Аграрні рішення поруч!
hectare.ua

Гектар

ЄВРОСЕМ
ЗАКОХАНІ В ЗЕМЛЮ

ХТО ВІН, ОСНОВНИЙ ШКІДНИК ТВОГО СОНЯШНИКУ?

Сімейний сад

«НЕРТУС» ПРОТИ АКТУАЛЬНОЇ БАВОВНЯНОЇ СОВКИ

BIONA®

РІПАКОВІ ШКІДНИКИ: ХТО ВИ?

ГЕКТАР: ВЕСЬ ТОВАР НА ПОЛИЦЯХ АГРОМАРКЕТУ

ДМИТРО ШАЦМАН, ДИРЕКТОР КОМПАНІЇ «ЄВРОСЕМ»: «ОСНОВНЕ ПРАВИЛО, ЯКИМ МИ КЕРУЄМОСЬ У ВИРОБНИЦТВІ, – ВИРОБЛЯЙ ПРОДУКТ ЛИШЕ ТАКОЇ ЯКОСТІ, ЯКИЙ БИ ТИ САМ ХОТІВ КУПИТИ».

№7 СЕРПЕНЬ 2019

Гектар

4 роки

4 роки надійного партнерства!

5 **Вступне слово**

6 **Актуальне інтерв'ю**
Дмитро Шацман, директор компанії «Євросем»: «Основне правило, яким ми керуємось у виробництві, – виробляй продукт лише такої якості, який би ти сам хотів купити».

11 **Практичні поради**
Протруйники: для чого використовують, і як полегшують життя

12 **Корисна інформація**
Хто він, основний шкідник твого соняшнику? Знайомся!

14 **Новини агроринку**

20 **Ексклюзив**
Володимир Щеглов, директор компанії «Сімейний Сад»: «У будь-якої компанії повинен бути один план: стати лідером ринку. Ти повинен бути першим, або другим, але боротися за перше місце».

20 **Цифри**

21 **Цитати**

22 **Рейтинги**

24 **Захисти врожай**
«Нертус» проти актуальної бавовняної совки: інсектицидний захист

26 **Життя компанії**
«Гектар»: весь товар на полицях агромаркету

29 **Гумор**

30 **На правах реклами**
ФАЕР – протруйник для насіння ріпаку і соняшнику

32 **Агрорішення**
Ріпакові шкідники: хто ви?

34 **Агрорішення**
Віктор Крищук, регіональний керівник південної філії компанії «Біона»: «Ми гарантуємо високі результати при правильному застосуванні біопрепаратів «Biona»™.

39 **Репортаж**
Нертус Агро: наша мета – розвиток вітчизняної селекції

«Гектар»
№7, серпень 2019
Журнал виходить 6 разів на рік

www.hectare.ua

Свідоцтво про державну реєстрацію серія КВ №23407-13247Р від 24.05.2018 р., видано Міністерством юстиції України

Номер підготували:
Головний редактор
Ревнюк Дарія
Кореспондент
Ревнюк Дарія
Дизайн і верстка
Олена Шевченко
Фото в номері:
Ревнюк Дарія,
Стефанський Ігор
Рекламний відділ
Ігор Стефанський
Видавець і редакція
ТОВ «Гектар-інфо» 54031,
м. Миколаїв, вул. Троїцька, 238,

e-mail: info@hectare.com.ua
Підписано до друку: 05.08.2019
Тираж: 1000 екз.

Кольороподіл та друк:
ТОВ «Перша зразкова друкарня»,
м. Харків, вул. Маршала Конєва буд. 21.
+38 (057) 759-99-60

У разі передруку посилання на журнал «Гектар» обов'язкове. Відповідальність за зміст реклами несе виключно рекламодавець. Редакція журналу «Гектар» не завжди поділяє погляди авторів.

BIONA®

Ми гарантуємо високі результати при правильному застосуванні біопрепаратів продукції “Biona”™

ШАНОВНІ ЧИТАЧІ, ДРУЗІ ТА КОЛЕГИ, ЖНИВА НАБИРАЮТЬ ВСЕ БІЛЬШЕ ОБЕРТІВ!

Чи чули Ви колись українську приказку, що влітку один тиждень рік годує? Ось і настали ці дні. Традиційно початок жнив в Україні визначає вона... погода. Цього року, як завжди, жнива розпочинає Південь. Ранні зернові та зернобобові першими почали збирати хліборобиОдещини та Миколаївщини. З кожним сезоном Україна вирощує дедалі більше зерна і яким би не був урожай в країни, на наше збіжжя завжди знайдеться попит на зовнішньому ринку. А це – мільярди валютної виручки для держави. Безумовно, людський фактор відіграє важливу роль у формуванні показників врожаю. А це значить, що варто провести роботу над помилками як сільгоспвиробникам, так і виробникам посівного матеріалу, адже саме вибір насіння є відправною точкою в агробізнесі.

Насіння сільськогосподарських культур... Як обрати якісне? Як не купити фальсифікат? У цьому випуску пропонуємо Вам познайомитися з молодою компанією «Євросем», яка спеціалізується на виробництві і реалізації посівного матеріалу вітчизняної і зарубіжної селекції. У рубриці «Актуальне інтерв'ю» Дмитро Шацман, директор, розповість про становлення компанії на ринку України, про основні напрямки роботи, про традиційні та нішеві культури в портфоліо, про активне інвестування в науку та боротьбу з фальсифікованою продукцією.

Ефективні засоби захисту рослин... Які вони і де їх шукати? Директор компанії «Сімейний Сад» Володимир Щеглов спеціально для Вас, наші постійні читачі, погодився поділитися досягненнями своєї компанії. Респондент запевнить Вас, садівники і городники , що чекати благодаті від природи краще, коли поруч є надійні партнери і продукти. Пан Володимир розповість, як створити свій особистий, особливий і неповнорний Сімейний Сад.

Який повинен бути справжній біопрепарат та чим він відрізняється від синтетичних ззр? Пропонуємо Вам прочитати розмову з регіональним керівником південної філії компанії «Біона», яка пропонує українському аграрію унікальні біопрепарати для рослинництва і тваринництва. Спеціаліст розповість про діяльність компанії, переваги біопрепаратів над хімічними ззр та дасть ефективні поради сільгоспвиробникам щодо ефективного застосування цих препаратів.

Цікавою для Вас виявиться рубрика «Практичні поради». Наші партнери з «АХТ», а саме агрономічна служба компанії, розповіли про найпоширеніших шкідників соняшнику у літній період та порадили ефективні препарати для їх ліквідації. Крім цього, партнери корпорації – компанія «Нертус» деталізували портрет актуального шкідника – бавовникової совки, та запропонували ефективну систему інсектицидного захисту культур. Також у цьому номері Ви дізнаєтеся про справжніх шкідників ріпаку.

Традиційно у рубриці «Життя компанії» продовжуємо знайомитися з діяльністю «Корпорації Гектар». В цьому номері Ви дізнаєтеся про важливий напрям – мережу аграрних магазинів. Власник одного з агромаркетів «Гектар» розповість про перспективи такого бізнесу в сучасних українських реаліях.

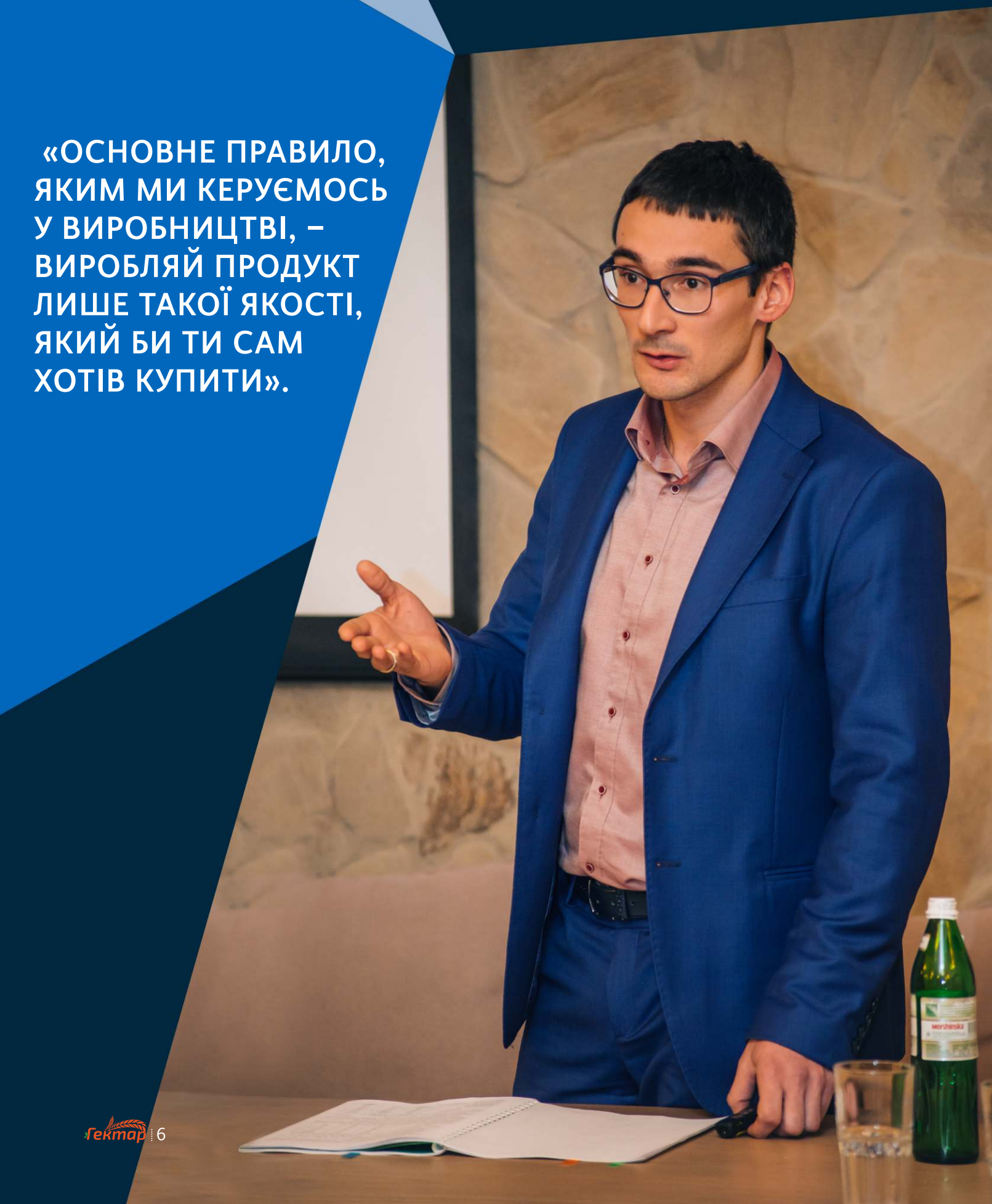
Інформаційно-рекламне видання «Гектар» регулярно публікує інформаційні і рекламні матеріали про товари і послуги, представлені на ринку сільськогосподарської продукції. Вміщує актуальну інформацію про особливості вирощування с/г продукції, про ефективні способи застосування добрив, а також про заходи і методи захисту рослин. Журнал допоможе Вам підвищити свій професійний рівень і стане незамінним помічником і радником у Вашій роботі.

З повагою, головний редактор, Дарія Ревнюк

ЄВРОСЕМ

ЗАКОХАНІ В ЗЕМЛЮ

«ОСНОВНЕ ПРАВИЛО, ЯКИМ МИ КЕРУЄМОСЬ У ВИРОБНИЦТВІ, – ВИРОБЛЯЙ ПРОДУКТ ЛИШЕ ТАКОЇ ЯКОСТІ, ЯКИЙ БИ ТИ САМ ХОТІВ КУПИТИ».



ДМИТРО ОЛЕКСАНДРОВИЧ ШАЦМАН, ДИРЕКТОР КОМПАНІЇ «ЄВРОСЕМ»: «ОСНОВНЕ ПРАВИЛО, ЯКИМ МИ КЕРУЄМОСЬ У ВИРОБНИЦТВІ, – ВИРОБЛЯЙ ПРОДУКТ ЛИШЕ ТАКОЇ ЯКОСТІ, ЯКИЙ БИ ТИ САМ ХОТІВ КУПИТИ».

В сучасних реаліях аграрії України повинні усвідомлювати, що використання якісного посівного матеріалу і чітке дотримання технології його вирощування – це запорука отримання високої врожайності сільськогосподарських культур. І саме це повинно стати аксіомою організації ефективного ведення агробізнесу. Моніторинг насіннєвої галузі України свідчить, що основними його учасниками є декілька десятків відомих іноземних і вітчизняних компаній, а також наукових установ, що займаються селекцією і безпосередньо виробництвом насіння.

Сьогодні ми познайомимося з молодою компанією – «Євросем», яка стрімко і успішно розвивається, з підприємством, що спеціалізується на виробництві і реалізації посівного матеріалу вітчизняної і зарубіжної селекції. Директор компанії Дмитро Шацман розповість про становлення компанії на ринку України, про основні напрямки роботи, про традиційні та нішеві культури в портфоліо, про активне інвестування в науку та боротьбу з фальсифікованою продукцією.

:Доброго дня, Дмитре Олександровичу! Розкажіть детальніше про діяльність компанії «Євросем»?

