив Володимир Якович Васильєв, представник відділу з розвитку технологій (ТД) в компанії «DEKALB». ДЕКАЛБ – один з провідних насінневих брендів, який в Україні представляє кукурудзу та ріпак для сільгоспвиробників.

Після презентації новинок, присутні перейшли до знайомства з другою, не менш важливою частиною «АгроАрени». В другій частині всі учасники заходу відвідали ґрунтовну екскурсію демо-ділянками.

Експерт з демонстраційних досліджень – Микола Васильович Ревтьо розповів про основні технології вирощування сільськогосподарських культур, таких як: горох, льон, соняшник, сорго, нут, ріпак, озима пшениця, кукурудза, озимий ячмінь та озимий ріпак. Крім Миколи, виступав також представник «DEKALB», який розповів про широкі можливості у вирощуванні гібридів ріпаку.

На кожній демонстраційній ділянці було декілька рядків контролю, де можна було спостерігати програми вирощування тієї чи іншої с/г культури: яким було протруєння насіння, фунгіцидний, інсектицидний та гербіцидний захист, а також отримати ґрунтовні рекомендації від фахівця.

«Кожна технологія має право на життя, а вирішувати вам. Бажаю отримувати не лише гарні сходи, а й здоровий урожай», – закінчив Микола Васильович.

Результати демонстраційних дослідів (технології вирощування, фітосанітарний стан регіонів, системи захисту, ефективність препаратів, урожайність та якість продукції, архів дослідів за минулі роки) можна переглянути у журналі «Агрономіка. АгроАрена», на сайті компанії у розділі «Агроінструменти».

Після завершення екскурсії демо-ділянками на учасників чекав приємний сюрприз – вечерея для агрономів: щедрий стіл, виступ талановитих музикантів та цікаві професійні конкурси. Отримавши цінні рекомендації та яскраві розваги, аграрії роз'їхалися по своїм підприємствам, щоб продовжити роботу вже з новими знаннями.





ЮРІЙ ВАСИЛЬОВИЧ ОСАДЧУК, КЕРІВНИК ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ ООО «АВГУСТ-УКРАЇНА»: «ГОЛОВНИЙ НАПРЯМ У СФЕРІ ЗАХИСТУ РОСЛИН – ВПРОВАДЖЕННЯ ПРЕПАРАТІВ З ДОВГОТРИВАЛИМ ЕФЕКТИВНИМ ЗАХИСТОМ».

«Август-Україна» – компанія з виробництва і продажу хімічних засобів захисту рослин для сільськогосподарської діяльності. Виробництво препаратів здійснюється у Білорусі на виробничій базі – заводі «Август-Бел». Сьогодні ми поспілкувалися з керівником Південного регіону – Юрієм Осадчуком, який розповів про діяльність компанії, місце на ринку та специфіку ведення сільського господарства у Миколаївській області.

◆: Пане Юрію, розкажіть нашим читачам, коли вперше продукція «Avgust» ввійшла на ринок України?

– На ринку засобів захисту рослин України препарати «Август» вперше з'явилися у 2003 році. На сьогодні портфоліо продукції вміщує понад 50 препаратів.

◆: Який Ваш особистий досвід діяльності в агросфері? З чого все почалося?

– Після закінчення в 1983 році Одеського сільськогосподарського інституту працював головним агрономом в господарстві, агрономом відділу кормових культур Селекційно-генетичного інституту, 12 років викладачем кафедри рослинництва Одеського сільськогосподарського інституту. В 1995 році

в Національному аграрному університеті захистив дисертацію та здобув науковий ступінь Кандидата сільськогосподарських наук. З 1996 до 2013 року працював на різних посадах в компанії «Райз»: менеджер, директор філії, заступник регіонального директора, регіональний директор. З 2013 року в компанії ТОВ «Август-Україна».

◆: Якщо говорити про українського аграрія, де йому навчатися та чому саме?

– Два рази на рік в січні та серпні менеджери компанії проводять навчання з аграріями та дистриб'юторами, де





знайомлять з новими препаратами та технологіями захисту. Також можна завантажити «Мобільний помічник аграрія», що дає змогу ознайомитись з каталогом препаратів, системами захисту, знайти рішення з захисту від шкочинних об'єктів, ознайомитись з новинами компанії, знайти контакти регіональної команди та іншу корисну інформацію.

◆: В яких регіонах «Avgust» має представництва?

– Компанія «Август» в Україні створила п'ять регіонів, де на місцях працюють тридцять регіональних менеджерів. Миколаївська, Одеська та Херсонська області входять до складу Південного регіону, де працюють 5 регіональних менеджерів та керівник регіону.