– Компанія «Євросем» заснована у 2013 році в м.Київ. З першого дня заснування основним напрямком діяльності нашої компанії є виробництво високоякісного посівного матеріалу. Улюбленою та основною культурою є насіння гібридів соняшнику, в цьому напрямку головним нашим партнером є Інститут рільництва та овочівництва (м. Нові Сад, Сербія), який, до речі, є одним з найбільших селекційних центрів у Європі. Наш акцент у виробництві насіння соняшнику – це гібриди, стійкі до вовчку та гербіцидів суцільної дії (Експрес, Євро-Лайтінг). Слоган компанії – «Євросем – закохані в землю». Для нас це не просто слова – це філософія роботи. Ми розуміємо, що не зважаючи на те, що соняшник є однією з найприбутковіших культур у виробництві, порушення сівозміни веде до зниження родючості ґрунтів, погіршенню їх якості, накопиченню специфічних шкідників та хвороб. Саме тому в роботі з нашими клієнтами ми намагаємось популяризувати науково обґрунтовану сівозміну, саме для цього в нашому асортименті є такі культури як кукурудза, соя, зимуючий горох, нут та сочевиця. В бобових ми бачимо культури, що здатні відновлювати родючість ґрунту, збалансовувати порушену сівозміну. Фахівці нашої компанії вивели та зареєстрували 1 сорт нуту – «ЄС Алунт», перший в Україні сорт червоної сочевиці – «ЄС Максимум», та на разі проходить реєстрацію власний сорт сої – «ЄС Алас».

:Е. Гемінґвей казав, що «Кожна людина народжується для якогось діла». Чому Ви вирішили присвятити своє життя аграрній сфері?

– За фахом я економіст-міжнародник, і про сільське господарство ніколи в житті не думав, але вже на першому курсі почав працювати в одній великій насіннєвій компанію, бо батько одного з моїх одногрупників був її власником. На початку я сприймав це як гарний підробіток та можливість отримати практичні навички, але якось непомітно до мене прийшла любов до поля. Ідея власного бізнесу давно «мандрувала» у мої голові, але досить довгий час я працював найманим директором у великій компанії і часу та сил на свою справу не вистачало. У кінці 2012 року ми познайомились з моїм бізнес-партнером Антоном Посунько, деякий час ми обговорювали ідею створення власного бізнесу, та початок 2013 року провели у бізнес-плануванні та формуванні команди під майбутній бізнес. В кінці року рішення було прийнято, компанію було відкрито.

:Чому аграрії України повинні купити насіння «Євросєм»? Назвіть 3 причини довіряти вашій компанії?

– Перша і головна причина – це якість насіння від нашої компанії, тому що основне правило, яким ми керуємось у виробництві, – виробляй продукт лише такої якості, який би ти сам хотів купити. Тому насіння від нашої компанії проходить суворий сортовий контроль у полі та лабораторії, після збирання, на кожному етапі доробки, насіння проходить контроль посівних якостей. Такий підхід до виробництва дає впевненість у високій якості кожної виробленої насінини.

Друга причина – це активне інвестування в науку. З 2016 року в компанії функціонує науково-випробувальний відділ. У 2018 році на базі відділу було засновано науково-дослідну компанію «Поле Знань», як команду незалежних агрономів – дослідників. Ця компанія проводить дослідження не тільки на замовлення «Євросєм», але й надає послуги з дослідження багатьом іншим вітчизняним та іноземним компаніям. На сьогодні всі продукти, які ми пропонуємо своїм партнерам, проходять випробування в Полі Знань. Кожен протруйник, мікродобриво, гібрид чи сорт проходить декілька стадій оцінки – від лабораторної до практичної – в полі. Це дає нам змогу вибирати гібриди з найвищим потенціалом врожайності та стійкістю до абіотичних факторів, лише найефективніші комбінації фунгіцид-мікродобрив-стимуляторів росту, щоб насіння від нашої компанії мало можливість максимально реалізувати потенціал врожайності. Окрім цього, Поле Знань – це полігон для практичного навчання наших співробітників, і це вже третя причина.

Третя причина – це професіоналізм нашої команди. Завдяки постійному, як теоретичному, так і практичному навчанні наших людей, ми впевненні в їх компетентності та кваліфікації. Менеджери торгової команди знають – наше насіння не тільки з каталогів, але і з практичних занять в «полі», розуміють особливості і можливості кожного гібриду та сорту. Співробітники відділу «Агрономічний Сервіс» мають глибокий практичний досвід товарного виробництва, готові скласти технологічні карти під потреби кожного аграрія, надають підтримку нашим клієнтам 24/7.

Отже підсумуємо – якість, знання та компетенція – три кити на яких ми будуємо партнерські відносини за нашими клієнтами.

:Вирощування якої культури наразі найбільш актуально?

– Безумовно головними флагманами економічної стабільності є соняшник та кукурудза, а для деяких областей, на превеликий жаль, це

лише соняшник. В деяких регіонах до цього дуету я б додав озимий ріпак та озиму пшеницю. Соя, через державну «стратегію», на жаль, зараз відходить на другий план. Але через коливання світових ринків я б хотів відмітити також і такі культури, як нут та сочевиця. Ці культури дають можливість отримати дуже високі прибутки, при умові дотримання технології виробництва, один раз на 2-3 роки. Така циклічність обумовлена нестабільним попитом в країнах, що є основними ринками збуту цих продуктів. Незважаючи на високу волатильність (мінливість) цін на ці зернобобові, грамотний підхід до виробництва дозволяє заробити при будь-якій кон'юнктурі ринку, і, крім цього, отримати гарних попередників у сівозміні.

:Які новинки цього року представляє компанія?

– Цього року у нас декілька новинок:

1. Це ультраранній гібрид соняшнику, стікий до 7+рас вовчку – Top
2. Це новий ранній гібрид, стійкий до гербіциду Євро-лайтнінг – Гріффон
3. Та два нові дуже врожайні гібриди під класичну технологію – Аякс та Аркона.

Також у нас в цьому році 1 новий гібрид кукурудзи французької селекції – Меган, стійкий до приморозків, для ранніх посівів, з надвисоким потенціалом врожайності.

:Зрозуміло, що значна частка діяльності компанії – вирощування високоякісного посівного матеріалу, але «Євросем» займається також виготовленням органічних мікродобрив (Evrostim) та бактеріальних препаратів (Evronorm). Розкажіть про цей напрямок роботи компанії.

– Сьогодні, як в Україні, так і в світі ринок подібних продуктів дуже стрімко росте та розвивається, але і на превеликий жаль, на ринку нашої країни дуже багато неякісних продуктів, де під видом добрива чи бактеріального препарату продають підфарбовану воду чи якісь відходи промислових виробництв. Такими «препаратами» можна не допомогти, а знищити майбутній врожай. Маючи на меті забезпечити свої партнерів якісними продуктами, ми започаткували дві лінійки продуктів мікродобрив (Evrostim) та бактеріальних препаратів (Evronorm). Мікродобриво ми виробляємо самі, а бактеріальні препарати наші партнери, відомий український виробник – компанія «Біонорма». Перш ніж потрапити до наших партнерів, всі формуляції та активні речовини пройшли довгий шлях тестування на «Полі Знань», тому в їх якості та ефективності ми впевнені на всі 100%.

:Не можу не задати питання про підробку продукції. Як вберегти себе від шахраїв? Як не купити фальсифікат?

– Щоб не купити фальсифікат, треба знати та розуміти закони України. Все насіння, що продається на території України, має бути марковане (тобто до кожного мішка має бути прикріплена етикетка державного зразка) та сертифіковане. На етикетці має бути вказаний виробник, культура, сорт/гібрид, партія та орган сертифікації. Знаючи виробника, можна подивитись, чи включений він до реєстру виробників насіння (ця інформація є у вільному доступі на сайті міністерства АПК), знаючи номер партії та орган сертифікації, можна подивитись на сайті органу сертифікації (на сьогодні їх два в Україні), чи видавався сертифікат на цю партію насіння. До того ж кожна етикетка має свій унікальний номер, який має бути вписаний в сертифікат на посівні якості насіння. Під час придбання насіння треба бути уважним, звертати увагу на мішок та етикетку. За наявності мінімальних підозр, дзвонити до виробника насіння та дізнаватись, чи проходить за реєстром компаній цей номер партії та етикетки. До речі, оскільки ТОВ «Євросем» реалізує насіння лише через мережу дистриб'юторів, до нас періодично телефонують фермери з питанням, чи працюємо ми з тією чи іншою компанією, або чи виробляли ми таку партію насіння.

:Ви вже сказали, що компанія має власний полігон – територію аграрних дослідів і кожного року проводить День поля. В чому унікальність проекту та яка концепція дослідів?

– Сьогодні наше «Поле Знань» – це не просто демо-поле, це платформа для практичних польових досліджень. Унікальність цього полігону в тому, що ми не тільки випробовуємо власні продукти або надаємо послуги з дослідження іншим компаніям, але і випробовуємо різні схеми гербіцидного захисту польових культур препаратами від різних хімічних ком-

паній. Тобто ми можемо побачити ефективність різних гербіцидів (з різними активними речовинами) на одному полі у незалежному випробуванні. На сьогодні це не 5-10 варіантів, а більше 100 варіантів гербіцидного захисту соняшнику та кукурудзи (як добре відомими препаратами, так і новими, які тільки з'явилися на нашому ринку). Це дає змогу нашим дистриб'юторам, агровиробникам та менеджерам вибрати для себе оптимальне рішення на основі даних про ефективність, фітотоксичний вплив та врожайність кожної схеми. Це стосується також мікродобрив, бактеріальних препаратів і фунгіцидів.

Цими знаннями ми ділимося безкоштовно, бо наша мета – зберегти наше багатство – наші родючі ґрунти для наших нащадків. Щороку ми проводимо великий День Поля Знань. В цьому році він проходитиме 2 серпня за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства. Запрошуємо всіх охочих взяти участь.

День Поля Знань 2018 року

:«Коли фірмі ніхто не кидає виклик, у неї дуже мало шансів залишитися динамічною», сказав Бартон Клейн. Ви погоджуєтеся з його думкою?

– На всі 100%. По суті конкуренція, як на мене, є однією з головних рушійних сил прогресу. Окрім цього – це благо для клієнта, бо всі ми добре пам'ятаємо відношення до клієнтів за часів радянського союзу, за умов відсутності викликів та конкуренції. Але з іншого боку – кооперація з колишніми конкурентами дає змогу вносити нові якісні зміни на ринок, особливо коли ми говоримо про кооперацію вітчизняних виробників.

:Що би Ви сьогодні могли порадити собі, якби повернулися назад у 16 років? Якби у Вас була машина часу, щоб повернутися в минуле, Ви б щось змінили?

– Ви будете здивовані, але я повністю задоволений своєю юністю та роками, що минули, тому що вони мене зробили таким, який я є сьогодні. Головне в житті – це досвід, а не зробивши помилок, не обравши не на довго хибний шлях – ти не станеш розумнішим та мудрішим. Головне – це розуміти та пам'ятати уроки життя.

:Й наостанок... Кажуть, що «Людину роблять щасливою три речі: любов, цікава робота і можливість подорожувати». А Що Вас робить щасливим?

– Щасливим мене роблять люди, які мене оточують. Моя родина, друзі та колеги. В житті можна злетіти та впасти, розбагатіти та все втратити, але набагато легше та приємніше, коли є з ким розділити ці моменти, моменти радості та печалі, сили та слабкості.

Окрім цього – я дуже люблю свою справу, для мене це і бізнес, і хобі, і стиль життя. Неможливо передати словами відчуття, коли я бачу, як на чорному весняному полі з'являються перші сходи молодих рослин. Перші сходи нового життя!

Дмитре Олександровичу, «Корпорація Гектар» бажає вашій компанії процвітання, успіхів, досягнення цілей, сил, наснаги та вдячних клієнтів. Дякуємо за розмову!

ПРОТРУЙНИКИ: ДЛЯ ЧОГО ВИКОРИСТОВУЮТЬ, І ЯК ПОЛЕГШУЮТЬ ЖИТТЯ

Перед посівом улюблених культур кожен городник уявляє щедрий сезонний урожай і пишається своєю плантацією. Проте для реалізації амбітних садово-городніх рекордів потрібно здійснити певну підготовку і, для отримання якісного урожаю необхідно відповідально віднестися до передпосівної обробки насіння, розсади або бульб.

Майбутній урожай значно знижують хвороби, віруси, грибки, які знаходяться в ґрунті, а також комахи-шкідники. Саме для поліпшення генетичних властивостей насіння/бульб і для зменшення ризиків зараження шкідниками застосовуються протруйники.

Вони мають різні механізми дії, а також профілактичні і лікувальні властивості:

Фунгіцидні протруйники, дія яких спрямована на знищення патогенних грибів і їх спор, які передаються посадковим матеріалом. Протруйник здатний зберегти насіння, цибулини і бульби від певного спектру захворювань.

Інсектицидні протруйники: основна дія спрямована на знищення шкідливих комах і їх личинок на початковому періоді вегетації рослин.

Комбіновані або комплексні протруйники використовуються для комплексного захисту насіння та сходів. В їх складі є і фунгіцидні, і інсектицидні активні речовини. Окрім захисту від шкідників, додатково захищають від комплексу найбільш поширених захворювань тих чи інших культур. Також вони підвищують імунітет на весь період вегетації і мають тривалий період захисної дії.

Звичайно, найбільшу популярність серед городників-любителів і професіоналів мають комбіновані протруйники з різним періодом захисної дії насіння і паростків – від 5 тижнів після появи сходів і протягом усього вегетаційного періоду.

Фахівці компанії «Сімейний Сад» рекомендують перевірені багатьма сезонами протруйники:

Бастіон – активна речовина дифеноконазол 30 г/л + ципроконазол 6,25 г/л. Комбінований протруйник насіння зернових колоскових культур і сої, ефективний у боротьбі з кореневою гниллю і сажковими хворобами на пшениці, ячмені та вівсі.

Тирана – активна речовина імідоклоприд 280 г/л + тиабендазол 80 г/л. Це комплексний протруйник, який надійно захищає картоплю, дерева, кущі від колорадського жука, дротяника, гусениці совки, личинки капустянки і хрущів, попелюхи, трипси. Також препарат готовий вберегти улюблені культури від таких хвороб як: звичайна парша, ризоктоніоз (чорна парша), борошниста роса, гниль – біла, сіра, фузаріозна.

Тільки замисліться, наскільки полегшує Вашу працю 250 мл Тирани, захищаючи 500 кг картоплі! Використовуйте надійні препарати, які насправді спрощують життя городника та примножують врожаї.

Матеріали компанії «Сімейний Сад»

ХТО ВІН, ОСНОВНИЙ ШКІДНИК ТВОГО СОНЯШНИКУ? ЗНАЙОМСЯ!

Шкідники, які гарно перезимували – біда для всіх цього року. Немає спокою ні вдень, ні вночі: потрібно постійно бути насторожі і слідкувати за непроханими гостями у полі.

Через зміни клімату та порушення технології вирощування соняшнику трансформуються ценози сільськогосподарських культур. Як наслідок, поширюються шкідники, які раніше не мали великого значення.

Луговий метелик (Margarita sticticalis)

Імаго активне у вечірній час. Самка відкладає яйця на нижній стороні листка. Колір дорослих гусениць варіюється від зеленого до чорного. Личинка пошкоджує різні частини рослини (листки, стебла, кошики). Зимує гусінь у стані діапаузи у коконі, а весною заляльковується.

Соняшникова шипоноска (Mordellistena parvula)

Зимують лялечки у ґрунті або у нижній частині стебла. Жуки з'являються в травні-червні, відкладають яйця під епідерміс. Шкоди завдає личинка, яка прогризає ходи у стеблах, що призводить до їх виляган-ня.

Заходи боротьби: внесення інсектицидів перед початком відкладання яєць (травень-червень), подрібнення стебел. Боротися із личинками, які проникли у стебло, дуже проблематично.

Бавовникова совка (Helicoverpa armigera)

ЇЇ гусінь з великим апетитом обгризає листки соняшника, а також робить наскрізні діри в кошику. Перше покоління бавовняної совки розвивається в червні і є менш шкідливим через невелику кількість. Друге ж покоління розвивається у липні-серпні та завдає соняшнику більшої шкоди. Летючих метеликів у полі помітити не вдається, так як бавовняна совка – комаха нічна, вона починає літати тільки у вечірній час.

Соняшникова міль або соняшникова вогнівка (Homoeosoma nebulellum)

Літ метелика починається в червні, самка відкладає яйця на кошик. Личинки 3 віку прогризають кошик і живляться ядрами зернівок. Заляльковуються у ґрунті.

Вусач соняшниковий (Agapanthia dahli)

Зимує личинка у нижній частині стебла, заляльковується весною, жук виходить у квітні-травні. Самка відкладає яйця у м'які тканини стебла, прогризаючи ходи до кореневої шийки. Личинки досягають розміру 2-3см.

Засоби боротьби: подрібнення стебел, обробка інсектицидами під час льоту імаго.

Основні наслідки від впливу шкідників:

– Пошкоджуються листя, стебло, кошики, коренева система рослини.
– Негативний вплив шкідників на сходи призводить до їх загибелі.
– Рослина не може нормально розвиватися і рости.
– Знижується якість продукції та посівні властивості.
– Пошкоджуються насіння, знижується їхня маса і якість продукції. Зменшується рівень вмісту олійності.
– У деяких випадках відзначається загибель молодих рослин, у деяких масове вилягання посівів.
– Недобір врожаю може досягати до 55%.

Щоб не допустити цих наслідків, агрономи АХТ рекомендують застосувати «Фосорган Дуо» у нормі 1,0-1,5 л/га до цвітіння культури. Він надійно контролює перелічених шкідників завдяки газовій фазі.

Матеріали компанії «АХТ»

Агрохімічні технології

Кількість крадіжок добрив вища, ніж ЗЗР

Як свідчать дані Єдиного державного реєстру судових рішень, кількість крадіжок добрив майже вдесятеро вища за кількість крадіжок засобів захисту рослин, хоча останні три роки кількість таких злочинів невпинно росте.

Так, якщо 2017 р. було 3 608 крадіжок добрив, то 2018 р. – 5 323. У першій половині 2019 р. — 2 041.

ЗЗР у 2017 р. викрали 430 разів, у 2018 р. – 590, у першій половині 2019 р. – 263 рази.

Інтенсивність таких злочинів збільшується через нарощення використання агрохімії в сільському господарстві: як свідчать дані Держстату, якщо у 2017 р. аграрії внесли 2,02 млн т добрив, то у 2018 р. – 2,15 млн т.

За оцінками голови Агрохімічного комітету Європейської Бізнес Асоціації Тамари Мельничайко, ринок ЗЗР в Україні щороку зростає мінімум на 5%: якщо у 2017 р. продажі становили $840 млн, то у 2018 р. – $856 млн.

При цьому, за даними Держстауту, у 2018 р. аграрії використали 25,4 тис. т засобів захисту рослин.

З'ясувати розмір збитків аграріїв, у яких крадуть агрохімікати, важко – через розбіжності в даних. Так, якщо виходити з оцінок ЄБА, то минулого року в Україні ЗЗР продали на 15,82 млрд грн, але Держстат називає утричі меншу цифру. Тим паче що централізованого реєстру випадків крадіжок у аграріїв у нашій країні ніхто не веде.

За словами аналітика ринку ЗЗР Ігоря Герасименка, крадіями зазвичай стають самі ж працівники агропідприємств, які діють або самостійно, або у змові із безпосередніми керівниками. При цьому хто саме є організаторами схем із крадіжки і продажу, лишається невідомим, бо силовики ловлять виключно виконавців злочинів.

Адвокат і партнер адвокатського об'єднання «Клочков та партнери» Іван Староста доповнює, що крадіжки агрохімікатів відбуваються як під час зберігання ресурсів на складах, так і під час транспортування до поля. У першому випадку ресурс банально крадуть, у другому – частину вносять на поля, а решту – «списують» як використане, але насправді продають сусідньому агропідприємству.

Джерело: SuperAgronom.com

Фермерів чекають 63 млн гривень держкомпенсацій у липні

Аграрії все більше користуються державними програмами підтримки. Згідно з даними Мінагрополітики у липні 1 307 фермерським господарствам (ФГ) буде виплачено 62,9 млн грн.

Кошти розподіляються наступним чином:

-часткова компенсація техніки та обладнання – 46,1 млн грн (864 отримувачі);

-субсидія на 1 га новоствореним ФГ – 2,4 млн грн (41 отримувач);

-субсидія на 1 га для ФГ, крім новостворених – 10,5 млн грн (345 отримувачів);

-здешевлення кредитів – 3,7 млн грн (41 отримувач);

-компенсація дорадчих послуг – 142 тис. грн (16 отримувачів).

У 2019 р. серед аграріїв значно зросла зацікавленість програмами державної підтримки. Так за звітний період компенсацію за придбану техніку отримали 773 фермери.

Стосовно бюджетної програми «Надання кредитів фермерським господарствам», то вже затверджені заявки 136 фермерським господарствам, яким перерахують 46,7 млн грн компенсації.

Джерело: agronews.ua

Фермерським господарствам (ФГ) буде виплачено 62,9 млн грн.

Інтенсивність таких злочинів збільшується через нарощення використання агрохімії в сільському господарстві...

В Україні суттєво збільшилися обсяги реалізації зернових та олійних

За перше півріччя 2019 року у порівнянні з аналогічним періодом 2018 року реалізація сільгосппідприємствами зернових та зернобобових збільшилась на 26,5%, олійних — на 30,5%. Про це повідомляє Державна служба статистики, пише Укрінформ.

За січень-червень 2019 року українські підприємства реалізували 16,3 млн тонн зернових та зернобобових, що на 26,5% більше, ніж за аналогічний період 2018 року. У тому числі було продано 12,3 млн тонн кукурудзи на зерно (на 58,4% більше, ніж торік), 3,0 млн тонн пшениці (на 23,1% менше), 640,2 тис. тонн ячменю (на 8,4% менше), 36,3 тис. тонн жита (на 51,4% менше).

Реалізація насіння олійних культур за перше півріччя 2019 року у порівнянні із січнем-червнем 2018 року збільшилася на 30,5%, до 5,4 млн тонн. У тому числі за вказаний період було продано близько 3,7 млн тонн насіння соняшника (на 25,4% більше, ніж торік), 1,58 млн тонн бобів сої (на 48,4% більше), 144,9 тис. тонн насіння ріпаку (на 0,5% більше).

Також у першому півріччі 2019 року збільшилися обсяги реалізації плодових та ягідних культур – на 56,9% у порівнянні з аналогічним періодом 2018 року (до 106,4 тис. тонн).

Втім, зменшилися продажі картоплі, овочів та цукру. За січень-червень 2019 року сільгосппідприємствами було реалізовано 93,1 тис. тонн картоплі (на 17,8% менше, ніж торік), 130,2 тис. тонн овочів (на 19,8% менше), 370,5 тис. тонн цукру (на 9,1% менше).

Джерело: agronews.ua

Державні фітосанітарні інспектори Херсонщини вперше отримали феромонні пастки на ясеневу смарагдову вузькотілу златку

Півднем України поширюється новий небезпечний шкідник

Цього року державні фітосанітарні інспектори Херсонщини вперше отримали феромонні пастки на ясеневу смарагдову вузькотілу златку (Agrilus planipennis Fairmaire).

За даними ГУ Держпродспоживслужби в Херсонській області, шкідливість златки загрозливо велика. Традиційні хімічні методи боротьби не дають необхідного результату і не дозволяють зупинити подальше поширення ЯСВЗ. На сьогодні шкідника виявлено в лісах Московської, Тульської, Ярославської, Калузької, Орловської та Воронезької областей.

Зоною природного поширення ясеневої смарагдової вузькотілої златки є листяні та змішані ліси Корейського півострова, північно-східного і центрального Китаю, Японії, Тайваню, крайнього сходу Монголії, а також Далекого Сходу Росії (Приморський край).

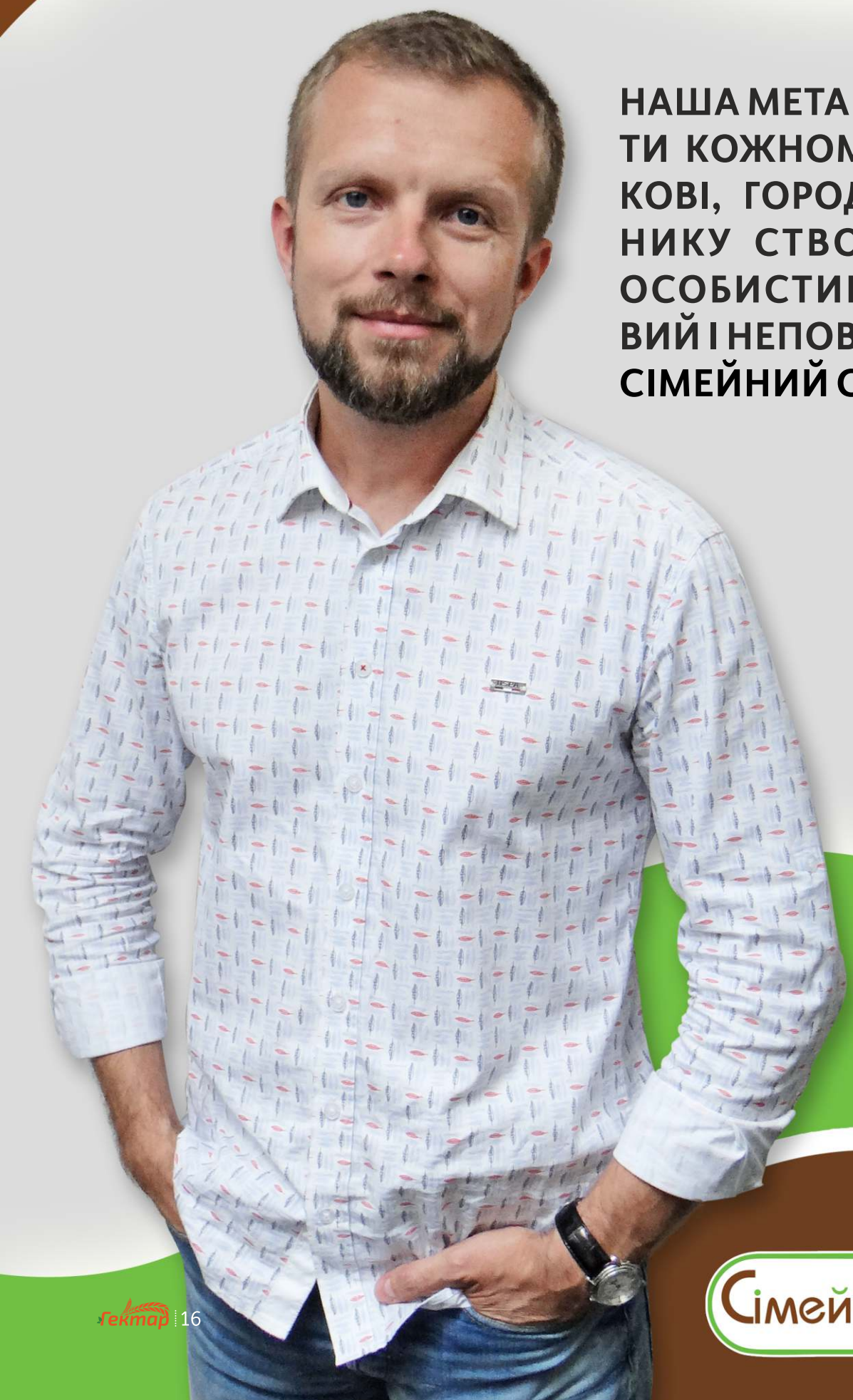
Зазвичай жуки нападають на відкрито стоячи дерева, особливо на узліссях, але можуть заселяти і дерева у глибині лісу. Для успішної та ефективної боротьби з екзотичними шкідниками дуже важливо їх раннє виявлення.