◆: Як Ви наразі оцінюєте роботу в 2019 році? Який він для АПК України і для компанії «Avgust»?

– За останній період для АПК України 2019 рік є одним з найважчих. На півдні, особливо в Бессарабії Одеської області, ситуація з вологою була критичною. В деяких районах запас вологи в метровому шарі ґрунту навесні був менший 30 мм. З лютого до середини травня жодного продуктивного дощу. На західній, північній та центральній частині заливало так, що не було можливості вчасно посіяти. В середньому,

Україна без урожаю не залишиться.

◆: Яке місце на вітчизняному ринку належить компанії? І хто він, ваш найголовніший конкурент?

– За результатами останніх сезонів, продукція «Август» входить у десятку лідерів на ринку засобів захисту рослин України. Препарати «Август» стали незамінною ланкою у системах захисту сільськогосподарських культур наших аграріїв, тому важко назвати найголовнішого конкурента. Компанія «Август-Україна» – за клієнта.

◆: На вашу думку, який з напрямів в сфері засобів захисту рослин сьогодні найбільш перспективний?

– Відомо, що засоби захисту рослин не підвищують урожай, а захищають і зберігають. В останні роки зміни кліматичних умов призводять до втрат врожаю, особливо в посушливих умовах півдня. Головний напрям у сфері захисту рослин – впровадження препаратів з довготривалим ефективним захистом, поєднанням в одному препараті кількох активних речовин з різним механізмом та строком дії, що дозволить зменшити кількість обробок та підвищити екологічну ефективність.

◆: Чим «Avgust» приваблює клієнтів? Чому

ДОСВІД ВИРОБНИКІВ

велика кількість господарств довіряють і співпрацюють з компанією протягом багатьох років? В чому секрет успіху?

– Довершена якість, технологічність препаратів та агрономічний супровід – запорука нашого успіху. Регіональна служба компанії має репутацію однієї з найбільш ефективних та професійних у галузі, пропонуючи сільськогосподарським підприємствам комплексні рішення в сфері захисту рослин.

◆: Знаю, що компанія «Август» встановлює власні метеостанції Davis instruments у господарствах. Що це дає, поділіться досвідом?

– З 2006 року компанія розвиває програму лояльності для своїх клієнтів у вигляді метеосервісу. На сьогодні покриття станцій становить 29 своїх та 28 партнерських, які обслуговує метеослужба компанії «Август-Україна», а також консолідує інформацію та використовує її для ухвалення технологічних рішень.

◆: Ще один цікавий сервіс для аграріїв – «Поле-онлайн». В чому саме полягає його унікальність?

– В 2010 році компанія «Август-Україна» перша в Україні впровадила проект «Роле-онлайн», який є своєрідною соціальною мережею агрономів, технологів, фахівців і менеджерів сільськогосподарського виробництва, де

в режимі онлайн можна знайти потрібну культуру, регіон і спостерігати за всіма технологічними процесами та впроваджувати на своїх полях. Також в агрономічному середовищі відомі ще два проекти компанії – «Агрономічні олімпіади» та «Август-Ринг».

◆: Зрозуміло, що кожен регіон має свої кліматичні та геологічні особливості, особливий асортимент сільськогосподарських культур, які, відповідно, потребують різних засобів захисту рослин. Ви як керівник регіону розкажіть про Миколаївську область. З якими проблемами аграрії найчастіше мають справу?

– Миколаївська область мало чим відрізняється від інших областей півдня. Основні культури – озима пшениця, соняшник, озимий ячмінь, ярий ячмінь, озимий ріпак, а також в північних районах області кукурудза та соя. Враховуючи постійний дефіцит вологи, сильні вітри та високі температури, потрібно постійно знаходити оптимальні рішення в виборі культур, що вирощуються, їх захисту та живленню. Фахівці компанії «Август» допоможуть знайти правильні рішення. Бажаю аграріям Миколаївщини гарних урожаїв, прогнозованих цін на продукцію, оптимізму, душевної рівноваги, задоволення від одержаного результату.

Пане Юрію, ми бажаємо компанії «Август» розвитку в агросфері й особисто Вам високих цілей і прагнення до реалізації всіх планів. Дякуємо за цікаву розмову!





Гумат – активатор росту, адаптоген, біофунгіцид
**Розкрийте весь потенціал
агрокультур**
Зробіть свою землю живою





OCEAN

INVEST

**НА ХВИЛІ
ЗАХИСТУ РОСЛИН**