На ранніх стадіях (1-й рік) заселення златкою встановити досить важко, для цього і використовуються феромонні пастки. Заселені дерева зазвичай мають розріджену крону, листя передчасно жовтіє і опадає, уздовж стовбура. На 3-й рік зараження багато гілок відмирає, стовбур тріскається, стають помітні численні льотні отвори. Для виявлення ходів необхідно видалити кору з живих дерев.

«Довжина тіла дорослих жуків варіює від 7,5 до 15,0 мм, довжина дорослої личинки – 26-32 мм. Літ жуків може тривати з середини травня до серпня. Жуки живляться листям у кронах дерев. Самці живуть близько 2 тижнів, самки – до 3 тижнів. Самки відкладають яйця поодинці на поверхню і в тріщини кори стовбурів і нижньої частини головних гілок. Період яйцекладки триває з початку червня до кінця липня. Через 7-10 днів виходять личинки, вони забурюються в кору і досягають лубу, яким харчуються протягом літа», – повідомляють фахівці.

Довідка: Ясенева смарагдова вузькотіла златка (ЯСВЗ) — вкрай небезпечний шкідник ясена, горіху та деяких інших листяних порід дерев. На відміну від більшості інших стовбурових шкідників ЯСВЗ здатна нападати на абсолютно здорові дерева. Пошкоджені шкідником дерева зазвичай усихають протягом двох-трьох років.

Джерело: agro-business



НАША МЕТА – ДОПОМОГТИ КОЖНОМУ САДІВНИКОВІ, ГОРОДНИКУ, ДАЧНИКУ СТВОРИТИ СВІЙ ОСОБИСТИЙ, ОСОБЛИВИЙ І НЕПОВТОРНИЙ СІМЕЙНИЙ САД.

Сімейний сад

ВОЛОДИМИР ЩЕГЛОВ, ДИРЕКТОР КОМПАНІЇ «СІМЕЙНИЙ САД»: «У БУДЬ-ЯКОЇ КОМПАНІЇ ПОВИНЕН БУТИ ОДИН ПЛАН: СТАТИ ЛІДЕРОМ РИНКУ. ТИ ПОВИНЕН БУТИ ПЕРШИМ, АБО ДРУГИМ, АЛЕ БОРОТИСЯ ЗА ПЕРШЕ МІСЦЕ»

Кажуть, що посієш – те й пожнеш. Це правда. Як і правда те, що варто вирощувати своє, щоб жити краще. Саме ця фраза з року в рік надихає садівників і городників на нові звершення. Кожен сезон є унікальним і постійно захоплює новим досвідом. Та впевненіше очікувати щедрі врожаї, якщо використовувати технології та засоби, які на крок випереджають будь-які сезонні сюрпризи. Саме для того, щоб передбачити потреби власників земельних ділянок та згуртувати родини навколо щедрих врожаїв, в 2014-му році була створена компанія «Сімейний Сад». Сьогодні директор компанії Володимир Щеглов запевнить нас, що простіше чекати благодаті від природи, коли поруч є надійні партнери і перевірені продукти.

: Добрий день, пане Володимире. Чим займається компанія «Сімейний сад»?

Компанія «Сімейний Сад» займається виробництвом і продажем ЗЗР, пакетованого насіння овочів та квітів, газонних трав. Це три досить ємких напрямки, і щоб більш-менш розкрити тему, давайте зупинимося на одній групі товарів – ЗЗР.

: Розуміється, що перед тим як потрапити на прилавки магазинів, вся продукція має пройти певні етапи перевірки. Розкажіть детальніше про контроль якості.

Перший і найважливіший етап – це вибір постачальників сировини. Ми співпрацюємо з найбільшими виробниками (лідерами в своїх сегментах), які пройшли сертифікацію виробництва за всіма міжнародними стандартами: ISO, GLP і т.п. Ці китайські компанії давно працюють на ринках багатьох країн і мають стійку ділову репутацію.

Додатковий контроль якості відбувається в процесі реєстрації препаратів. Перед початком продажів проводяться численні і всебічні дослідження. Тут ми також орієнтуємося на організації, авторитет і знання яких не викликають сумнівів: Національний медичний університет ім. Богомольця, Інститут захисту рослин, Інститут екогігієни і токсикології ім. Медведя, Інститут водних проблем і меліорації та інші.

Ми також завжди вимагаємо від наших постачальників, крім їх сертифікатів відповідності, ще й сертифікати незалежної лабораторії, яка має міжнародну ліцензію.

: Чим Ви займалися до того, як стали директором компанії? Хто Ви за фахом? Коли виникла ідея створення бізнесу?

До того, як стати директором, я був регіональним менеджером. Так що нинішня посада для мене класичний кар'єрний ріст. За освітою я економіст. Закінчив Донецький національний університет за спеціальністю «Міжнародна економіка».

Бізнес був створений до мого приходу. Моїм завданням було реорганізувати компанію і створити новий Бренд.

: Чому для виробництва було обрано саме таку назву – «Сімейний»?

Назва повинна нести основний посил, ідею і місію компанії. Сімейний сад – це те місце, де збирається вся родина, щоб разом порадіти і насолодитися результатами своєї праці: соковитими і смачними фруктами, корисними і здоровими овочами, помилуватися прекрасними клумбами і організувати пікнік на доглянутому газоні. Наша мета допомогти кожному садівникові, городнику, дачнику створити свій особистий, особливий і неповторний Сімейний Сад.

: Які товари з вашого портфоліо у цьому сезоні найбільш затребувані?

Номер один у списку лідерів – «Турбо Престо» – інсектицид для захисту овочів і саду від шкідників. На другому місці – «Напалм» – гербіцид для знищення бур'янів. А взагалі, у нас зараз 34 зареєстрованих препарати (5 років тому було лише 7). І всі вони користуються попитом. Кожен з них вирішує ту чи іншу проблему, з якою стикаються наші клієнти (шкідники, хвороби, бур'яни).

: На ринку можна знайти дуже багато підробок ваших товарів. Чому це відбувається? Як клієнту не купити фальсифікат? Ваші поради.

Підробка – це зворотна сторона популярності. Чим більшим попитом користується продукт, чим більше компанія вкладає в його просування (рекламу), тим більше охочих «розділити» з нами фінансовий результат. Фальсифікат не вимагає таких великих витрат як оригінал. Не треба нічого реєструвати, не треба витрачатися на рекламу, немає необхідності закуповувати сировину (всередину пакета можна залити або засипати що-завгодно, адже претензії потім пред'являтимуть тому, чиє ім'я вказано на упаковці). Це «легкі гроші», і завжди є охочі їх отримати. Як уникнути? Йти в спеціалізовані магазини (уникати ринків), – там ймовірність купити підробку теж є, але вона значно нижча.

: Чи має компанія «Сімейний сад» презентувати новинки у 2019 році?

На наступний сезон ми підготували три новинки:

«Миральд» – це препарат проти кліщів.

«Синерид» – це новий системний інсектицид, який має дві дуже важливі переваги: перше – абсолютна безпека для бджіл; друге – найсучасніша і універсальна препаративна форма – масляна дисперсія – дуже екологічна і функціональна (не змивається дощем, легко розчиняється, добре прилипає).

І третя новинка-фунгіцид «Сальто». Одна з унікальних його можливостей, це застосування проти захворювань хвойних рослин.

: Зараз на часі гостро постала проблема масового отруєння бджіл пестицидами. Як зберегти бджіл під час пестицидних обробок сільгоспкультур?

Найважливіше чітко виконувати інструкції. Якщо написано не обробляти під час цвітіння, то це не слід робити. Чи не перевищувати норми застосування, зазначені на упаковці. А якщо така необхідність все-таки є (велика кількість шкідників в період цвітіння), то вибирати препарати безпечні для бджіл. У нашій лінійці таких два: «Мостарт» і «Синерид».

: Нещодавно компанія запустила проект «Щоденник агроблогера». З якою метою його було створено?

По-перше, нам важлива думка нашого споживача, по-друге, ми відкриті до спілкування. Заради цього ми й працюємо. Нам важливо знати, бачити, розуміти, як наш продукт сприймається користувачем: починаючи від упаковки і закінчуючи ефектом від використання. Якщо мова йде про засіб захисту рослин – це результативність дії на культурі, якщо насіння – це схожість, відповідність характеристикам сорту або гібрида, смакові якості і т.д.

Зараз соцмережі стали інструментом, де садівники-городники можуть вільно ділитися досвідом, питати поради, висловлювати свої думки з приводу всього. Важливо в режимі реального часу бути корисним один для одного, вирішуючи садово-городні питання.

Ми впевнені в наших продуктах, адже самі ними користуємося.

«Щоденник Агроблогера» – це проект про людей, про реальний досвід, про відкритість.

: Які у вашої компанії плани на майбутнє? У якому напрямку плануєте рухатися далі?

У будь-якої компанії повинен бути один план: стати лідером ринку! Ти повинен бути першим, або другим, але боротися за перше місце.

У нас три напрямки: ЗЗР, пакетоване насіння і газони. Будемо їх розвивати. Працювати над якістю, зовнішнім виглядом упаковки, впізнаваністю бренда, завойовувати лояльність покупців, виводити на ринок новинки, розвивати дистрибуцію.

Планів щодо пошуку нових груп товарів немає.

: Зрозуміло, що бути директором справа нелегка. Чи залишається у Вас час на відпочинок? Маєте якесь хобі?

Заїжджена фраза, але мені вона імпонує: Знайдіть роботу, яка буде вам до душі і вам не доведеться працювати жодного дня.

Мені подобається те, чим я займаюся, і я особливо не втомлююся. Але зміна діяльності потрібна. Для мене відпочинок – це поїздки, при чому як на літаку в іншу країну, так і за кермом машини в сусідню область. Мені доставляють масу позитивних емоцій поїздки як на відпочинок, так і по роботі. Ще люблю читати. Завжди і скрізь. Художню літературу і спеціалізовану. Мій мінімум 30-50 сторінок в день.

: Й наостанок... Чому українським садівникам і городникам потрібно довіряти саме компанії «Сімейний Сад».

Продукція "Сімейний Сад"

Ходить поширена думка, що працівники підприємства зазвичай свою продукцію не купують. Причина: знають з чого вона зроблена (працівники м'ясокомбінату знають, що в ковбасі немає м'яса, а працівники молокозаводу, що молоко з порошку). Це звичайно ж жарт, але так кажуть.

У нас в компанії працює більше 120 чоловік, і 80% з них мають свої городи, сади, дачі. І всі вони використовують наші товари вже багато років. Причина? Довіра і впевненість в якості, безпеці і результаті!

Ми будуємо відкриту і чесну компанію. «Сімейний Сад» є в інтернеті, соціальних мережах, завжди є прямий контакт із споживачем. Ми відкриті для діалогу і несемо відповідальність за наші продукти.

Виробництво в м.Рівне

Кількість проданих прав оренди на землю в Україні за останні 3 роки зросла на 266% і в 2018 році склала 3022 ділянки.

Органічної агропродукції Україна виробляє в 5,4 рази більше, ніж країни Європи. При цьому 45,4% загальної органічної площі відведено під посіви зернових культур.

Рейдерські захоплення щорічно зростають. З 2013 року в Україні сталося 3242 таких правопорушень, з них 915 – за останні півтора року. Серед них: підробка документів, що надаються для проведення державної реєстрації юридичної особи (ст. 205-1 КК), протидія законній господарській діяльності (ст. 206 КК) і протиправне заволодіння майном підприємства, установи, організації (ст. 206-2 КК).

Прогнозують аналітики, що в Україні буде зібрано близько 8,6 млн тонн ячменю.

Останні 10 років територія сухої та дуже сухої зони в Україні збільшилася на 7%.

Рекордним за обсягами перевалки основних зернових на експорт з початку поточного маркетингового року є порт «Миколаїв» (12,3 млн тонн). Друге місце займає порт «Чорноморськ» (11,1 млн тонн), третє – порт «Південний» (8,8 млн тонн).

Аграріям за пів року компенсували 174,6 млн грн за придбану техніку.

Цьогоріч врожай жимолості в Україні оцінюється у 20-25 тонн.

Інвестиції у тваринницьку галузь за пів року становили понад 1,3 млрд грн.

Як відомо, за 5 місяців заробітна плата в сільському господарстві зросла на 22,5%.

Гойсалюк Ярослава, агрономом однієї із провідних компаній на Львівщині:

«Працювати в полі цікаво і водночас складно. Та певна творчість в агрономії є. Рослини тобі не скажуть, що у них болить, але ти повинен бачити і розуміти все як лікар. Що обрала агрономію, не шкодую. Просто слід любити свою роботу, те, чим займаєшся. І віддаватися цьому сповна. Звичайно, небагато жінок витримують подібний ритм. Однак я тримаюся».

Елізабет Ківірісті, фермер з США, автор книг для жінок фермерів:

«Коли я була молодою, не було жінок-фермерів, а якщо жінки і займалися сільським господарством, то називали себе фермерськими дружинами, хоча працювали часто нарівні з чоловіками».

Катерина Звєрєва, міжнародний консультант консультант «The Food and Agriculture Organization»:

«Агроледі, жінки – це берегині українського агробізнесу. Без них не було б ні агро, ні бізнесу. Завдяки своїй роботі в агросекторі я познайомилася з величезним числом фермерів, і особливо мене надихнули жінки, які займаються фермерством. Знаєте чому? Тому що майже вся операційна діяльність, вся відповідальна робота лежить на тендітних жіночих плечах в агробізнесі».

Трофімцева Ольга, в. о. міністра аграрної політики та продовольства України:

«У жінки все має бути прекрасне: і сукня, і комбайн».

Анастасія Білич, керівник маркетингової служби компанії АГ «Арніка Органік»:

«Найбільшим трендом 2018 та 2019 років є продукти рослинного походження, а саме рослинний протеїн, що пов'язано із розвитком веганських та вегетаріанських трендів у харчуванні. Органіка стає масовим товаром. І все більше на ринку прождовльства з'являється нішевих продуктів, як рослинне м'ясо, рослинне молоко».

Рибаченко Катерина, генеральний директор компанії «Агро-Регіон»:

«Якість ґрунтів та клімат давно вже не є головними факторами успіху в сільському господарстві. Успіх – це менеджмент! Інвестуйте в процеси, технології і, що найважливіше, інвестуйте в людей. І ставтеся до них з повагою!».

ТОП – 10 експортерів кукурудзи у 2019 році

ТОВ СП «НІБУЛОН»

Компанія «НІБУЛОН» очолила рейтинг експортерів кукурудзи за період з 1 січня до 1 травня 2019 року, експортувавши цієї культури на 9 млрд грн або 5,91% від загального експорту.

Про це свідчать дані аналітиків системи для перевірок контрагентів YouControl. Так, за зазначений період у ТОП-10 найбільших експортерів кукурудзи увійшли:

1. ТОВ СП «НІБУЛОН» – 9,0 млрд грн або 5,91% від загального експорту;

2. ТОВ «АДМ ЮКРЕЙН» – 7,8 млрд грн або 5,15%;

3. ПАТ «ДПЗКУ» – 7,6 млрд грн або 4,98%;

4. ТОВ «КОФКО АГРІ РЕСОРСІЗ УКРАЇНА» – 6,6 млрд грн або 4,35%;

5. ТОВ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД» – 6,5 млрд грн або 4,27%;

6. ТОВ «ЛДК УКРАЇНА» – 4,3 млрд грн або 2,80%;

7. ПІІ «ГЛЕНКОР АГРІКАЛЧЕР УКРАЇНА» – 4,1 млрд грн або 2,72%;

8. ТОВ «АП ІМПОРТ» – 3,9 млрд грн або 2,57%;

9. ТОВ «ОЛАМ УКРАЇНА» – 3,3 млрд грн або 2,17%;

10. ДП «САНТРЕЙД» – 3,1 млрд грн або 2,02%.

Нагадаємо, ДПЗКУ за 2018/19 маркетинговий рік експортовано 2,44 млн тонн зернових, реалізовано 186 тис. тонн готової продукції, а саме борошна та висівок. Це найвищі показники за останні три роки.

Джерело: Agravery.com

ТОП – 11 рейтинг найбільших виробників мінеральних добрив

Група Ostchem

Рейтинг складено за кращими показниками виробництва в 2015-2018 роках. У 2017-2018 рр. провідні підприємства багато перебудовували, тому їх робота в цей період не показова. Крім того, майже всі великі підприємства ще не оприлюднили річні звіти за 2018 рік. Більшість заводів найбільших обсягів виробництва досягли в 2016 році. Але в цілому ситуація на ринку не безнадійна. Наприклад, «Дніпроазот» кращий результат з виробництва добрив продемонстрував в 2017 році, а «Укрaгрохімхолдинг» – в 2018 році.

1. Група Ostchem до 2600 тис. тонн;
2. Одеський припортовий завод (ОПЗ) до 950 тис. тонн;
3. Дніпроазот до 835 тис. тонн;
4. Сумихімпром до 157 тис. тонн;
5. GROSSDORF до 132 тис. тонн;
6. Хімдивізіон до 108 тис. тонн;
7. Укрaгрохімхолдинг до 90 тис. тонн;
8. Група УкрТехноФос до 50 тис. тонн;
9. Мінерал-Груп до 5,5 тис. тонн;
10. Смілянська агрохімічна компанія САХК) до 5,4 тис. тонн;
11. Інфоазот до 5 тис. тонн.

Джерело: Latifundist.com

органічних агрокомпаній України ТОП - 10

Менше 1% земель сільськогосподарського призначення в Україні охоплені органічним землеробством. З одного боку – це мало, але в той же час говорить про значні перспективи розвитку цього напряму в агропромисловому комплексі країни. І це підтверджується постійним зростанням учасників органічного ринку.

Загальна площа органічних земель в Україні складає близько 381,2 тис. га (289,6 тис. га сертифіковані, а трохи більше 91,6 тис. га мають перехідний статус). Такі дані наводять Мінагро, а також профільні організації «Органік Стандарт» і «Органічна Україна». На початок 2017 року в країні налічувалося 426 учасників органічного ринку, у тому числі 294 – це аграрні підприємства, що спеціалізуються на вирощуванні органічних сільгоспкультур – як традиційних зернових, так і нішевих, включаючи ягоди.

За площею органічних земель Україна займає 11-е місце в Європі і 20-і – у світі.

Сайт Latifundist.com вирішив розібратися в розмірах земельного банку, відведеного під органічне землеробство і сільгоспвиробництво. Тому створив власну базу, оновлюваний рейтинг агрокомпаній, що спеціалізуються на органіці.

Галекс-Агро

1. Арніка 15,77 тис. га;
2. Галекс-Агро 8,8 тис. га;
3. Агроекологія 7,5 тис. га;
4. Агроінвест-Натуральні продукти 6 тис. га;
5. УкрБіоЛенд 5,6 тис. га;
6. ЕтноПродукт 4 тис. га;
7. Ріттер Біо Агро 3,5 тис. га;
8. Сяйво 3,3 тис. га;
9. Жива Нива 3,2 тис. га;
10. Цефей-Груп 2,75 тис. га.

Джерело: Latifundist.com

області лідери із зарплати в агросфері ТОП - 4

Середньомісячна заробітна плата в сільському господарстві в 1 кварталі 2019 р. склала 7438 грн, що на 27,1% більше, ніж за аналогічний період попереднього року.Про це свідчать дані Державної служби статистики.

Лідерами за рівнем зарплат в АПК стали:

1. Івано-Франківська область, де аграрії в середньому отримують 11,1 тис. грн;

2. Львівська область з окладом понад 10 тис. грн;

3. Тернопільська область, де заробітна плата аграріїв – 9,65 тис. грн.

Івано-Франківська область

Найнижчі зарплати в агросекторі Чернівецькій (5,43 тис. грн), Одеській (5,45 тис. грн) та Запорізькій (5,7 тис. грн) областях. При цьому найвищі темпи зростання зарплати зафіксовані у Вінницькій (+ 44,7%), Тернопільській (+43,1%) і Волинській (+ 38,8%) областях.

Джерело: agroportal.ua

«НЕРТУС» ПРОТИ АКТУАЛЬНОЇ БАВОВНЯНОЇ СОВКИ: ІНСЕКТИЦИДНИЙ ЗАХИСТ

Бавовникова совка – Helicoverpa armigera (син. Chloridea obsoleta F., Heliothis armigera Hb.) поширена на півдні Західної і Східної Європи, на Кавказі, в Середній Азії. В Україні численна в Лісостепу, Степу і Криму. Пошкоджує більше 100 видів рослин, у тому числі культурних – кукурудзу, нут, соняшник, сою, томати, бавовник; масове розмноження спостерігається тільки на посівах культурних рослин. Найбільш шкідлива в степовій зоні.

Опис. Метелик у размаху крил 30-40 мм; передні крила сірувато-жовті з нечіткими поперечними смугами, задні крила світліші: жовтобурі, з бурою смугою по зовнішньому краю і темною плямою посередині (фото 1 а). Самці світліші за самок. Яйце діаметром 0,5-0,6 мм, світло-жовте, пізніше зеленіє. Гусениця довжиною до 35-40 мм, дуже мінливого забарвлення: від світло-жовтого, зеленкуватого до коричневого та фіолетово-чорного. Вздовж тіла проходять 3 темні смуги – спинна смуга складається з вузьких штришків, піддихальцева смуга світло-жовта. Тіло вкрите дрібними шипиками (фото 1 г, 2). Лялечка довжиною 15-22 мм, червонувато-коричнева, на кінці черевця з двома гачковидно загнутими на кінцях шипами (фото 1 б).

Фото 1. Бавовникова совка: а-метелик; б-гусениця; в-лялечка; г-яйце.

Цикл розвитку. Зимує лялечка в ґрунті на глибині 4-10 см. Масовий літ метеликів відбувається в кінці травня (на півдні на початку травня) і продовжується до серпня (літ різних поколінь частково накладається). Метелики потребують додаткового живлення на квітках. Через 3-4 дні після вильоту самки відкладають яйця (від 300-400 до 2000) по одному, рідше по 2-3 на листя та генеративні органи рослин – бутони, квітки, рильця качанів і волоті кукурудзи, опушені частини стебел. Ембріональний розвиток продовжується від 2 до 12 днів.

Гусениці молодших віків скелетують листя, пізніше живляться на квітках, зав'язях, насінні, на зерні качанів кукурудзи. Гусениці розвиваються 13-22 днів, линяють 5 разів. За стадіями розвитку визначають 6 віків гусениць (фото 2). Оптимальна температура для розвитку гусениць 22-28°С.

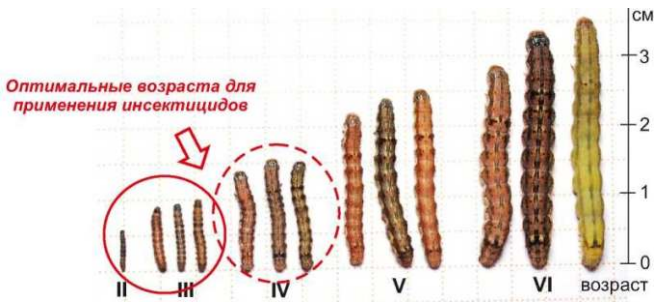


Фото 2. Довжина гусениць за віками

Після закінчення розвитку гусениці закопуються в ґрунт і заляльковуються. Увесь цикл від яйця до вильоту метелика продовжується 30-40 днів. На Поліссі та в Лісостепу розвивається 2 покоління шкідника, на півдні – 3. Зернові злаки та соняшник в червні пошкоджують гусениці першого покоління шкідника (фото 2, 3), кукурудзу, кошики соняшнику, листя та боби сої, томати в липні-серпні – гусениці другого і третього поколінь.

На соняшнику: пошкодження молодих кошиків гусеницями III і IV віків

Фото 3. У фазі бутонізації гусениці прогризають обгортки кошиків і живляться всередені зачатками трубчастих квіток.

Фото 4. Розвиток білої гнилі, спровокований пошкодженням кошиків гусеницями бавовникової совки.

У подальшому пошкодження гусеницями старших віків сприяє зараженню кошиків гнилями: у фазах формування – наливу насіння гусениці проточують ходи зі зворотньої сторони кошиків і заносять спори грибів – збудників гнилей кошиків.

На кукурудзі:

Пошкодження молодих качанів гусеницями IV-VI віків пошкодження волотей гусеницями II и IV віків; У фазах цвітіння – формування насіння гусениці молодших віків обгризають квітки на волотях, а гусениці старших віків прогризають отвори в обгортках качанів, пошкоджують нитки і молоде насіння (фото 5). В фазі наливу гусениці живляться на зерні в качанах, їх пошкодження сприяє зараженню качанів гнилями.

Фото 5. Симптоми пошкодження волоті та качані в фазах цвітіння – наливу зерна.

На сої: гусениці молодших віків пошкоджують листки, а старших виїдають насінини в бобах (фото 6).

Масовий літ метеликів і пошкодження листків – сигнал до інсектицидної оюробки.

Фото 6. Пошкодження листків гусеницями I-III віків (а), пошкодження бобів гусеницями IV-VI віків (б, в).

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Профілактика:

для запобігання масового розмноження бавовникової совки необхідним є глибока оранка площь після кукурудзи, міжрядний обрабіток ґрунту на просапних культурах в період заляльковування гусениць, знищення бур'янів.

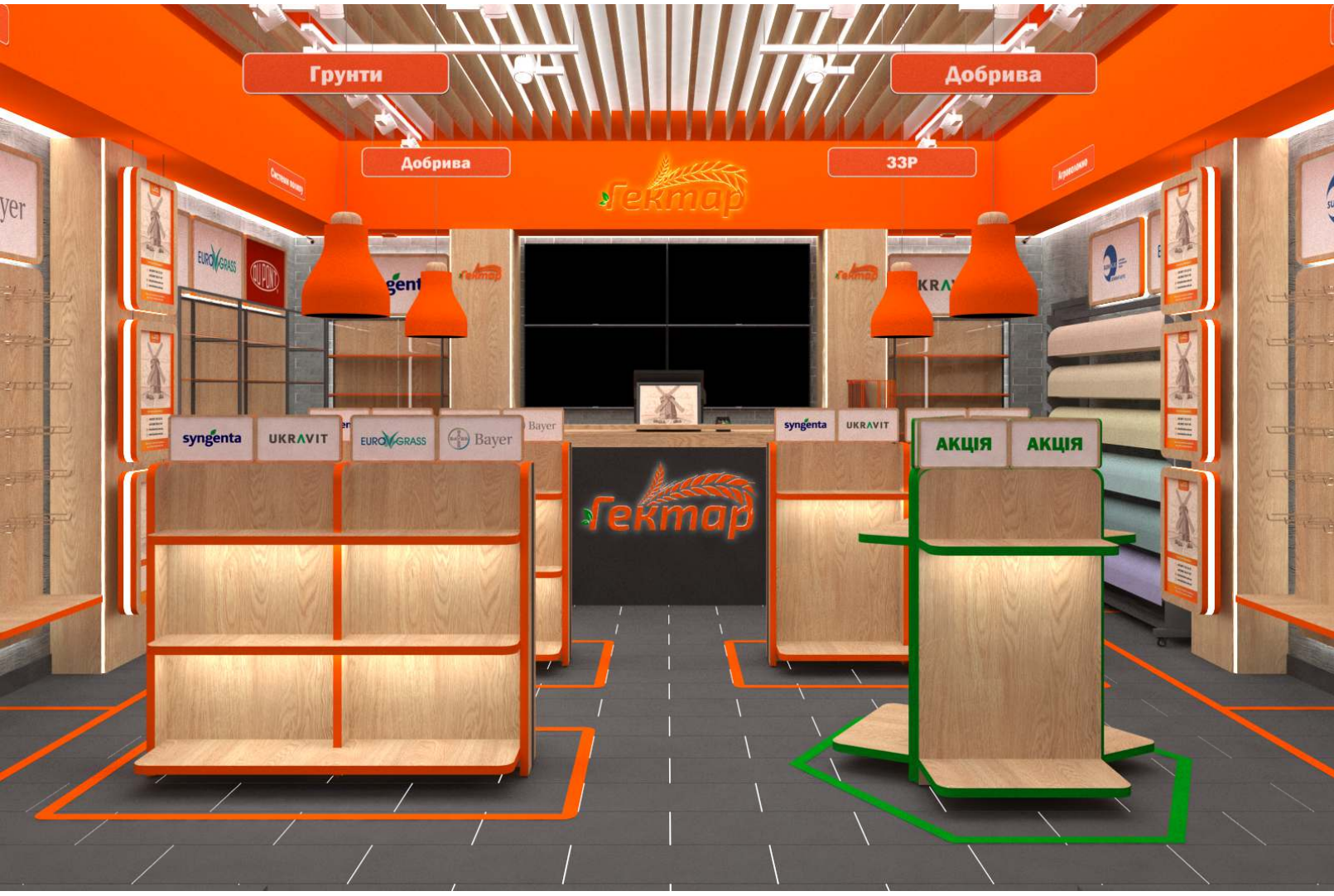
Інсектицидний захист:

ШАМАН,к.е., 0,8-1,5 л/га;

БІММЕР, к.е., 1,0-1,5 л/га + ФАТРІН, 200 г.;

(Температура повітря при обприскуванні не повинна перевищувати 25° С)

«ГЕКТАР»: ВЕСЬ ТОВАР НА ПОЛИЦЯХ АГРОМАРКЕТУ



Однією з переваг сучасної та інноваційної «Корпорації Гектар» є наявність власної мережі аграрних магазинів. Сьогодні компанія працює в двох форматах: крім головного онлайн-магазину, до складу корпорації входять 12 агромаркетів, що знаходяться в Миколаївській та Одеській областях.

«Гектар» пропонує українським підприємцям готову апробовану модель бізнесу, допомагає та надає правову підтримку, консультує щодо вибору та придбання обладнання, місця розташування нових закладів, готує персонал, а також проводить маркетингові заходи.

Що являє собою сучасний агромаркет? Насамперед це новий і перспективний формат на затребуваному аграрному ринку України. Використання однакових стандартів у всіх агромаркетах та діджиталізації бізнесу сприяє формуванню загального сприйняття компанії як сучасної, інноваційної та надійної. Для маркетів «Гектар» ретельно підібрана команда професіоналів і молодих фахівців-агрономів. Сьогодні в мережі працюють досвідчені робітники, завдяки яким покупці торгових закладів кожного дня отримують якісний сервіс. В маркеті можна придбати вітчизняний і зарубіжний посівний матеріал та всю необхідну супровідну сільськогосподарську продукцію.

Що відрізняє агромаркет від звичайного магазину аграрних товарів? Якщо про людину зазвичай говорить її зовнішній вигляд і особисті якості, то про компанію – її фірмовий стиль. Працівників компанії, як то кажуть, важко не помітити. Яскраві помаранчеві, зелені, білі або сині модні футболки з логотипом, стильні кепки влітку, та теплі брендовані жилетки взимку допомагають ідентифікувати потенційним клієнтам завжди усміхненого працівника компанії. Так само й агромаркет. Чорно-помаранчева будівля з сучасним інтер'єром завжди відчинена для покупців. Який прикметник першим спадає на думку при вигляді агромаркету «Гектар»? Мабуть, стильний. Саме таким ви його

бачите. Чому саме помаранчевий колір обрано як домінантний? А все через те, що саме він є кольором успіху і багатства. Помаранчевий може відтінити або витиснути інші кольори. Так само і «Корпорація Гектар» зовсім скоро витіснить всі інші агрофірми й стане лідером на агроринку України.

Над дизайн-проектами агромаркетів працювала дизайнер компанії – Олена Шевченко. В її роботу входила розробка 3D візуалізації як інтер'єру, так і екстер'єру.

Щомісяця серед 12 агромаркетів за обсягами продажів «Корпорація Гектар» виділяє найкращого. У минулому році найкращим став агромаркет з міста Братське. Цього року в лідери виривається агромаркет з Нового Буга, що знаходиться за адресою: вул. Грушевського, 20. Пан Євген Красніков, директор, розповідає про діяльність магазину та розкриває всі переваги агромаркету над інтернет-магазином.

: Пане Євгене, розкажіть про роботу агромаркету у вашому місті?

– Агромаркет у нашому місті Новий Буг працює з 1 березня 2018 року. В магазині працюю сам, маю вищу агрономічну освіту, допомагає дружина. Ідея агромаркету виношувалася давно. В аграрному бізнесі я більше десятка років. Обробляючи власну землю, консультуючи інших аграріїв, постійно виникала потреба на той чи інший препарат за доступною ціною. Розуміння того, що Новобузький район не має ніякої промисловості, що джерелом доходу для більшості людей нашого краю є землеробство і потреба в ЗЗР з кожним роком зростає, необхідність агромаркету стала очевидною.

Євген Красніков, директор агромаркету "Новий Буг»

Агромаркет «Гектар» у м. Новий Буг

: З якими проблемами довелося зустрітися українському аграрію цієї весни і на початку літа?

– В цьому році найгостріше питання для аграріїв нашого району – це вовчок. Цим паразитом заражений майже весь Новобузький район. Саме тому найбільш затребуваними стали посівні матеріали, що вирощуються за технологію Clearfield, гербіцид Євролайтинг та його аналоги. Також враховуючи величезну кількість опадів на початку літа, багато аграріїв мали хвороби соняшнику, тому фунгіциди також стали актуальними. Ну і звичайно шкідники, як і минулого року, дали про себе знати майже на всіх культурах, що вирощуються в нашому регіоні.

: Товари якої компанії виявилися найбільш затребуваними у цьому сезоні? Хто став бестселером?

– Про товари бестселери говорити складно, так як попит був на різних виробників. В нашому районі на 90% площі вирощують соняшник і зернові культури. Люди, так звані «пайовики», які мають лише одну ділянку землі, а це в середньому 4-8га, обирають продукцію українського виробника, щоб звести затрати до якогось мінімуму. Клієнти, які обробляють десятки гектар землі, намагаються користуватися препаратами іноземного виробництва (Syngenta, Adama, Basf та ін.) Якщо говорити про посівний матеріал соняшнику, то лідером стало насіння сербської селекції. Зараз збільшився обсяг продажу дрібного фасування ЗЗР. Все

Все більше покупців переходять на сертифікований товар в агромаркеті, менше купують на базарах. Тут лідером сезону стала компанія «Syngenta», яка дбає про своїх клієнтів і в цьому році в рамках рекламної акції «Подарунки працюють – ви відпочиваєте» зробила подарунок для кожного покупця, який здійснив покупку на суму більше 200 грн. Ніби дрібничка, але без посмішки таких покупців не залишила.

:Пане Євгене, признайтеся, агромаркет – це успішний бізнес?

– На скільки успішний бізнес агромаркет – зарано робити якісь висновки. Для успіху ще треба дуже багато працювати, конкурувати з інтернет-магазинами, налагоджувати роботу з клієнтами. Один рік замало для цього. А от про переваги агромаркету над інтернет-магазинами можна говорити вже зараз. Він потрібен для сільського господарства, як аптека для людей. По-перше, все необхідне є завжди в будь-який час доби. Недарма слоган компанії: «Гектар – аграрні рішення поруч!» Неодноразово аграрії зверталися і у вихідні, і на Пасху, і у вечірній час доби. А ми нікому не відмовляли. Адже дуже часто людина ввечері приїжджає на поле, а там шкідники «доїдають» врожай і чекати до ранку нема можливості, бо вранці буде чорна земля. Клієнт завжди в пріоритеті, тому варіант «Я на полі – через годину треба обприскувати!» в неділю ввечері для нас не рідкість. Тут звичайно інтернет нічим не допоможе. По-друге, нерідко клієнт приходить за одним препаратом, який, як він думає, йому потрібний, а виходить зовсім з іншим. В інтернеті часто замовляють ЗЗР, начитавшись на форумах, надивившись оглядів в Youtube, порадившись з сусідом, родичами, а консультація з агрономом, як правило, десь на останньому місці. Поспілкувавшись з клієнтом «вживу» декілька хвилин, розумієш, що все може бути не так, як він думає. Доводиться навіть виїжджати на поле, щоб побачити всю картину власними очима, тільки тоді приймати правильні рішення і продавати той чи інший товар. Багато клієнтів йде спершу за порадою, консультацією, а вже потім обирає, де купувати. Звичайно ж робимо все для того, що купували в нас. По-третє, є великий відсоток категорії людей, які не довіряють покупкам в інтернеті, яких десь колись обманули, які хочуть спершу побачити, потримати в руках. Ну і звичайно не можна не враховувати стан доріг Миколаївської області (їх повна відсутність на ділянці Кривий Ріг – Миколаїв), коли просто немає змоги поїхати в місто, коли не треба витрачати паливо, щоб приїхати ще раз за товаром, а проконсультуватись по телефону і придбати все необхідне за одну поїздку з села до нас.

Дуже приємно, коли клієнти під час жнив телефонують чи заїжджають, щоб просто подякувати або похвалитися цифрами зібраного врожаю. Адже якщо все добре буде в них, то й нам буде чим зайнятись наступного сезону.

Дякуємо пану Євгену за розмову і бажаємо агромаркету з Нового Буга та всій корпорації процвітання та вдячних клієнтів!

За 4 роки існування «Корпорація Гектар» стала чесним і надійним партнером для багатьох українських фермерів, пропонуючи вигідні умови співпраці гуртовикам. Мережа агромаркетів «Гектар» – це пріоритетний напрямок діяльності компанії, який для тебе, наш клієнте, є зручним способом придбання сировини для посіву та всієї супровідної сільськогосподарської продукції. Ласкаво просимо!

Агромаркет «Гектар» у м. Баштанка

Два сусіда:
– Слухай, ти коли збираєшся борг мені віддавати?
– Який борг?
– Ну, твої бджоли на моїх квітах нектар збирають, а меду я не бачу.
– Гаразд, скажу їм, щоб у тебе не збирали. Збирай сам!

Фермер звернувся до ветеринара за порадою:
– У мене є кінь. Часом він ходить нормально, часом кульгає. Що ви порадите?
– Коли наступного разу буде ходити нормально – продавайте.

На американській митниці:
– Що у вас за жуки в банкці, містер Сафонов?
– Колорадські. Вирішив показати хлопцям їхню батьківщину.

***

– Купив дачу: будиночок і одна сотка землі.
– Так там садити і орати ніде буде!
– Тому і купив.

Муха на купі гною запитує гнійного жука:
– Ну, що, відчуваєш зміни в житті?
– Ще б! Раніше ким я був! Жуком гнійний. А тепер – менеджер з добрив!

***

Кавун – чудова їжа: відразу і їсиш, і п'єш, і вмиваєшся.

Заборонили самостійно труїти гризунів. Приходить фермер за дозволом:
– Ховрахи нажерлися на моєму зерні, врожаю недоотримав дуже багато, дозвольте отруїти!
– Ні, спочатку експерт подивиться. Йдуть вони з ним по фермерським угіддям і раптом цей експерт:
– Чуєш, а у тебе рушниця є? Дивись, ведмідь біля поля.
– Так я ж вам кажу: ховрахи нажерлися, дозвольте отруїти.

– Вчора у сестри на дачі пила самогон! На ранок як заново народилася!
– Це як?
– У капусті, блін, знайшли!

***

– Хаїм, ти знаєш, я поставив в городі таке опудало, що ворони принесли торішній урожай!

ФАЕР – ПРОТРУЙНИК ДЛЯ НАСІННЯ РІПАКУ І СОНЯШНИКУ

Знезараження насіння, захист проростків від насіннєвої і ґрунтової інфекції – це класика, невід'ємна частина технологій вирощування сільськогосподарських культур.

«Нертус» пропонує сільгоспвиробникам фунгіцидний протруйник для насіння ріпаку і соняшнику «ФАЕР» – оригінальний препарат з широким спектром і високою ефективністю дії, який не має аналогів.

ФАЕР – це трикомпонентний препарат (ТН), в склад якого входять активні речовини: тирам, 400 г/л, тіабендазол, 20 г/л і металаксил-М, 116 г/л.

Відмінністю протруйника є його надзвичайно широкий спектр дії і висока ефективність проти практично усіх актуальних на сьогодні патогенів, що можуть являти загрозу для соняшникової чи ріпакової насінини, що проростає. ФАЕР чудово впорається зі збудниками пліснявіння, чорної ніжки, фузаріозної, сірої, білої, вугільної і базальної гнилей, несправжньої борошнистої роси, а також альтернаріозу, фомозу, вертицильозу на перших етапах розвитку рослин. Дуже важливо, що тирам, який входить до складу препарату, забезпечує оздоровчий ефект відносно бактеріальної інфекції на поверхні насіння.

Створення ФАЕРа – результат не одного року роботи і зусиль фахівців (агрономів, фітопатологів, хіміків) кількох колективів. Етапи роботи включали підбір активних речовин та їх концентрацій, вивчення дії експериментальних варіантів препарату на збудників та на

саме насіння і проростки. Особливу увагу приділяли запобіганню токсикації рослин.

На стадії розробки лабораторні випробування ФАЕРа як протруйника для соняшнику проводили в Інституті рослинництва (Харків), випробування у польових умовах – в Інституті олійних культур (Запоріжжя), випробування по ріпаку – на Прикарпатській державній с.-г. дослідній станції Інституту сільського господарства Карпатського регіону (Івано-Франківськ), експертні заключення отримані за результатами вивчення в Інституті захисту рослин (Київ).

В лабораторних дослідах з чистими культурами патогенних грибів – збудників хвороб – ФАЕР досліджували у порівнянні з рядом інших еталонних препаратів. За усіма патогенними організмами, що досліджувались, ФАЕР показав найбільш стабільний та довготривалий стримуючий ефект. Якщо на середовищах з конкурентними протруйниками ріст грибниці спостерігався через 2-15 діб (залежно від виду збудника, з різною інтенсивністю), то у варіантах з ФАЕРом розвитку патогенів не відмічали впродовж усього терміну спостереження (4 тижні).

Польові дослідження підтвердили тривалість захисної дії препарату, яка зберігалась протягом 30-40 діб, до фази 4-6 листків соняшника. У польових дослідах, за наявності інфекційного початку цілого ряду хвороб (фузаріозної, білої та інших гнилей, фомозу, несправжньої борошнистої роси і т. п.) ФАЕР – у порівнянні з кількома найбільш широко застосовуваними у виробництві протруйниками – забезпечив найкращі результати (при нормах витрати 2,5 и 3,0 л/т), за всіма досліджуваними показниками: ураженістю рослин хворобами в різні строки, схожістю і урожайністю (рис. 1).

Випробування ФАЕРа у якості протруйника для насіння ріпаку, яке проводилося на Прикарпатській дослідній станції Інституту сільського господарства Карпатського регіону (Івано-Франківськ), також підтвердило його високу ефективність. За даними обліків прояву хвороб (за весь період від сходів до кінця вегетації) і урожайності кращими були варіанти із застосуванням ФАЕРа в нормі 2,5 и 3,0 л/т насіння (рис. 2).

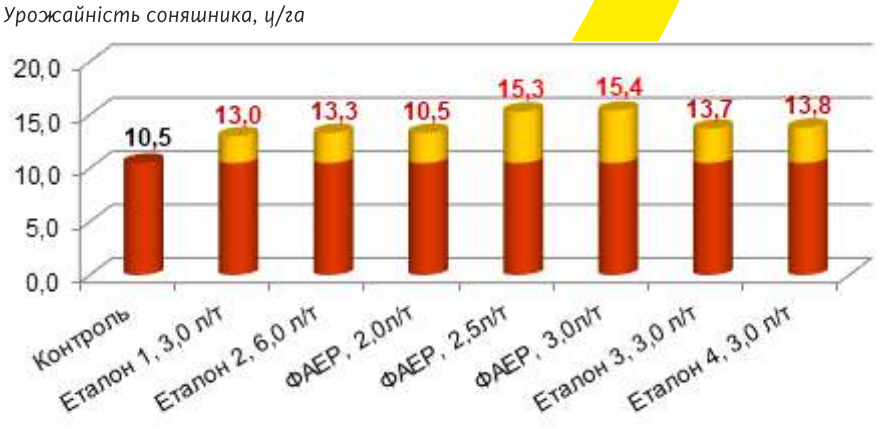


Рис. 1.
Порівняльне вивчення дії протруйників на урожайність соняшника (Інститут олійних культур, Запоріжжя)

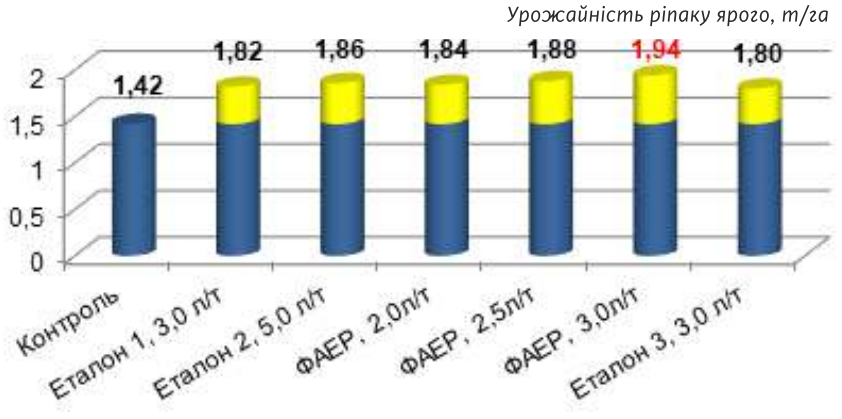


Рис. 2.
Порівняльне вивчення дії протруйників на урожайність ріпаку (Прикарпатська державна с.-г. дослідна станція Інституту сільського господарства Карпатського регіону, Івано-Франківськ)

Ще одною перевагою ФАЕРа (у порівнянні з деякими широко застосовуваними у виробництві протруйниками) є досить помірні норми його витрати на тонну насіння. За регламентом застосування для насіння соняшнику норма витрати препарату складає 2,5-3,0 л/т, для насіння ріпаку – 2,5-3,5 л/т.

Презентуючи ФАЕР з упевненістю в результаті, компанія «Нертус» бажає виробникам хороших врожаїв і високих прибутків у наступному вегетаційному сезоні.

РІПАКОВІ ШКІДНИКИ: ХТО ВИ?

Ріпаковий квіткоїд (Meliget-hes aeneus F.)

Один із найнебезпечніших шкідників ріпаку.

Зимує у верхньому шарі ґрунту, під сухим листям та іншими рослинними рештками. Наприкінці квітня – на початку травня виходять, живляться на дикорастучих хрестоцвітих, потім переходять на посіви ріпаку. Самки відкладають яйця усередину бутонів. Личинки виходять з яєць за 5-9 діб, за 15-25 діб вони заляльковуються у верхньому шарі ґрунту. Із лялечок за 10-12 діб виходять імаго. Це відбувається у червні-липні. Імаго певний час живляться на квітках різних рослин, потім мігрують до місць зимівлі. Впродовж року розвивається одне покоління.

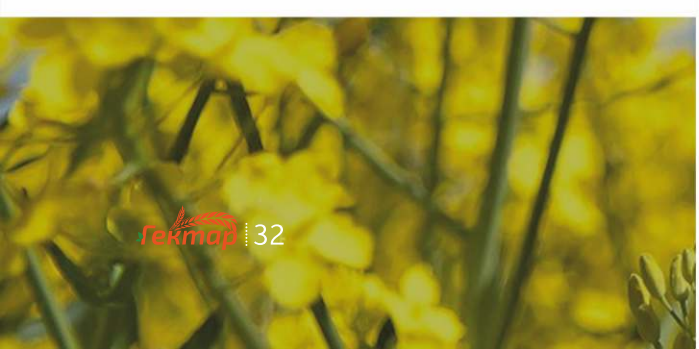
Ріпаковий квіткоїд пошкоджує бутони. Маленькі бутони з'їдає повністю, а у великих вигризає отвори. Пошкоджені бутони опадають. Якщо пошкодження незначне, утворюються спотворені стручки з малою кількістю насіння низької якості.

Як захистити культуру? Обробка ґрунту в період масового заляльковування шкідника. Обприскування у період бутонізації дозволеними препаратами.

Ріпаковий насіннєвий довгоносик (Ceuthorhynchus assimi-lis Payk.)

Ріпаковий насіннєвий довгоносик, або насіннєвий прихованохоботник зимує у ґрунті й під рослинними рештками. З'являються жуки у квітні за середньодобової температури повітря 7...8 °С. Спочатку вони живляться на сходах дикорастучих хрестоцвітих (хрінниця, дика редька, суріпиця), згодом мігрують на культурні види (ріпак, капуста, редька тощо). Живляться стеблами, квітконіжками, бутонами. У другій половині травня і до кінця червня самки відкладають яйця всередину молодих стручків хрестоцвітих культур через прогризені ними отвори. Плодючість самок сягає 30-40 яєць, в один стручок можуть відкладати яйця декілька самок. Личинки живляться молодим насінням всередині стручка. Тривалість розвитку личинки 30 днів. Наприкінці червня – на початку липня личинки прогризають стручок, падають на землю і заляльковуються у земляній колисочці. Молоді жуки нового покоління виходять з лялечки на початку серпня. До настання холодів вони живляться хрестоцвітими бур'янами і мігрують до місць зимівлі. Впродовж вегетації розвивається одне покоління шкідника.

Як захистити культуру? Дотримання просторової ізоляції. Знищення бур'янів із родини капустяних. Глибока зяблева оранка полів, які були зайняті насінниками. Розпушування ґрунту в період масового заляльковування личинок. Обробка інсектицидами рекомендується при досягненні порогу шкодочинності 2-3 жуки на одну рослину при заселенні 10% рослин.



Великий ріпаковий прихованохоботник (Ceutorhynchus napi Gyll.)

Найбільш шкідливий серед прихованохоботників. З'являється навесні другим після хрестоцвітого прихованохоботника. Жуки зимують у ґрунті на полі посівів ріпаку. Самки великого ріпакового прихованохоботника за температури 9...12 °С відкладають яйця у верхівки молодих пагонів ріпаку. Личинки прогризають ходи всередині пагонів, спричинюючи розтріскування і деформацію стебла. Ріпак нерівномірно цвіте й достигає. На стеблі помітні сліди живлення личинок. Найбільш уражаються рослини у фазі від початку росту пагона. Личинки пошкоджують також кореневу шийку. Пошкоджені рослини сприйнятливі до ураження вторинними інфекціями, такими як фомоз, склеротиніоз, біла гниль, сіра гниль.

Як захистити культуру? Як і від попереднього шкідника.

Озима совка (Scotia segetum Sehiff.)

Гусінь є поліфагом. Особливо шкодочинна в останні роки у зв'язку з порушенням технологій вирощування.

Розвивається у двох генераціях, у північних областях – в одній. Для посівів ярого ріпаку більш шкідливою є перша генерація, для озимого – друга. Самки відкладають яйця на низькорослі бур'яни та рослинні рештки.

Гусениці 1-го та 2-го віку живляться бур'янами та молодими листочками ріпаку. Починаючи з третього віку, вони підгризають рослини на рівні ґрунту.

Як захистити культуру? Розмноження озимої совки значною мірою обмежують Ichneumonidae та Trichogrammatidae, мухитахіни, а також віруси. Велике значення в обмеженні чисельності озимої совки має правильний обробіток ґрунту після збирання просапних попередників озимих культур, що зумовлює загибель гусені та лялечок. Біологічним заходом боротьби є випускання трихограми двічі у кількості 50 тис. особин/га.Особливо актуальне використання трихограми є для захисту ріпаку як медоносної культури та запобігання негативному впливу пестицидів на бджіл.

За наявності двох гусениць на 1 м2 слід провести обробку дозволеними для використання інсектицидами.

ВІКТОР КРИЩУК, РЕГІОНАЛЬНИЙ КЕРІВНИК ПІВДЕННОЇ ФІЛІЇ КОМПАНІЇ «БІОНА»: «МИ ГАРАНТУЄМО ВИСОКІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРИ ПРАВИЛЬНОМУ ЗАСТОСУВАННІ БІОПРЕПАРАТІВ «BIONA»™

З кожним роком як в Україні, так і у всьому світі ринок біопрепаратів зростає. Компанія «Біона» на ринку нашої країни та міжнародному вже давно – 19 років. Тому саме цій компанії є чим поділитися. Спеціально для журналу «Гектар» Віктор Крищук, регіональний керівник південної філії «Біони», розповість про діяльність компанії, переваги біопрепаратів над хімічними ззр та дасть ефективні поради сільгоспвиробникам щодо ефективного застосування цих препаратів.

: Добрий день, пане Вікторе. Що на сьогодні являє собою компанія «Biona»™?

– Наша компанія спеціалізується на розробці і впровадженні біотехнологій в агропромисловість, завдяки яким продукція сільського господарства стає екологічно чистою та безпечною для кінцевого споживача.

Кожному нашому клієнту ми забезпечуємо комплексний сервіс: проводимо детальний аналіз виробництва і консультації, при необхідності здійснюємо виїзд експертів, здійснюємо доставку препаратів в господарства.

Завдяки високому професіоналізму і впевненості в своїй справі, за минулі 19 років, нам вдалося пройти шлях від регіональної фабрики, до великого торгово-виробничого об'єднання, яке активно здійснює свою діяльність на ринках країн СНД, а також ряду країн Європи, Південної Америки і північної Африки.

За роки працювання компанії, нашими клієнтами стали безліч приватних осіб, фермерських господарств, агропромислових підприємств та холдингів, в технологічних схемах яких біопрепарати «Biona»™ давно завоювали міцні позиції.

: Розкажіть, що особисто Вас привело в агросектор? З чого розпочинали?

– В сільському господарстві, можна сказати, я все своє життя, тому що народився і виріс в селі. Моя мама працює агрономом, змалечку на літніх канікулах брала мене з собою на роботу, там я вперше полюбив цю професію зсередини. Згодом коли я підріс, і в мене з'явилися додаткові потреби в матеріальних речах, я кожного літа заробляв власні кошти. А де ж їх можна заробити, як не в полях. Працював на різноманітних роботах, таких як збиральник овочів, вантажник, монтер крапельної стрічки, помічник механізатора, згодом слідкував за рослинами в теплицях, і так по трохи мене все це захопило, що після 11-го класу вирішив навчатись в Херсонському Державному Аграрному Університеті. Паралельно не припиняв заробляти кошти влітку в господарстві і згодом мене вже запросили на роботу, спочатку молодшим агроном, а згодом повно-

цінним спеціалістом з захисту рослин.

: Враховуючи приставку біо у назві, випливає питання про місію компанії. Тож яка вона?

– Насамперед, створювати унікальні біопрепарати і впроваджувати ресурсозберігаючі технології, спрямовані на підвищення продуктивності бізнесу партнерів. Своїми продуктами допомагати зберігати природу і здоров'я людини. Фундаментом Biona™ є колектив, який складається не просто з професіоналів і майстрів своєї справи, а людей, що прагнуть зробити світ кращим навколо нас. Ми працюємо згуртованою групою висококласних фахівців, що мають унікальні знання в галузі біотехнологій для сільського господарства.

: Пане Вікторе, от яким повинен бути справжній біопрепарат?

– На прикладі продуктів «Biona»™ можу сказати, що справжній біопрепарат повинен ефективно захищати рослини від хвороб і шкідників, гарантовано розкривати потенціал врожайності вирощуваних культур.

: Яким сьогодні є портфоліо компанії? Чи представила «Biona»™ цього року новинки?

– Це найширший спектр біологічних фунгіцидів, протруйників, інсектицидів, біодобрив, мікроелементів і регуляторів росту рослин, з яких формуються ефективні системи захисту сільськогосподарських культур. Також серед українських аграріїв користуються популярністю наш деструктор стерні та біородентицид. Окремо варто згадати наші силосні і сінажні закваски, а також ферментно-пробіотичні препарати для використання в сфері тваринництва. Це ще одна дуже велика тема для розмови. На сьогодні компанія готує ряд приємних сюрпризів для своїх клієнтів, про яких ми будемо готові заявити привселюдно в другому півріччі цього року. Слідкуйте за новинами на офіційному сайті «Гектару» і сайті нашої компанії.

: Виділіть ряд переваг біопрепаратів над хімічними ззр?

– У біологічних препаратів існує цілий ряд переваг, таких як:

- безпечність для людини і навколишнього середовища порівняно із хімічними засобами;
- відсутність фітотоксичності та вплив на смакові якості;
- малий термін очікування;
- препарати можна застосовувати в різні фази вегетації рослин і уникнути ризику накопичення токсичних речовин;
- препарати не викликають розвиток резистентності у комах;
- прискорюють процеси мінералізації та гумусоутворення.

: Знаю, що деякі сільгоспвиробники скаржаться, що не бачать ефекту від біопрепаратів. Спростуйте їхню думку. Які поради ви дали б сільгоспвиробникам щодо ефективного застосування біопрепаратів?

– По-перше, використовувати продукцію тільки перевірених виробників. За останні роки на українському ринку біопрепаратів для захисту рослин спостерігаються такі тенденції, що в гонитві за вигодою виробники не завжди можуть гарантувати якість біопродукції. По-друге, біопрепарати необхідно застосовувати правильно. Тут велику роль відіграє людський фактор – іноді елементарна недбалість при підготовці робочого розчину або при внесенні біопрепарату може занапастити всю роботу навіть кращих лабораторій та виробників. По-третє, використовувати переваги сервісу компаній-виробників біопрепаратів.

: Наразі ринок біопрепаратів швидко розвивається. Розкажіть про конкуренцію та виді-

літь свої конкурентні переваги? Наприклад, чому я, власник великого фермерськоро господарства, повинен купити товари саме компанії «Biona»™?

– Наш досвід говорить найкраще. Скажіть, чи може компанія утримувати впевнені позиції на ринку біопрепаратів протягом майже двох десятків років, якщо її продукція не відрізняється від товарів конкурентів? У питанні криється і відповідь! В цілому, за останні роки спостерігається активна боротьба практично за кожного клієнта. Деякі наші конкуренти, м'яко кажучи, використовують не зовсім чесні методи утримання себе на плаву в цьому дивовижному світі біопрепаратів. Іноді складається враження, що в стані наших конкурентів працюють маркетологи родом з минулого століття. Ми, в свою чергу, намагаємося керуватися місією і цінностями нашої компанії, об'єктивно підходити до ситуації, що склалася і продовжувати впроваджувати високоякісні біопрепарати в агроіндустрії нашої країни. Наші клієнти повинні пам'ятати головне – ми гарантуємо високі результати при правильному застосуванні біопрепаратів продукції «Biona»™.

: Й наостанок, скажіть, чи вдасться Україні повністю відмовитися від хімічних фунгіцидів і зменшити до мінімуму застосування синтетичних інсектицидів? Коли це буде? Чи це зі світу фантастики?

– Мені здається, що поки що це питання – зі світу фантастики. Але сподіваюсь, що завдяки розвитку сучасних біотехнологій, це питання у перспективі може стати ще більш актуальним, що приведе до конкретних рішень на державному рівні.

Пане Вікторе! Раді були познайомитися з діяльністю компанії «Біона» ™ і особисто з вами. «Корпорація Гектар» бажає успіху, реалізації всіх планів та вдячних клієнтів. А українським аграріям хочеться побажати прислухатися до порад і правильно застосовувати біопрепарати «Біона» ™.

ЕФЕКТИВНИЙ БІОЛОГІЧНИЙ СПОСІБ ПРИСКОРЕННЯ РОЗКЛАДАННЯ В ҐРУНТІ ПОЖИВНИХ ЗАЛИШКІВ ГРУБОСТЕБЕЛЬЧАСТИХ КУЛЬТУР

У багатьох господарствах сьогодні, коли скорочуються посіви ранніх зернових, кукурудза і соняшник займають до половини площ. Економічно це дуже вигідні культури, проте в умовах нестачі вологи, особливо на півдні країни, аграрії все частіше стикаються з технологічними труднощами, які створюють грубостебельчасті залишки цих культур на полях. Після збирання кукурудзи або соняшнику із землі раз у раз стирчать грубі коріння і стебла. Це ускладнює підготовку ґрунту під посів наступної культури. До моменту сівби залишки грубостебельчастих культур не встигають перегнивати, що уповільнює і ускладнює сівбу. Аграрії намагаються вирішити проблему грубостебельчастих залишків шляхом фрезерної обробки, оранки, дискування ґрунту. Це допомагає тільки частково, подрібнюються коріння і стебла, але це не вирішує проблеми їх розкладання. Більшість господарств з метою активізації ґрунтової мікрофлори вносять під основний обробіток азотне добриво в дозі 100-150 кг/га, частіше у вигляді аміачної селітри. Безумовно, це прискорює розкладання залишків, але дає тільки частковий результат. Крім користі виникають побічні ефекти: активізується зростання анаеробної ґрунтової мікрофлори, перш за все хвороботворної, яка в подальшому негативно впливає на насіння і сходи, викликає протягом вегетації хвороби, зниження врожаю, вимагає додаткового застосування фунгіцидів. Ґрунт втрачає супресивні властивості, тобто здатність пригнічувати розвиток хвороботворних організмів. Звичайно можливо спалювання стерні, але з агрономічної точки зору це дуже болісний і шкідливий прийом: гинуть дрібні тварини, птахи, комахи, мікроорганізми, втрачається гумус, горять лісосмуги, плюс до цього агропідприємству може бути виписаний значний штраф.

Для процесів, які протікають в ґрунті, явно потрібні мікробіологічні каталізатори та органічні помічники. І такі «друзі аграріїв» вже є – ґрунтові мікроорганізми. Основне їх призначення – швидке розкладання органіки. Розрахунки показують, що в ґрунті, що не отруєний хімією, живе величезна кількість мікроорганізмів (у верхньому шарі ґрунту, на глибині до 25 см, знаходиться до 500 кг бактерій, актиноміцетів, мікроскопічних грибів, а також 200-500 тисяч черв'яків). Тому ґрунт, який насичений мікроорганізмами, продуктами їх життєдіяльності, несе рослинам все необхідне для розвитку і формування стійкого врожаю. Одним з препаратів, призначених для нормалізації ґрунтової мікрофлори і розкладання рослинних залишків є Ефект Біо®. Він складається з спорово-міцеліального комплексу Trichoderma spp і целюлозолітичної бактерії Bacillus subtilis, а також їх метаболітів (ферментів, фітогормонів та біологічно активних речовин). Ефект Біо® розлагає компоненти рослинних залишків, таких як лігнін і геміцелюлозу (основу целюлози), збільшує чисельність агрономічно цінної мікрофлори (азотфіксатори, амоніфікати та ін.), знищує патогенні організми в ґрунті, покращує структуру і родючість ґрунту, за рахунок збагачення поживними речовинами. Препарат має багато переваг: характеризується високою мікробіологічної активністю, стійкий до перепадів температур і хімічного забруднення ґрунту, прискорює розкладання в 4 рази. Обробка препаратом Ефект Біо® поживних залишків на місцях обробітку є як елементом нормалізації ґрунтової мікрофлори і розкладання рослинних залишків у ґрунті, так і елементом інтегрованої системи захисту рослин від бактеріальних і грибних захворювань. Особливо актуальна обробка в осінньо-зимовий період для профілактики зараження культур. Осінь – дуже важливий період для застосування препарату Ефект Біо®. Це пов'язано з тим, що в глибині ґрунту ще два-три місяці мікроорганізми можуть продовжити роботу з відновлення гумусу, поліпшення гранулометричного складу кореневого шару, накопичення азоту і позитивно впливати на доступність мікроелементів. Таким чином, ефективність препарату має широкий спектр: в рамках однієї технологічної операції вирішується цілий ланцюг агротехнічних завдань – підвищується якість ґрунту, оптимізується гранулометричний склад кореневого шару, поліпшується мінеральне живлення рослин та фітосанітарний стан посівів.

Таким чином, ефективність препарату має широкий спектр: в рамках однієї технологічної операції вирішується цілий ланцюг агротехнічних завдань - підвищується якість ґрунту, оптимізується гранулометричний склад кореневого шару, поліпшується мінеральне живлення рослин та фітосанітарний стан посівів.

НЕРТУС АГРО: НАША МЕТА – РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОЇ СЕЛЕКЦІЇ

30 липня 2019 року у м. Нова Каховка вкотре компанія «Нертус Агро» провела регіональний День поля. В заході взяли участь дистриб'ютори та керівники господарств. «Корпорація Гектар» не оминула агроподію і приїхала підтримати партнерів.Директор компанії – Микола Махно, разом з керівником південного регіону – Василем Ленковцем провели огляд демонстаційних демо-ділянок на базі Каховского сількогосподарського коледжу.На демонстраційному полі були представлені 62 гібриди соняшнику різної селекції, серед яких: турецькі, угорські та вітчизняні. Найбільше увага була прикута до власних гібридів компанії «Нертус Агро». Як зазначив пан Микола, розвиток саме вітчизняної селекції – це пріоритетний напрям діяльності компанії і варто показати світові, що Україна може вирощувати власні унікальні гібриди. Учасники заходу мали змогу обмінятися інформацією, задати актуальні питання фахівцям та поділитися власним досвідом, Для довідки:Компанія «Нертус Агро» є дочірньою компанією фірми НЕРТУС, яка в свою чергу була заснована в 2002 році, і пропонує аграріям засоби захисту рослин від провідного угорського агрохімічного холдингу PETERS & BURG HOLDING LIMITED. «Нертус Агро» підписали угоду з НДІ рільництва та овочівництва м. Нові Сад (Сербія) і володіє офіційним правом виробництва насіння гібридів соняшнику і кукурудзи на батьківських формах сербської селекції.

З ЛЮБОВ'Ю
ВИРОЩЕНЕ
НАСІННЯ

БЕРЕЖНЕ
ДООПРАЦЮВАННЯ
І ЯКІСНИЙ ВІДБІР

ЄВРОСЕМ

ЗАКОХАНІ В ЗЕМЛЮ

СТАБІЛЬНИЙ
БАЖАНИЙ
РЕЗУЛЬТАТ

АГРОНОМІЧНИЙ
СУПРОВІД
ВІД ЄВРОСЕМ